

Progetti

Louis Vuitton, un video da Oscar per il profumo

La maison svela il primo cortometraggio collegato a una fragranza. Per Attrape-Rêves scommette su due premi Academy, la brand ambassador Emma Stone e Sam Mendes. **Donatella Perrone (Roma)**

Sognatrice, intensa, appassionata. Passeggia in riva al mare con la chioma rossa al vento, si lascia sedurre da panorami mozzafiato. Premio Oscar come migliore attrice protagonista nel 2017 per *La La Land*, **Emma Stone**, già musa di **Louis Vuitton**, è la protagonista del cortometraggio presentato ieri a Roma nella boutique del marchio di Piazza San Lorenzo in Lucina. Durante un esclusivo cocktail party la maison francese ha proiettato sullo schermo della sala cinematografica dello store il video creato per promuovere il nuovo profumo Attrape-Rêves e che, come un emozionante diario di viaggio, narra le diverse fasi della vita di una donna. «Forte del successo della nostra collezione di profumi, riaffermiamo il nostro impegno in questo universo svelando la prima campagna pubblicitaria video Louis Vuitton legata al profumo con la talentuosa Emma Stone», ha spiegato in una nota **Michael Burke**, presidente e ceo del brand. Si tratta dunque del primo corto nella storia della maison girato per una fra-



Emma Stone nell'adv di Attrape-Rêves

granza, ed è stato realizzato dal regista **Sam Mendes**, anche lui premio Oscar (con il suo film d'esordio, *American Beauty*, nel 1999, ndr), alla sua prima collaborazione con Louis Vuitton. Caratterizzato da note brillanti e sensuali, Attrape-Rêves si aggiunge alle altre otto fragranze femminili presentate dal 2016 a oggi dalla griffe. La sua essenza «è un dialogo tra ingredienti preziosi che, in teoria, non avrebbero motivo di convivere. Eppure, sulla pelle conversano, si fondono, crepitano e richiamano attenzione», come ha spiegato ieri a *MFF* **Jacques Cavallier Belletrud**, maître parfumeur del marchio. «Ognuno gioca il suo ruolo senza mai sopraffare l'altro». Il video firmato da Mendes e realizzato con l'ausilio del direttore della fotografia **Hoyte Van Hoytema**, debutterà ufficialmente domani, in concomitanza con il lancio del profumo, mentre per la campagna cartacea bisognerà aspettare ancora qualche settimana. Scattata dal fotografo **Craig McDean** e realizzata da **Marie-Amélie Sauvé**, arriverà infatti sulle pagine delle riviste internazionali in ottobre. (riproduzione riservata)

