

FOCUS

di Ivan Pestillo



TIMOTHY HAN

Marchio nato dall'estro di Timothy Han, figura poliedrica dal background contaminato da moda, letteratura e architettura. Tre le fragranze nate come manifestazione dell'arte.

DISTRIBUTORE: AIGEN



VAN CLEEF & ARPELS

La Collection Extraordinaire della maison d'alta gioielleria si arricchisce con Rêve d'Encens: un jus opulento con note di zafferano, assoluta di rosa e sandalwood.

DISTRIBUTORE: B&L ALTA PROFUMERIA



IO.KO 1954

La rosa si fonde con legni preziosi e bacche di ginepro nella nuova fragranza I.Iokoro, creata da Enzo Galardi e racchiusa in un prezioso flacone.

DISTRIBUTORE: ITALIAN NICHE LAB

COME OPERE D'ARTE

SEMPRE ESCLUSIVI, A VOLTE ESSENZIALI E ALTRE PIÙ OPULENTI,
I PROFUMI ARTISTICI RACCONTANO STORIE,
IDEE E CONCETTI INASPETTATI E SORPRENDENTI.



LOUIS VUITTON

La prima collezione di fragranze maschili del brand è stata pensata dal maestro profumiere Jacques Cavallier come un omaggio all'avventuriero alla ricerca del proprio "io".

DISTRIBUTORE: LOUIS VUITTON



DUSITA

Erawan è un profumo legnoso e aromatico dotato di una grande personalità! Alle note frizzanti del petitgrain si sovrappongono sentori verdi e scie profonde che evocano la natura agreste.

DISTRIBUTORE: BEAUTIMPORT



ATKINSONS 1799

Ideato da Evelyne Boulanger, il jus di Mint & Tonic ripercorre la storia della menta, per secoli infusa nel tè dall'élite inglese e oggi pestata con lo zucchero di canna nel mojito.

DISTRIBUTORE: PERFUME HOLDING



BENTLEY

Con le sue note di pomplemo, mela verde, legno di cedro e cuoio, Monumentum Unlimited celebra un desiderio di sconfinata libertà.

Nel flacone che riprende un motivo iconico della Maison.

DISTRIBUTORE: DISPAR



ACQUA DI STRESA

Un marchio che, attraverso le sue fragranze, racconta il "genius loci", lo spirito di un territorio affascinante, quello del Lago Maggiore, con le sue ville e atmosfere da fiaba.

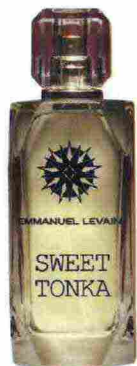
DISTRIBUTORE: KAON



ETRO

Udaipur celebra mezzo secolo di storia della Maison evocando, a turno, l'estate mediterranea e i giardini dei Maharaja, l'artigianalità italiana e la magia dell'India.

DISTRIBUTORE: ETRO



EMMANUEL LEVAIN

Con Sweet Tonka, la gourmandise torna a essere sinonimo di raffinatezza. Non a caso, il suo jus è nato in seguito a un incontro culinario con un grande chef di Parigi.

DISTRIBUTORE: MARGOTTA CAPITAL



ESSE STRIKES THE NOTES

Un progetto emotivo, frutto della voglia di raccontare la storia della famiglia Cerizza attraverso ciò che di più profondo ha legato tutti i componenti: il profumo.

DISTRIBUTORE: PROFUMITALIA



ATELIER COLOGNE

Sylvie Ganter e Christophe Cervasel omaggiano la magia di Barcellona con Musc Impérial, un nuovo elisir che unisce sofisticate note muschiate all'energia della salvia.

DISTRIBUTORE: L'ORÉAL LUXE



RANCÉ 1795

Ultima creazione che arricchisce la serie Rue Rancé, Alchimie du Matin nasce dalla collaborazione tra Giovanni Rancé e Luca Maffei con l'intento di trasportarci tra gocce di rugiada e fiori.

DISTRIBUTORE: RANCÉ



JULIETTE HAS A GUN

Una composizione fresca e inebriante che con le sue note di zenzero, lime, bergamotto ed essenza di mela evoca tutta l'euforia del famoso cocktail Moscow Mule.

DISTRIBUTORE: BEAUTYSAN



GRANDIFLORA

Con Madagascar Jasmine, la floral designer Saskia Havekes (fondatrice del brand) ha voluto omaggiare i fiori a imbuto dello Stephanotis Floribunda, una preziosa qualità di gelsomino.

DISTRIBUTORE: CALÉ

FOCUS

PROFUMERIA ARTISTICA



100BON

Fragranze naturali al 100%! Sono quelle realizzate artigianalmente da questa Maison francese che ha deciso di rinunciare a petrolati, coloranti artificiali e ingredienti sintetici.

DISTRIBUTORE: LUXURY LAB COSMETICS



LAURENT MAZZONE

Sono tre le fragranze (estratti di profumo al 20%) della collezione Radikal, tutte accomunate da un tocco di colore rosso che è simbolo di ribellione.

DISTRIBUTORE: AQUACOSMETICS



AMOUAGE

Due fragranze: una chypre e cuoiata per lui, l'altra fiorita e aldeidata per lei. Si chiamano Imitation perché sono un'imitazione olfattiva delle sottoculture degli anni 70.

DISTRIBUTORE: FINMARK



PERRIS

Cedro di Diamante è una delle tre fragranze della nuova Collezione Italia. Un omaggio alla nostra terra. Con note di cedro di Capua, limone, zenzero, cardamomo, iris e musk.

DISTRIBUTORE: IPD



ROADS

Asia Edition non è solo una collezione di fragranze ispirate a un continente: per crearla, sono stati persino briefati dei nasi asiatici. Quattro i jus, curati nei minimi dettagli.

DISTRIBUTORE: INTERTRADE GROUP



RAMON MONEGAL

È un omaggio al Mediterraneo, la collezione Ibiza con le sue tre fragranze. Di queste, Café del Mar evoca un tramonto ipnotico con ambra vanigliata e sentori marini.

DISTRIBUTORE: CAMPOMARZIO70



MILLER HARRIS

Dai tetti agli spazi lussureggianti della città, la Forage Collection perlustra le zone più remote con tre jus ispirati al concetto di "foraggio urbano".

DISTRIBUTORE: OLFATTORIO



PARCO 1923

Un progetto che racconta il patrimonio naturale del Parco Nazionale d'Abruzzo. La sua novità si chiama Scarpetta di Venere ed evoca il dolce profumo dell'omonimo fiore.

DISTRIBUTORE: EFFEGI IMPEX



SANG NOBLE

Agrumata, fresca e ozonata, questa eau de parfum si apre con note d'acqua e pino per poi evolvere in un mix di sentori aromatici ed erbacei, uniti a legni dolci e muschio bianco.

DISTRIBUTORE: MARIE FRANCE BONNIN

FOCUS

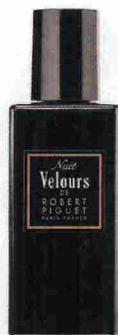
PROFUMERIA ARTISTICA



ACQUA DI PORTOFINO

Abbagliante proprio come un "Faro", questo jus entra prepotentemente nell'anima con la sua energia data da un mix di agrumi, zenzero, foglie d'ulivo e patchouli.

DISTRIBUTORE: PROFUMITALIA



ROBERT PIGUET

Come un ricordo d'infanzia, Nuit Velours evoca la morbidezza del velluto e coccola i sensi con note di pepe rosa, pepe nero, vaniglia, patchouli e legno di sandalo.

DISTRIBUTORE: OFFICINA PARFUM



WIDIAN

Dalla Velvet Collection, arriva Hili: un jus ispirato alla tradizione regale dei fiori da giardino. Con note di coriandolo, cannella, fiori bianchi e latte di cocco.

DISTRIBUTORE: AIGEN



LALIQUE

Un concentrato di freschezza rinvigorente, contrastato dalla virilità di un elettrizzante accordo boisé ambrato.

È L'Insoumis Ma Force, solo per gli uomini più intrepidi!

DISTRIBUTORE: DISPAR



MORESQUE

Con le note dissetanti di un tè nel deserto, Sahara Blue ci trasporta dove la luna illumina le dune dorate. Nel flacone artistico che omaggia il colore delle vesti Tuareg.

DISTRIBUTORE: B&L ALTA PROFUMERIA



ACCA KAPPA

Una vibrante creazione agrumata e marina, celebrazione assoluta della magnificenza della natura: Fior d'Acqua incorpora anche oli essenziali di patchouli e arancio.

DISTRIBUTORE: H. KRÜLL & C.



VILHELM PARFUMERIE

Con le sue note di frutto della passione, bergamotto, fresia, gardenia e marshmallow, Moon Carnival racconta la storia d'amore di un uomo e di una ballerina di Rio.

DISTRIBUTORE: B&L ALTA PROFUMERIA



THE MERCHANT OF VENICE

Limone e bergamotto si miscelano a inaspettati mela e ananas, in un succoso e colorato duo che dà vita a Venetian Blue Intense. Nel classico flacone ispirato all'arte dei vetrai di Murano.

DISTRIBUTORE: MAVIVE



ZARKOPERFUME

La più proibita delle storie d'amore si chiama Ménage à Trois ed è una fragranza composta da tre molecole principali di muschio galaxolide, helvetolide e cashmeran.

DISTRIBUTORE: PAUL ROSES DISTRIBUTION