

BEAUTY TREND

DI SIMONA FEDELE

Alchimia

Al muschio per il profumo più amato dalle donne. Da 15 anni

Narciso Rodriguez ama le donne, anzi le venera. E lo fa creando abiti che esaltano e accarezzano le curve, e fragranze che sono un inno assoluto alla grazia e alla femminilità. In particolare il suo capolavoro olfattivo, *for her*, è un vero omaggio alle donne, «qualcosa di molto personale che volevo offrire loro», dice lo stilista americano di origine cubana, 57 anni. Lo incontriamo a Madrid, dove festeggia 15 anni di successi del suo jus feticcio (è il caso di sottolinearlo, visto che *for her* è la linea di fragranze femminili più venduta in Italia).

Lei ha conosciuto le donne più belle e potenti, quale è stata la sua musa?

Direi tutte! Ho avuto la fortuna di incontrare e vestire incredibili donne per tanti anni, che hanno influenzato il mio lavoro e la mia carriera. Come Carolyn Bessette (è suo l'abito per le nozze con John John Kennedy), icona di fascino e meravigliosa persona, Sarah Jessica Parker e Michelle Obama, tutte così intelligenti e indipendenti, ognuna di loro mi ha lasciato qualcosa.

A quale donna del presente o passato è dedicato *for her*?

Il mio profumo, come la mia moda, deve divertire e ispirare ogni donna. Dev'essere democratico e sedurre tutte, dalle più giovani alle mature. Non ho mai creato abiti soltanto per top model o per ragazze dal fisico perfetto, e per il mio profumo vale la stessa cosa.

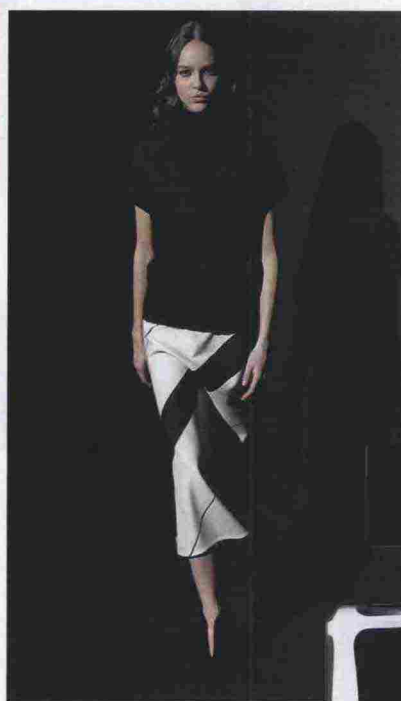
Perché il muschio è così importante per lei, è forse legato a qualcosa?

Per me è unico, sexy, sensuale, diverso a seconda dell'uso e della personalità che lo indossa. Me lo ha fatto scoprire una donna, e da allora non l'ho più lasciato. Quest'olio così inebriante, l'*Egyptian musk*, è stato un'illuminazione. E non poteva essere che la fonte d'ispirazione del mio primo profumo.

122



Sopra, a sinistra, l'Eau de Parfum for her sceglie il rosa per il flacone in vetro, che vanta il primo brevetto di laccatura interna. Sotto, a destra, l'Eau de Toilette racchiusa nel pack, ispirato a un'antica tabacchiera cinese, che il grande couturier colleziona da quando aveva 23 anni.



A sinistra, un abito della collezione autunno-inverno 2018/19 di Narciso Rodriguez, che ha sfilato a New York.



UNA FAMIGLIA DI GRANDE SUCCESSO

Ruota tutta attorno al muschio la fragranza cult di Narciso Rodriguez (*a sinistra*), nata nel 2003. Definita il "classico moderno" della profumeria, un chypre iper femminile che crea dipendenza, *for her* si declina in un'intera famiglia olfattiva. Alla primogenita Eau de Toilette, caratterizzata

dall'accordo floreale di osmanto, si affianca nel 2005 l'Eau de Parfum, più voluttuosa e fruttata alla polpa di pesca. Arriva poi nel 2017 la nuova declinazione *fleur musc*, che non tradisce il cuore di muschio, ma lo rende più caldo e luminoso grazie alla miscela di ambra e patchouli.

