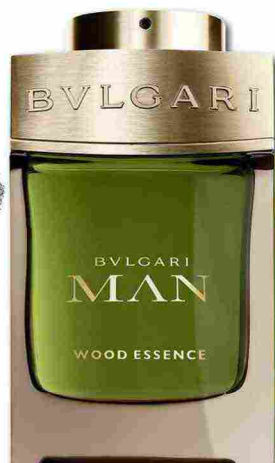


Il flacone di Bulgari Man Wood Essence (€ 102) ha tutta l'imponenza e la vitalità di un albero, alle cui radici l'uomo di oggi metaforicamente si aggrappa e si sorregge.



RADICI URBANE

Se a Milano c'è il superpremiato Bosco Verticale per chi ambisce a vivere in un ipotetico equilibrio tra la vitalità della città e l'energia della natura, la meta londinese del momento è lo Sky Garden, un vero giardino pubblico in cima al grattacielo Walkie-Talkie. Non a caso proprio qui è stata presentata **Bulgari Man Wood Essence**, la nuova fragranza maschile della maison che consente virtualmente all'urbanista doc di disconnettersi dai ritmi della vita cittadina, di rigenerarsi per poi riconnettersi un po' più disintossicato. In termini olfattivi questo si traduce in un bouquet che Alberto Morillas ha immaginato come la linfa vitale di un albero. Appena indossato si è infatti investiti da una scintilla di agrumi e spezie, che poi lasciano il passo ai legni robusti di cipresso e vetiver. Ma sono le radici, come sempre, ad attecchire, in questo caso sulla pelle, scaldandola con il legno di cedro reso ancor più avvolgente dall'incontro con la resina frizzante e le note marine. Il risultato è un'immediata e ripulita connessione.

Un profumo creato per l'uomo che cerca la simbiosi tra città e natura. Per rianimare i sensi. Ogni giorno

di Marta Caramelli



Illustrazione Lucille Clerc

ottobre 2018_www.glamour.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835