

[FLASH]

Clarins aiuta Feed con 20 milioni di pasti per i bambini poveri

Con oltre 19 milioni di pasti distribuiti nelle scuole in tutto il mondo, il gruppo cosmetico Clarins si impegna al fianco di Feed da più di 7 anni, per permettere a migliaia di bambini, nei paesi in via di sviluppo, di nutrirsi meglio e seguire una normale scolarizza-

zione. L'obiettivo del 2018 è superare i 20 milioni di pasti distribuiti. Oltre alla lotta contro la malnutrizione, si tratta di 20 milioni di opportunità, per questi bambini, di imparare, giocare, crescere e diventare grandi, come tutti i loro coetanei. Lauren Bush Lauren fonda Feed Projects nel 2007, dando così vita a programmi di alimentazione scolastica. La partnership Clarins e Feed nasce nel 2011, dall'incontro tra Lauren Bush Lauren e Christian Courtin-Clarins. Per l'Italia, una tra le oltre 40 filiali Clarins attualmente in prima linea per sostenere la partnership con Feed, appuntamento con la nuova limited edition Feed10: una trousse con 3 prodotti Clarins, per distribuire 10 pasti ai bambini nei paesi più poveri. La trousse è in vendita da giugno in esclusiva nelle boutique Clarins presso Coin e Rinascente. Con Feed10 le clienti sanno esattamente quanti pasti hanno contribuito a distribuire con il proprio acquisto. **(e.m.a.)**

