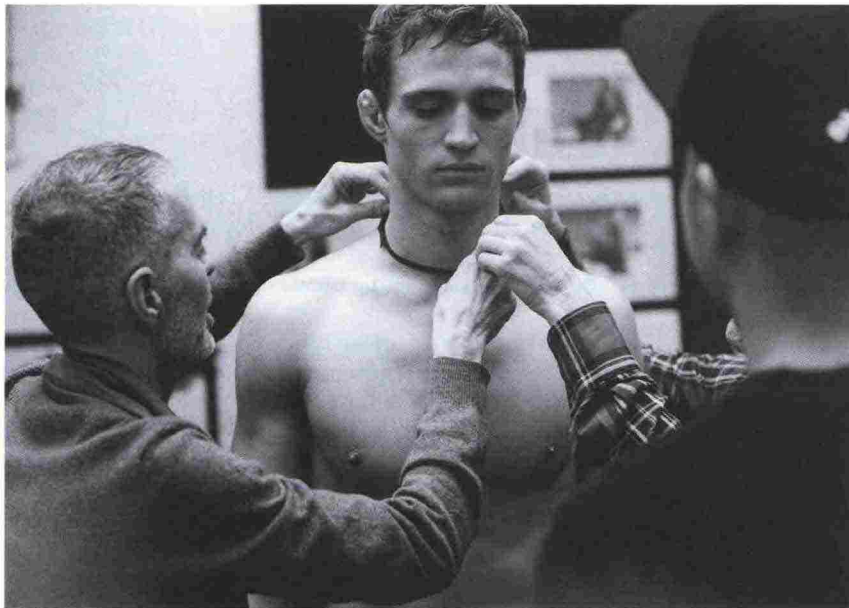


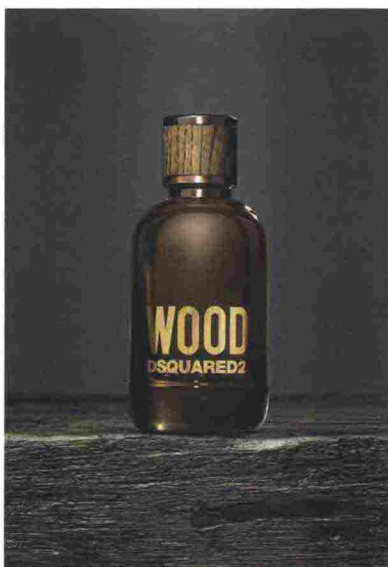
BRAND EQUITY

Backstage

Dalla resistenza del legno delle foreste canadesi nasce l'ispirazione per due nuove fragranze. Per lui e per lei, interpreti di un gioco di forza e seduzione tra agrumi italiani e note floreali.

Dsquared²FIGHT
CLUBTESTO
Silvia Perego

Ingredienti materici
Un flacone lineare, in vetro brunito per la fragranza maschile e trasparente per quella femminile. Il tappo è in legno di frassino, realizzato con una lavorazione spazzolata artigianale.



La pista scorre veloce illuminata dai fari della moto. Il set, una corsa ad alta velocità in cui il telaio in acciaio cromato si confonde con la pelle del corpo. Cambio di scena. La sfida, ora, è a braccio di ferro. Lo sguardo della modella Anna Ewers confonde l'avversario Julian Schneider ed è lei a vincere. Entrambi sono i protagonisti delle immagini in bianco e nero firmate dal duo creativo Mert & Marcus per la campagna del nuovo progetto olfattivo Wood di Dsquared2. «È un combattimento dal ritmo serrato e contemporaneamente una danza», racconta ad *Icon* lo stilista Dan Caten, fondatore del marchio con il fratello Dean. «L'incontro e lo scontro tra una donna e un uomo in perfetto equilibrio, forti e sensuali allo stesso tempo, così come le fragranze che indossano».

Una per lui e una per lei, entrambe strutturate su un fondo di legni nobili bianchi, resi più intensi dall'ambrox. «L'ispirazione arriva dalle nostre radici, dal luogo in cui siamo nati, il Canada. Dal profumo delle foreste millenarie che si respira quando si cammina sulla riva del fiume». Nella fragranza maschile, creata dai nasi Daphne Bugey e Alberto Morillas, c'è una nuova freschezza, note esperidate di prima scelta, bergamotto di Calabria, mandarino e limone di Sicilia. Da qui, la profumiera Marie Salamagne ha creato, poi, la composizione femminile, più delicata, con mugugno, magnolia e gelsomino indiano. ♦