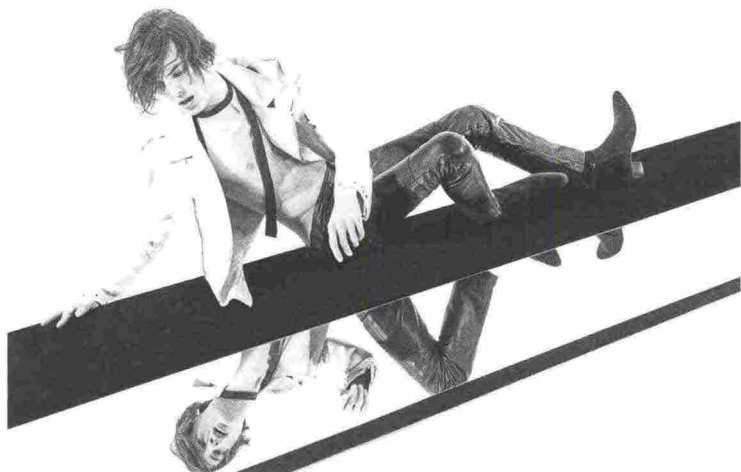


STYLE CLUB

Spirito innovativo

La maison di moda che rivoluzionò l'estetica degli anni 90 torna con un progetto olfattivo senza genere, che reinterpreta gli ingredienti più nobili.



Quello che ha sempre contraddistinto le collezioni femminili e maschili di Ennio Capasa, fondatore della casa di moda Costume National nel 1986, è stato un design minimale che, però, riusciva a esprimere appieno la personalità del corpo. Una vera rivoluzione negli anni 90. La fattura sartoriale, resa unica dalla maestria artigiana italiana, unita all'avanguardia di tagli laser e tessuti tecnici, ha dato forma a capi dalle silhouette unisex, con ispirazioni provenienti dall'universo del rock'n'roll e una dichiarata predilezione per il nero. Una miscela innovativa, che è stata trasposta anche nel primo profumo del brand, lanciato sul mercato nel 2002, Scent Intense. Pensato allora per un pubblico femminile, incontrò immediatamente i gusti maschili, tant'è che, oggi, in occasione del suo rilancio, viene presentato come fragranza gender free. Rompendo qualsiasi regola di marketing, interpreta materie prime riconosciute come tipicamente maschili, allo stesso modo di quelle più femminili, lasciando libero il consumatore di fare la sua scelta senza seguire le convenzioni. L'importante è scegliere ingredienti di prima qualità, come le sete e i pellami utilizzati per confezionare gli abiti. Così, nella composizione, si distinguono subito bergamotto e tè verde, poi un cuore

di fiori di ibisco e rosa orientale, su un fondo sensuale a base di ambra grigia, vaniglia e patchouli. Il flacone in vetro nero opaco rimane fedele all'originale, modellato con la creta dalle mani dello stesso Capasa: la forma riproduce le spalle di una donna e si tinge di rosso per la nuova versione Red Edition Parfum, con una concentrazione ancora più alta che resta persistente sulla pelle. Una nuova campagna rende omaggio all'heritage della maison: immagini in bianco e nero immortalano il protagonista, una giovane rock star che sale sul palco indossando un chiodo aperto e un paio di pantaloni skinny in pelle. MICHELE MEREU



In alto, uno scatto della nuova campagna di Scent Intense di Costume National. Sopra, il flacone nero dalle linee minimali scolpito da Ennio Capasa.

Fragranze d'autore



Giardino segreto

I ricordi di un profumiere d'eccezione sono racchiusi in boccette preziose.

«Mia figlia mi disse: "Crea una fragranza che ti viene dal cuore, senza vincoli, questa è la tua firma". E io la presi in parola», racconta Alberto Morillas, naso di origini spagnole, artefice delle creazioni più celebri della profumeria internazionale. Così, nel 1999 nasce Mizensir, letteralmente "mettere sotto cera", marchio di candele a cui, nel 2015, si aggiunge una collezione di fragranze. «È il mio giardino segreto», continua Morillas, «in cui reinterpreto i miei ricordi attraverso gli ingredienti più pregiati». Come ad esempio Mythique Vetyver, che mescola al suo interno bergamotto di Calabria, vetiver di Haiti e geranio bourbon. M.M.



In alto, il profumo Mythique Vetyver. Sopra, Alberto Morillas, naso di fama internazionale, fondatore del marchio di candele e fragranze di nome Mizensir.