



Coppia
Grace Kelly
e il principe
Ranieri

FRAGRANZE PER LEI

Dall'opulenza degli anni Venti ai nuovi fiorito gourmand, che vanno alla ricerca di nuove sensazioni olfattive, come il cacao e lo zenzero

di **Giancarla Ghisi**

Ogni donna ne possiede almeno uno. Delle composizioni olfattive, sembra, che nessuna riesca farne a meno. Il profumo ha alle spalle una lunga storia. Considerato, nei primi del Novecento, gesto per poche. In quel periodo l'arte della fragranza era ancora artigianale e la produzione veniva divisa tra Francia e Inghilterra. Poi gli anni '20 e il vero successo: le essenze, complici i couturier-parfumeur venivano rese accessibili a un pubblico sempre più numeroso. Chanel con il N° 5, Lanvin e Arpège, Elsa Schiaparelli propose le sue creazioni già troppo moderne per quegli anni. Come diceva Colette scrittrice, e critica della Belle Époque parigina, simbolo di libertà femminile:

«Chi meglio di un couturier riesce cogliere di cosa hanno bisogno le donne, proprio in mano loro il profumo diventa un complemento della toilette, una vanteria imponderabile e necessaria». Coinvolte anche attrici e dive di allora e, alcune fragranze, sono diventate iconiche. Spruzzare qualche goccia di N° 5 e sentirsi sensuali come Marilyn Monroe è il minimo. Un gioco trovare ne L'Interdit di Givenchy l'eleganza di Audrey Hepburn o nell'iris di Creed la classe di Grace Kelly (nella foto), Jacqueline Kennedy con Joy Patou. E, ancora oggi, certi profumi diventati dei veri miti resistono nonostante la presenza di note nuove come zenzero, lisci, fiore di cacao, verbena. O quelli dal sentore gourmand con bacche, frutti di bosco, caffè. Già, note fiorite e accordi golosi sono la tendenza del momento perché, ora, l'importante è farsi sentire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CHYPRE
Orientale-fiorito-chypre-gourmand caratterizzato da frutti rossi e assoluta di vaniglia: Romamor di Laura Biagiotti (da € 44)

LE ROSE
L'intensità della rosa damascena più vaniglia e una assoluta di rosa centifolia di Grasse: Absolu de Parfum di Chloé (da € 66)



CON DEDICA
Bouquet floreale per la nuova versione della fragranza dedicata a Audrey Hepburn: L'Interdit di Givenchy (da € 63,50)



ORSETTO
Il teddy bear ritorna con una nuova versione caratterizzata da note fiorite e legni ambrati: Toy 2 di Moschino (da € 52)

GELSOMINO
Il mandarino al centro della scena è reso persistente dal gelsomino sambac e dalla vaniglia tahitiana: Mon Guerlain Eau de Toilette (da € 61,86)



MANDARINO
La freschezza dell'alba evocata dal mandarino combinato al gelsomino samba della Cina: Le Jour Se Lève di Louis Vuitton (€ 210)



ANIMALIER
Spirito wild per questa fragranza lussuosa e sensuale: Eau du Soir Edizione Limitata 2018 di Sisley (€ 233)

LIQUIRIZIA
Fiore di liquirizia, spezie, e cisto labdano un ode alla femminilità: Mon Premier Parfum di Lolita Lempicka (da € 54)



SENSUALE
Costruito sulla base di fior d'arancio enfattizzato da peperoncino e balsamo di Tolù: La Femme Absolu di Prada (€ 155)



AGRUMI
Essenza di legno di sandalo e agrumi, evocano i deliziosi dolci di pasta di mandorle della Sicilia: Sicily di Dolce & Gabbana (€ 225)

FELICITÀ
Esprime la gioia con la freschezza degli agrumi, la morbidezza del legno di cedro e la persistenza del muschio: Joy di Dior (da € 67,80)



FEMMINILE
Un messaggio che ha ispirato una fragranza fougère estremamente femminile: Girls Can Do Anything di Zadig & Voltaire (da € 54)

