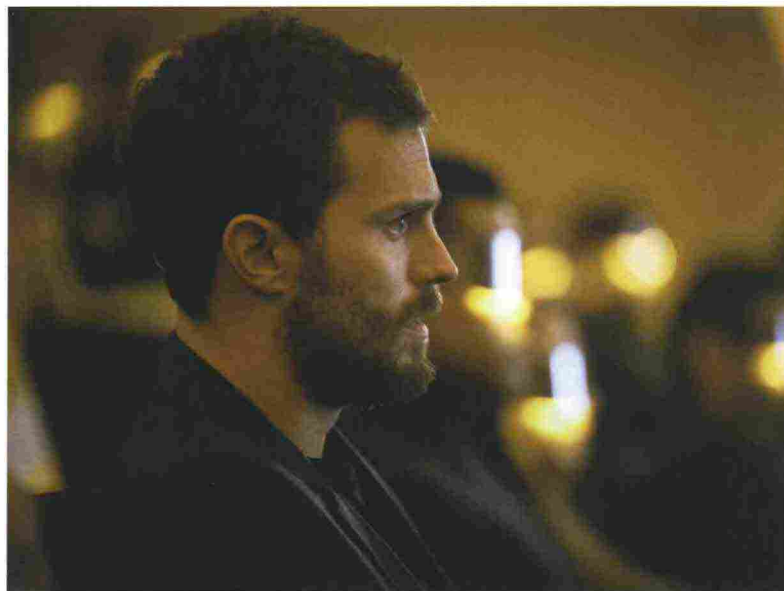


BRAND EQUITY

Alchimie

L'attore Jamie Dornan non è presente su nessun social network ma crede nel potere del profumo. Per entrare in contatto col mondo, seguendo la scia potente di una fragranza a base di assoluta di cacao.



## Boss Parfumes

TESTO  
Silvia Perego

## SENSO REALE

«Non ci si rende conto di quanto sia importante un profumo finché non lo si sente su qualcun altro, che riporta alla mente il ricordo travolgente di chi lo ha indossato in precedenza». Jamie Dornan conosce molto bene il potere dell'olfatto, soprattutto nell'era digitale in cui viviamo. «Penso che la linea sottile che divide la realtà virtuale da quella reale sia sempre più confusa. Alcune persone pensano che tutto quello che hanno creato nell'universo nascosto dietro ai nostri display esista davvero, sia un vero amore. Effettivamente esiste nella mente ma solo mentre ci si sta giocando. Niente è come avvicinarsi ed entrare in contatto fisicamente, l'essere presenti l'uno per l'altro», racconta l'attore nordirlandese ad *Icon*. Perfetto testimonial, quindi, a fianco della modella olandese Birgit Kos, della nuova campagna Boss The scent private accord che mette in scena proprio questo paradosso. All'interno dell'architettura fluida e avvolgente del Heydar Aliyev Center a Baku, in Azerbaigian, il regista Drake Doremus cattura l'incontro dei due e la scoperta di un'alchimia che supera la barriera delle maschere VR (virtual reality), proprio grazie a due nuove fragranze.

Una per lui e una per lei, accomunate dalla presenza dell'assoluta di cacao. Private accord For him, nuova interpretazione del primo Boss The Scent lanciato nel 2015, è firmato dal naso Bruno Jovanovic: «Volevo creare un ponte tra il profumo maschile e

quello femminile. Ecco perché ho controbilanciato la dolcezza del cacao con il caffè, in un accordo con sentori di whisky e legni per renderlo più virile. In più, le migliori creazioni per l'uomo della storia sono sempre fresche, quindi ho aggiunto lo zenzero e il frutto esotico di Maninka», spiega il profumiere. Quella femminile, Private accord For her, è firmata da Louise Turner e contiene note di mandarino dolce, fiori di osmanto e una fava tonka tostata nel fondo. ♦

Nuove interpretazioni  
In alto, Jamie Dornan nella nuova campagna di Boss The scent.  
A lato, Private accord For him (da € 72) e For her (da € 60).

