

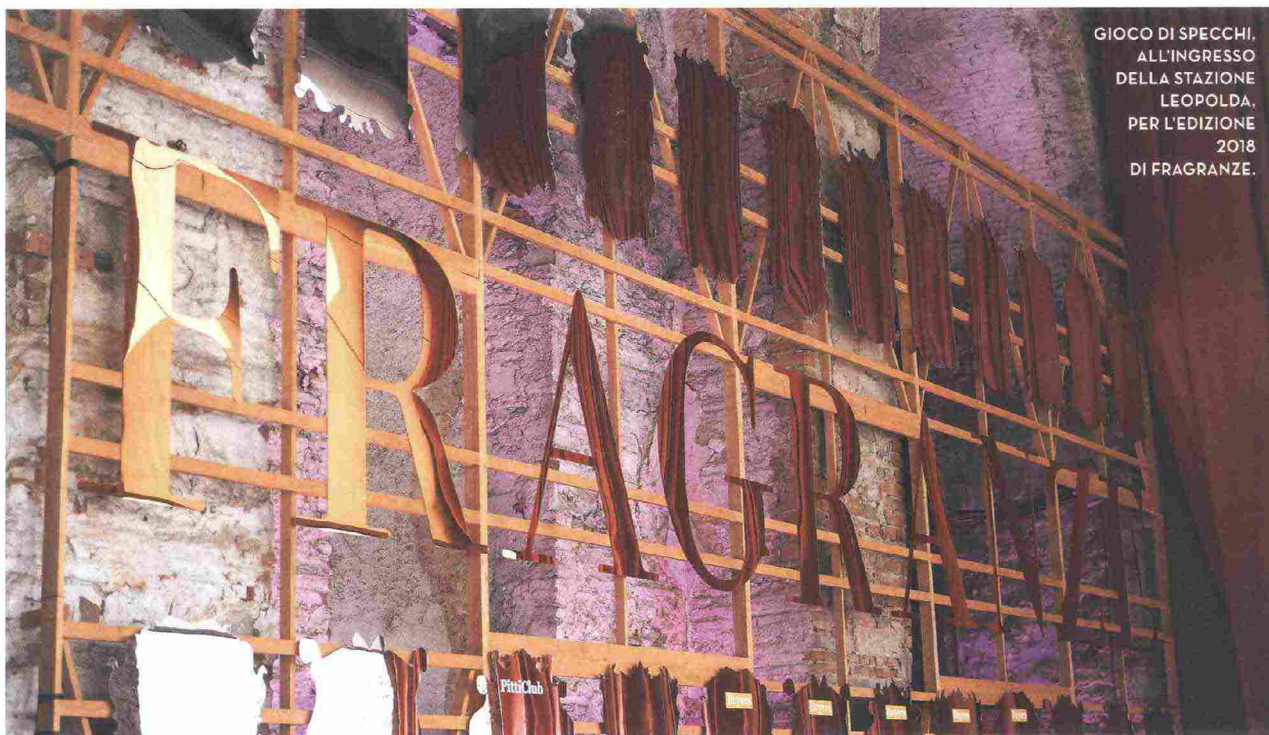


FIERE E SALONI

di Loredana Ranni

TRACCE ARTISTICHE A FIRENZE

L'Italia dei profumi. Le grandi eau francesi. La tradizione inglese.
Il lusso del Medio Oriente. Le essenze da tutto il mondo. È Fraganze, bellezze!



GIOCO DI SPECCHI,
ALL'INGRESSO
DELLA STAZIONE
LEOPOLDA,
PER L'EDIZIONE
2018
DI FRAGRANZE.

UN MERCATO CONCENTRATO

5%

DEI MARCHI REALIZZA
OLTRE IL 60%
DEL FATTURATO
GLOBALE DI SETTORE

10%

DELLE IMPRESE
HA UN FATTURATO...
... SUPERIORE
A 5 MILIONI DI EURO

70%

... INFERIORE
A 1 MILIONE
DI EURO

60%

... INFERIORE
A 500MILA
EURO

Dove inizia una fragranza e dove finisce? Questo il tema di Fraganze 2018, il salone evento che si è tenuto a Firenze dal 14 al 16 settembre, negli spazi suggestivi della Stazione Leopolda. Tutto parte dalla percezione fisica di un oggetto impalpabile: la fragranza è invisibile finché non si adagia sulla pelle, espandendosi e svelando la sua "forma". Ma che forma ha una fragranza? Quali sono i confini spaziali e la durata di una sensazione, per una materia priva di consistenza? Attorno a questi pensieri è stata costruita la campagna di comunicazione di un salone che ha saputo regalare emozioni, alto tasso di ricerca, selezione e cultura olfattiva.

«Pitti Fraganze è diventato, edizione dopo edizione il luogo per eccellenza dove scoprire le novità della profumeria artistica internazionale - ha affermato Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine - dalle ultime creazioni dei nomi di riferimento del settore, ai prodotti dei marchi emergenti, in una dimensione sem-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



pre più lifestyle. E questa edizione ha confermato i punti fermi del salone. Grande selezione e attenzione alla qualità dei prodotti, accanto a uno scouting internazionale d'alto profilo. Inoltre, il programma di eventi sulla cultura olfattiva contemporanea si è rivelato più ricco e sfaccettato, rendendo il salone un osservatorio sui trend più attuali del mondo delle essenze. E speciale cornice di tutto ciò è stata la città di Firenze, che ha ospitato un programma arricchito di eventi collaterali, con iniziative degli espositori e progetti promossi da Pitti Immagine, dimostrandosi sempre più... la Città delle Fragranze!

OSSERVATORIO SUI PROCESSI CREATIVI

Fragranze è stata anche l'occasione per scoprire i primi risultati dell'osservatorio economico, promosso da Pitti Immagine e condotto da HermesLab (società di consulenza e analisi economica) in collaborazione con il Centro ModaCult dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano: la prima indagine sulla dimensione economica del settore e del mercato in Italia e in Europa. E l'indagine si è concentrata anche sulle differenze nei processi creativi della profumeria artistica e di nicchia e della profumeria mainstream.

Per esempio, nella profumeria mainstream la progettazione di una nuova fragranza avviene a tavolino, privilegiando ingredienti e combinazioni che possano accontentare un vasto numero di consumatori. Nella profumeria ▶



10

NOVITÀ, STORIE, CURIOSITÀ

- 1 ANIMA VINCI. UNA COLLEZIONE DI FRAGRANZE PROGETTATE PER EVOCARE UN EFFETTO EMOTIVO SU MENTE, CUORE E SPIRITO. OGNI JUS È UN "VIAGGIO" MENTALE. E GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON AGRICOLTORI DI TUTTO IL MONDO, LE CREAZIONI VENGONO REALIZZATE CON UN APPROCCIO SOSTENIBILE.
- 2 PROFUMI DI SANT'ELENA. È SANT'ELENA SANNITA, NEL MOLISE, UN PAESINO DAL QUALE UN GRUPPO DI RAGAZZI PARTÌ ALLA VOLTA DI ROMA PER LAVORARE NELLE MIGLIORI BARBERIE FREQUENTATE DAI "SIGNORI". E, OGGI, RACCONTA LA STORIA DI PIÙ GENERAZIONI CON DUE PROFUMI D'ECCELLENZA: VOIRA, IL VENTO DI SANT'ELENA, E VENTUNORA, LA FANTASIA CHE ALLIETA LE GIORNATE UGGIOSE.
- 3 LABORATORIO OLFATTIVO. "VANHERA", FIRMATA DAL NASO LUCA MAFFEI, È UN PROFUMO MA NON UNA FRAGRANZA. SI CONCENTRA SU DI UN INGREDIENTE UNICO, LA VANIGLIA DEL MADAGASCAR, E NE ESALTA QUELLE NOTE DOLCI CHE SI FANNO SPAZIO TRA PEPE, CARDAMOMO E CANNELLA.
- 4 IO KO 1954. «TUTTO QUELLO CHE SO L'HO IMPARATO STRADA FACENDO, SONO ARRIVATO FIN QUI (GRAZIE AI MIEI SOGNI» DICE ENZO GALARDI E TRA LE SUE NUOVE CREAZIONI, UNA "UTOPIA" ORIENTALE LEGNOSA: ROSA DAMASCENA, ZAFFERANO, SPEZIE E OUD NELL'ESORDIO, GELSOMINO, PATHOULI E PELLE NEL CUORE.
- 5 È AMATRICE. UN PROFUMO CHE CONTIENE IL PROGETTO DI RIPRESA E IL MESSAGGIO DI FORZA D'UNA TERRA MARTORIATA DAL TERREMOTO. IL SOGNO DI ROBERTO E MARINA: UN JUS CHE PORTI VIA L'ODORE DI DISTRUZIONE, CON 140 INGREDIENTI SELEZIONATI.
- 6 CARTHUSIA I PROFUMI DI CAPRI. UNA NOVITÀ DIETRO L'ALTRA... IL PRIMO CALENDARIO DELL'AVVENTO CON "ORIGINE" ARTISTICA, IL CARTHUSIA CAFÉ NEL PORTO PRIVATO DI CAPRI, IL SESO STORE MONOMARCA SULL'ISOLA E LA PERTURA DELLE CARTHUSIA SUITE.
- 7 L'ARTISAN PARFUMEUR. QUI SI PARLA DEL PROFUMO COME DI UNA PITTURA OLFATTIVA ISPIRATA ALLA NATURA. E DA QUANDO HANNO DECISO DI DECLINARE LA LORO IMMAGINAZIONE IN LUSSEUSE CREAZIONI ARTIGIANALI, FANNO PROFUMERIA ARTISTICA.
- 8 PECCATO ORIGINALE. SILVIA MONTI PROPONE CINQUE TIPI DI VANIGLIA "CURATIVA", TRA CUI LA VERSIONE ESSENZIALE, SI CHAMA POLVERE DI ETERE. È UNA CREAZIONE PREGIATA, E UNISCE I SEGRETI DELLA NATURA ALLA RICERCA TRA UMANO ED ETereo.
- 9 ACCA KAPPA. UN PRUSSIANO INNAMORATO DELL'ITALIA SI STABILISCE IN VENEZIA PER REALIZZARE I MIGLIORI PENNELLI DEL MONDO. E LA STORIA, DA QUEL 1869, PROSEGUE POI CON UNA COLLEZIONE DI FRAGRANZE NATURALI E RAFFINATE.
- 10 BOUGIE RIGAUDI. UN LETTO DI CROCCANTE CARAMELLO E VANIGLIA PER LA CANDELA CHE AVVOLGE LA CASA CON I SUOI AROMI GOURMAND. PERFETTA, AL MOMENTO DEL DESSERT.

FIERE E SALONI

FRAGRANZE



C'È UN'INTERA CITTÀ CHE VIVE, E RENDE VIVO, QUESTO EVENTO

artistica c'è invece spazio per una concezione più creativa legata alla sensibilità e all'immaginazione dei designer e dei nasi, che lavorano a stretto contatto coniugando competenze progettuali e conoscenze degli ingredienti. Nel primo caso, il risultato riduce il rischio commerciale per l'impresa ma può anche non sorprende il consumatore. Nel secondo caso, invece, **ci si trova davanti a casi realmente innovativi, in cui la creazione ha la possibilità di trovare il proprio posto nell'offerta complessiva di fragranze e di avere successo per un tempo anche molto lungo.** La progettazione di un profumo, soprattutto nella profumeria artistica, è un processo che richiede ai suoi creatori un approccio multisensoriale: spesso parte da un'ispirazione emotiva, che può essere espressa attraverso stimoli visuali, sonori e verbali. E l'intuizione originaria, come tutti i suoi sviluppi successivi, ha una coerenza interna che incontra la curiosità e la ricerca degli acquirenti, offrendo loro una sfumatura... di più per raccontare se stessi. Anche l'uso di un profumo ben progettato, dunque, si rivela multisensoriale ed evocativo di esperienze e memorie profonde.

FRA TALK E PERCORSI VARIEGATI

Novità di questa edizione, **il coinvolgimento della città di Firenze in un percorso di eventi e iniziative, attraverso musei, palazzi storici, giardini, boutique del profumo, concept store e ristoranti stellati.** Coniugando fragranze, storia, arte, moda, letteratura, cibo e botanica.

Con "Fragranze letterarie a Villa Bardini", per esempio, la città si è aperta anche alla letteratura, proponendo l'incontro "All'inizio era il profumo" con un ospite d'eccezione come **Aldo Nove**, uno dei più acclamati scrittori italiani grande esperto di fragranze.

"Tracce 2018: lasciarsi guidare dalla moda... e dal profumo" è invece stata la mostra a cura di **Caterina Chiarelli** e **Simonella Condemi** che - a Palazzo Pitti - ha accostato pitture e sculture provenienti dalla collezione della Galleria d'Arte Moderna ad abiti e accessori, raccontandoli tra moda, arte e viaggio. Una speciale visita, proprio in occasione di Fragranze, è stata guidata dalla giornalista **Elisabetta Invernici**, che alle opere e alle creazioni moda ha abbinato profumi e fragranze. ■