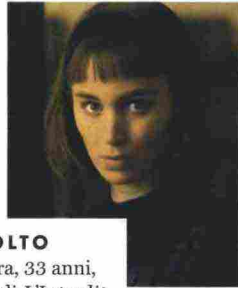


il mondo di...

FIORI OSCURI

Nato come omaggio di *Givenchy* a Audrey Hepburn, nella *moderna* trasposizione diventa un profumo che evoca il piacere del proibito

di MICHELA MOTTA



IL VOLTO

Rooney Mara, 33 anni, è testimonial di *L'Interdit*. Lo spot del profumo è stato diretto da Todd Haynes, il regista di *Carol*, film che nel 2015 ha fatto vincere a Mara il premio di miglior attrice al Festival del Cinema di Cannes.



IL CAPOSTIPITE

Quando Hubert de Givenchy disse alla sua amica Audrey Hepburn che il profumo che le aveva dedicato sarebbe stato messo in commercio, lei gli rispose *Je te l'interdis, te lo proibisco*. *L'Interdit* nella sua versione originale è ancora in vendita.



LUCI E OMBRE

Per evocare l'idea del proibito, dell'anelito di libertà, Dominique Ropion, il profumiere francese che ha creato la fragranza, ha voluto un mix di gelsomini, tuberose e fiori d'arancio con note terrose di vetiver e patchouli.



LA LOCATION

Una serata nei salotti della Parigi bene e Rooney Mara, annoiata, che fugge via preferendo un party proibito in una stazione della metropolitana cittadina (*sopra*), da cui riemergerà solo all'alba.



BRIVIDO CALDO

Il flacone rende omaggio a quello originario, il jus, invece, si allontana dal profumo del '57 per creare un nuovo *L'interdit*, giovane e mutevole, che sa di pulito, fiori e buio (91 euro, 50 ml).

L'EREDITÀ

Clare Waight Keller, direttore artistico di Givenchy (suo l'abito da sposa di Meghan Markle), ha debuttato nell'haute couture con un omaggio a Hubert de Givenchy (scomparso lo scorso 10 marzo). Tra i suoi abiti, le citazioni di *Cenerentola a Parigi* ('57) con Audrey Hepburn.



IL MITO

Era un'amicizia speciale quella tra Hubert de Givenchy e Audrey Hepburn. Un rapporto entrato nel mito grazie a qualche scatto come questo (Parigi, 1982), agli abiti per i film dell'attrice e al profumo che il couturier le dedicò nel '57.

