

La storia Le fragranze torinesi alla Polo cup dei principi

di **Francesca Angeleri**



I gusti olfattivi del pubblico stanno sempre più convergendo verso la profumeria di nicchia. Xerjoff è un marchio torinese nato dall'ispirazione del suo fondatore, Sergio Momo. Sono profumazioni preziose che scaturiscono da suggestioni di vario genere. Viaggi, mostre d'arte, libri possono essere fonte d'ispirazione. Ogni immagine si porta dietro un odore. I «nasi» scelti da Momo per rendere questi sogni

reali sono francesi, italiani e spagnoli. Altrettanto pregiati sono i flaconi, prodotti da Bormioli, che li contengono. Altri ancora sono realizzati dai mastri vetrai di Murano o scolpiti in blocchi di quarzo. Il 14 luglio Xerjoff sarà main sponsor dell'annuale gara di beneficenza di polo dei Principi d'Inghilterra. Alla Xerjoff Royal Charity Polo Cup saranno distribuite due fragranze simbolo del brand: Uden (una

colonia mediterranea connotata da un'assoluta di caffè) e Alexandria II (oud cambogiano unito a fiori, mela e lavanda). Oud, iris e gli agrumi sono le note che caratterizzano maggiormente le diverse linee Xerjoff. La loro qualità olfattiva viene raggiunta attraverso un processo chiamato co-distillazione, che utilizza tecnologie all'avanguardia per antichi metodi di lavorazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

