

## BEAUTY CODE

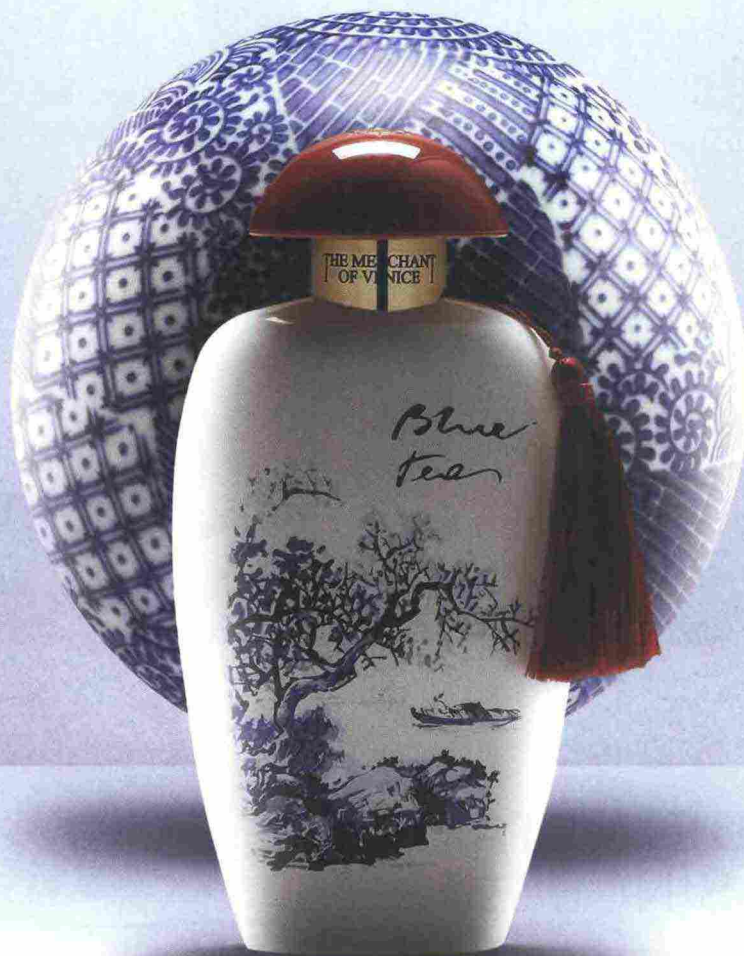
## È UN VERO MING?

Un flacone smaltato di bianco. Con le sfumature blu delle ceramiche cinesi. Per tappo, un cappellino a cono. E, all'interno, un tè raro. Sembra un vaso, ma è...

Testo Cristiana Provera • Foto Massimiliano De Biase

**IL PAESAGGIO DIPINTO** sul flacone rimanda all'iconografia cinese classica. La laccatura in smalto bianco ricorda certe porcellane orientali. Anche il tappo rosso, con nappina, porta a Pechino: calza un tradizionale dǒu lì, il tipico cappellino a cono. Con l'eau de parfum Blue Tea, The Merchant of Venice fa rotta verso la Grande Muraglia, sulla scia di Marco Polo. Nella for-

ma e nella sostanza. Il flacone, simile a un vaso porta-essenze, contiene un pregiato tè blu, mai usato prima in profumeria: è ricavato dal fiore e dalle foglie della rarissima BlueChai's butterfly pea blossoms, pianta coltivata da 4mila anni in alta quota. Il risultato è una fragranza unisex, in cui l'accordo poetico del tè è scaldato da sentori di rosa e magnolia, vetiver e muschio.



Nuove chinoiseries: il packaging di Blue Tea, eau de parfum di The Merchant of Venice, dà un'interpretazione moderna delle porcellane orientali (100 ml, € 180).