

## I PROFUMI PER LUI

FRAGRANZE  
DI CARATTERE  
Del Santo 31

## PROFUMI

Uomini allo specchio  
Ogni personalità  
ha la sua fragranza

ELENA DEL SANTO

**E**soprattutto questione di carattere. Ma anche di passioni. Per gli uomini - più che per le donne - la scelta di un profumo funziona così. Il che - ed è un vantaggio - permette di optare per una fragranza piuttosto che per un'altra con una certa facilità, azzeccando (o quasi) il rischio di sbagliare bouquet.

Raffinato, esteta, magari con quell'aria da «bello ma irraggiungibile», per lui non è poi così difficile trovare l'aroma ad hoc da infiocchettare sotto l'albero.

Pensato per uomini dai gusti decisi e intensi, ma dall'animo romantico, *Feuilles de Tabac* di Miller Harris evoca l'atmosfera delle fumose brasserie di Saint-Germain, degli scrittori e dei pittori degli Anni 20. L'olio di cascarilla di Cuba e il pepe si combinano, con un cuore di aghi di pino e salvia, in contrasto con la

base fumosa, di fava tonka, tabacco e patchouli della Malesia. Mentre il marchio Frapin che nasce dalla casa francese produttrice di cognac (famosa in tutto il mondo per il suo distillato), declina attraverso le sue fragranze (*Orchid Man* e *Isle of Ma*) il territorio del cognac e le eccellenze d'oltralpe. Il packaging ricorda una scatola di sigari e il flacone un bicchiere rovesciato da cognac. Noblesse oblige.

Un classico pluripremiato, è *Boss Bottled* di Hugo Boss, profumo iconico che da vent'anni ispira gli uomini a realizzare il proprio ideale di successo, basti citare che nel 2014 ha lanciato la prima campagna *Man of Today* per approfondire il significato della mascolinità e dell'affermazione personale nella società contemporanea. Si apre con sentori di mela e agrumi; cuore di geranio abbinato a note esotiche e speziate; fondo legnoso riscaldato dalla vaniglia che infonde sicurezza.

A un lui audace e ambizioso, si addice *Uomo Salvatore Ferragamo Signature*, fragranza dalle



Affinessence

note cuoiate che rimandano alla tradizione fiorentina cui unisce la sensualità del caffè nero e delle fave tonka. Equilibrio perfetto tra mascolinità ed eleganza.

Se il destinatario è un esteta all'ennesima potenza, fisico perfetto, portamento spiazzante e viso da angelo, allora la scelta può cadere su *Pure XS* di Paco Rabanne, eau de toilette orientale vibrante, eccesso allo stato puro. Overdose di zenzero, timo, cannella, seguita da un'ondata di vaniglia e mirra spolverata di zucchero.

Controcorrente, *Affinessence* rompe la regola della piramide olfattiva lanciando una collezione realizzata con sole note di fondo, «Sono le più pesanti, con eccezionali qualità in profumeria: intensità, estrema persistenza, un calore particolarmente sen-

suale sulla pelle» dice Sophie Bruneau, fondatrice del brand. In *Santal Basmati* l'essenza di Mysore si combina con il basmati, nota varietà di riso; mentre in *Cuir Curcuma* esplodono gli aromi speziati di *Curcuma Latte* (storica bevanda indiana conosciuta anche come *Latte d'Oro*) mirra, sandalo, patchouli e cuoio. Pack in legno e custodia in cashmere.

Se lui ha fascino magnetico, via libera a incenso, oud e vaniglia, tutte essenze ipnotiche e mistiche che Collistar ha declinato nella *Prestige Collection*, eau de parfum create con gli ingredienti più preziosi e nobili dell'alta profumeria. E se, invece, ci si trova di fronte a un super modaiolo, *L'Homme Prada* permette di personalizzare i propri flaconi con le stampe iconiche del brand. —

© BY NORD ALOUINI BRITTI (RISERVAI)

IN PILLOLE



Miller Harris



Frapin



Prada



Salvatore Ferragamo



Hugo Boss



Paco Rabanne



Collistar



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.