

STYLE CLUB

# Fuga dalla città

Note agrumate e legnose accompagnano in un viaggio che porta lontano dalla metropoli, verso il paesaggio incontaminato della costa inglese.



Alasdair McLellan

Quando lo scorso marzo è stato nominato direttore creativo di Burberry, Riccardo Tisci ha dichiarato: «Ho un enorme rispetto per l'heritage inglese del marchio e sono molto entusiasta per il suo potenziale». E dopo la presentazione di B Classic, pre-collezione p/e 2019 che celebra le icone della maison, come il trench e il kilt, mostra lo stesso dna anche la nuova fragranza maschile, Mr. Burberry Indigo, che abbandona Londra per immergersi nella selvaggia costa inglese, lasciandosi ispirare per la prima volta dal mare. Una fuga in macchina dalla città, diretti verso le scogliere di Dover dove il vento forte sferza la roccia e l'odore salmastro si mescola a quello della natura incontaminata. Il desiderio del creatore Francis Kurkdjian è stato proprio quello di catturare questa istantanea e racchiuderla in una boccetta, per poterla portare sempre con sé: «Volevo ricreare quella sensazione che si prova respirando l'aria fresca di questa costa, sdraiati sull'erba, accarezzati da un soffio umido di pioviggine e nebbia marina», spiega il naso profumiere. Evoluzione naturale di Mr. Burberry Eau de Toilette e di Mr. Burberry Eau de Parfum, due fragranze che catturano l'energia londinese grazie

a una concentrazione di note tipicamente maschili come il vetiver, il dragoncello, il patchouli e la cannella, Mr. Burberry Indigo punta, invece, su ingredienti freschi e rinvigorenti. Gli oli aromatici di violetta e menta fresca, il rosmarino e il limone si uniscono al muschio che cresce sulle querce mentre, per ricreare l'odore del mare, un accordo di legni spiaggiati. Nelle immagini della campagna, l'attore e musicista Josh Whitehouse indossa l'iconico trench in gabardine di cotone impermeabile, lo stesso tessuto avvolto a mano al collo del flacone in vetro blu trasparente. **ELEONORA GIONCHI**



In alto, Josh Whitehouse ritratto da Alasdair McLellan per la campagna di Mr. Burberry Indigo.

