

BEAUTY

I PROFUMI DI ROSA
SPOSANO LA STREET ART
Penna PAGINA 34

Rose in stile street art

Le stravaganze degli eredi del profumiere di Napoleone III

NOEMI PENNA
MILANO

Bos Fuchsia, Bleu Abisse, Vanille Paradoxe, Eloge du vert. Profumi. O meglio, profumo di rose.

L'incredibile passione di Marie-Hélène Rogeon per questo fiore non ha confini. Tanto da declinare l'ingrediente madre di ogni boccetta di *Les Parfumes de Rosine* in quattro nuove fragranze assolutamente stravaganti.

Les Extravagants è il risultato di uno scambio generazionale, che vede l'erede del profumiere dell'imperatore Napoleone III aprire le porte del suo regno al figlio Louis - che non a caso porta il nome del bisnonno -, per un progetto audace. Orientare lo storico marchio francese verso una nuova clientela più giovane e spingere all'estremo le caratteristiche olfattive del profumo naturale delle rose, per offrire un'esperienza olfattiva innovativa che si rispecchia dentro e fuori la nuova collezione.

Ecco perché la classica bottiglia glassata con la R in rilievo e le rifiniture setose ha lasciato spazio a una boccet-

ta di design dai colori fondenti e luminosi che rispecchiano i nomi delle fragranze che contengono. Non a caso Louis è uno *street artist*, e la sua impronta ha voluto rispondere a una semplice domanda, senza stravolgere le origini del marchio: che colore ha un profumo?

Di madre in figlio

«È stato un lavoro molto interessante e diverso dal solito. Una fusione di arti dall'effetto déco che ho amato dal primo istante», confessa Marie-Hélène Rogeon, ospite dell'Olfattorio Bar à Parfums di Brera per presentare la nuova linea, indossando non a caso il nuovo *Vanille Paradoxe*, a base di rose Bourbon, le stesse utilizzate per proteggere i campi di vaniglia sull'isola di Réunion, nell'Oceano Indiano. «Volevamo qualcosa di nuovo, ma senza stravolgere il nostro brand, nel segno della continuità». E il risultato parla da solo.

«Quando si crea una nuova fragranza c'è sempre un forte legame tra profumo e materie prime. E ora abbiamo deciso di farlo vedere, e non solo sentire». Per creare la nuova

collezione *Les Extravagants* è servito «oltre un anno di lavoro. Creare il giusto profumo non è mai facile - ancor di più se si ha un nome e uno stile ben preciso da rispettare -. E ho voluto lasciare a Louis tutta la libertà che aveva bisogno per esprimere al meglio la sua arte».

Rose e colori

Il *Bos Fuchsia* racchiude nella sua boccetta fucsia ruby il profumo del lampone appena schiacciato e della rosa Gallica, con le eleganti note di ribes nero, menta e litchi selezionati dal naso di Michel Almairac. *Bleu Abisse* è un profumo dai sentori contrastanti, creato dal giovane Serge de Oliveira per racchiudere in una boccetta color ottanio «le ondate di euforia che ci travolgono quando siamo vicino al mare, quando gli schizzi freschi delle onde ci spingono verso il profondo».

Non poteva che essere il giallo il colore di *Vanille Paradoxe*, la fragranza creata da Delphine Lebeau in cui la complessità delle rose della vaniglia si mescola ai freschi sprazzi di rosmarino, ginepro e pompelmo. *Eloge du vert* di

Delphine Lebeau è molto... verde, e vede i petali della rosa *Muscosa* risvegliarsi accanto al pepe verde in una fragranza che trasuda un carattere forte e rassicurante allo stesso tempo.

Giardino della felicità

A ispirare i nasi di *Les Parfumes de Rosine* è stato ancora una volta il roseto della famiglia di profumieri a Compiègne, a 80 chilometri da Parigi. Un giardino che la signora delle rose coltiva personalmente, in cui si possono trovare le rosacee più preziose e particolari del mondo.

«Con le rose si possono creare profumi all'infinito. Ed esisteranno nuove fragranze e nuove combinazioni finché ci saranno nuove materie prime su cui lavorare. È un processo creativo che tende all'infinito, e come tale non ha confini, se non la propria immaginazione», conclude Marie-Hélène Rogeon, che dall'alto dei 75 anni non ha dubbi: «Nella vita bisogna inseguire sempre quello che si ama. Solo rimanendo fedeli a se stessi si può raggiungere la felicità». —

© BY NONGOLDONI DIRITTI RISERVATI

BEAUTY; LA MAISON LE PARFUM DE ROSINE CAMBIA LE BOCCETTE E PUNTA SUI GIOVANI



1. Marie-Hélène Rogeon nel suo giardino; 2. Le rose coltivate dagli eredi del profumiere di Napoleone III; 3. I flaconi di Bleu Abisse e Vanille Paradoxe



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835