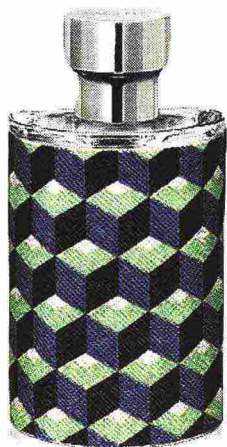


L'idea
Il profumo
è Prada
Il flacone
lo scegli tu



L'idea: un laboratorio creativo per personalizzare la fragranza. Prada ha realizzato un atelier dove è possibile scegliere, tra diversi soggetti e colori con motivi grafici, la stampa iconica preferita per vestire il proprio profumo. «Cover artistiche — spiegano — ma pure adesivi d'ispirazione retrò e lettere nell'inconfondibile carattere tipografico della maison: una profusione di disegni che dona un

tocco unico ai flaconi delle fragranze». In tutto sei modelli proposti nelle versioni maschile/femminile per «vestire» La Femme Prada e L'Homme Prada. Tutte ispirate al soffiano (una particolare trama della pelle di vitello inventata da Prada) e presi dalle collezioni moda. Troviamo Hypnotic: un design geometrico apparso per la prima volta nella sfilata A/I 96. O Art Deco: riprende stampe degli anni '30.

dalla collezione A/I 12 (nella foto). Poi Graphic Blooms: fiori geometrici, una stampa presentata durante la P/E 17. E ancora Hawaii: reinterpretazione di una stampa floreale hawaiana dal sapore anni '40, dalla sfilata Uomo P/E 14. A completare gli adesivi come il cuore, simbolo caro al brand, ma anche il fiore apparso nella collezione primavera-estate 2018. (g.gh.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

