

Appuntamenti

PITTI INAUGURA UN OSSERVATORIO DEI PROFUMI ARTISTICI

Gli inediti dati economici saranno svelati il 14 settembre alla fiera dedicata alle fragranze di nicchia

Pitti Fragranze rafforza il legame con Firenze e diventa il primo osservatorio economico sulla profumeria artistica in Italia. Durante il salone di **Pitti immagine** dedicato alle essenze haut de gamme, in scena con la 16ª edizione dal 14 al 16 settembre alla Stazione Leopolda, saranno esposte le novità di 190 marchi. Pur in diminuzione rispetto ai 220 dell'ultimo appuntamento di settembre 2017, crescono i brand da oltreconfine (70% rispetto al 65% di un anno fa). In quell'occasione furono 2.200 i compratori da più di 50 Paesi, di cui 700 esteri (+2%). «Pitti Fragranze cresce seguendo tre linee guida», ha spiegato a **MFF** **Agostino Poletto**, direttore generale di Pitti immagine. «Attraverso la ricerca e lo scouting internazionale di marchi emergenti, ma anche con il primo osservatorio economico sui profumi di ricerca, grazie a un'indagine condotta da **HermesLab** i cui dati del comparto, mai raccolti prima in maniera sistemica, verranno svelati il primo giorno di fiera.



L'iniziativa verrà istituzionalizzata nelle prossime edizioni. Infine, il salone presenta il programma di eventi collaterali «Firenze-La città delle fragranze», con 64 iniziative in calendario in palazzi, musei, giardini, ristoranti e boutique». Tra questi, l'incontro con lo scrittore **Aldo Nove** al Giardino Bardini, l'apertura del giardino degli Ananassi all'interno di Boboli e l'inaugurazione del nuovo Essential store di Campomarzio70, con un'installazione dedicata alla vaniglia. Il tema del salone quest'anno è ispirato alla forma di una fragranza e alla durata di una sensazione, grazie ai giochi visivi creati dal designer **Diego Soprana**. (riproduzione riservata)

Matteo Minà (Firenze)

