

ISTINTIVO IL PROFUMO È UN'OASI

La sensazione rigenerante che offrono i parchi urbani. Arriva una fragranza che sa di terra e legno. Ricca di note erbacee e balsamiche **di Paola M. Gariboldi Foto Federico Miletto**



things

Vetiver e ginepro. «È stato quando ho visto il Bosco Verticale, il grattacielo milanese dell'architetto Stefano Boeri, che ho pensato all'importanza degli spazi verdi, rigeneranti per chi abita in grandi città», racconta Luis Miguel Gonzalez Sebastiani, direttore dei profumi di Bulgari. Da questa suggestione prende vita Wood Essence, ultima eau de parfum della casa di gioielli, dove l'ispirazione è rafforzata e resa coerente da ricerche speciali. «Non c'è solo legno», spiega Dominique Roques, capo del naturals sourcing di Firmenich, azienda partner. «Wood Essence esprime olfattivamente l'albero intero, dalle radici al foliage. E gli ingredienti chiave arrivano da comunità che sosteniamo con programmi di solidarietà e istruzione».