

Nel cuore del quartiere fieristico sarà presente anche "La forza e il sorriso" con Beauty Gives Back hosted by Boutique

# Cosmetica Italia

## AL COSMOPROF WORLDWIDE

Grande novità sarà la mostra "Leonardo, genio e bellezza"

**C**osmetica Italia è al fianco di BolognaFiere nel rappresentare un settore fiorento per l'economia nazionale e mondiale in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2019. Tra approfondimenti sui trend di mercato, convegni ed eventi a supporto delle diverse realtà che compongono il settore beauty, il calendario delle attività proposto da Cosmetica Italia durante la fiera, dove sarà presente con una lounge presso il Centro Servizi (blocco D - 1° piano), sarà vario e articolato.

**Grande novità di questa edizione sarà la mostra Leonardo Genio e Bellezza** (Centro Servizi) che, in collaborazione con **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof**, renderà omaggio a uno dei più grandi geni italiani a cinquecento anni dalla sua scomparsa. La mostra approfondirà uno

degli aspetti meno conosciuti di Leonardo da Vinci, le sue invenzioni in campo cosmetico.

Nel cuore del quartiere fieristico sarà presente anche **La forza e il sorriso** con Beauty Gives Back hosted by Boutique. Per la prima volta, l'iniziativa charity promossa da **Cosmoprof**, devolgerà il ricavato dell'evento di raccolta fondi all'associazione che realizza laboratori di bellezza per le donne in trattamento oncologico. Cosmetica Italia contribuirà inoltre ad arricchire il confronto sul tema chiave di **Cosmoprof 2019**, la sostenibilità. **Venerdì 15 marzo (ore 13:15 - Cosmotalks)** si terrà il seminario Environmental footprint: an opportunity for beauty companies, **mentre dal 14 al 17 marzo** l'Associazione coordinerà l'intervento di GREEN Bocconi presso la Cosmopack Factory. La giornata inaugurale di **Cosmoprof** sarà caratterizzata dal tradizionale convegno internazionale (**venerdì 15 marzo ore 10,**

**Palazzo Congressi - Sala Italia**): Il tempo della bellezza consapevole. Consumi regole e imprese verso l'economia circolare. Come consueto il Centro Studi proporrà diversi momenti di approfondimento sui dati economici di settore; tra questi Numeri, trend, valori della cosmetica (**giovedì 14 e venerdì 15 marzo - Lounge Cosmetica Italia**).

Saranno invece rispettivamente a cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria e del Gruppo Cosmetici per l'Estetica i convegni L'evoluzione del cosmetico a connotazione naturale (**sabato 16 marzo ore 10:30 - Lounge Cosmetica Italia**) e Il settore dell'estetica professionale verso la sfida dell'era digitale (**domenica 17 marzo ore 10 - Centro Servizi, Stage 2**). Non mancherà **Accademia del Profumo** che all'interno di Cosmoprime esporrà i finalisti della 30esima edizione del Premio: **Camera Italiana dell'Acconciatura** confermerà invece la propria

presenza con l'Hair Ring e la tavola rotonda I giovani acconciatori si raccontano: da apprendista a imprenditore. Il futuro che verrà (**lunedì 18 marzo ore 10:30 - Lounge Cosmetica Italia**). «Grazie alla partnership strategica con BolognaFiere, Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma l'appuntamento chiave per evidenziare la competitività del sistema cosmetico italiano, formato da aziende orientate al miglioramento continuo - **commenta il presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti** - Lo dimostrano le ultime rilevazioni che, anche a fronte di una contrazione del PIL, segnalano un fatturato globale prossimo nel 2018 agli 11,2 miliardi di euro (+2%) grazie al significativo contributo della domanda estera con esportazioni a +3,5%. Questi sono solo alcuni tratti di un'industria che può essere annoverata tra le eccellenze del nostro Paese e che auspichiamo possa avere il giusto riconoscimento da parte delle istituzioni».



# Leonardo, genio e bellezza

A tutti è noto il talento multiforme di Leonardo da Vinci, un uomo che ha saputo riassumere in sé numerose figure: l'inventore, lo scultore, il pittore, l'ingegnere, l'architetto. Ciò che, invece, è meno noto è che tra queste figure vi è anche quella del cosmologo. Gli scritti dello stesso Leonardo e la corrispondenza tra il genio vinciano e alcune tra le più importanti figure femminili delle cor-

ti rinascimentali, infatti, sono ricchi di ricette ed esperimenti legati al mondo della bellezza e della cura di sé. Nel 2019, a cinquecento anni dalla scomparsa di da Vinci, Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche, **Accademia del Profumo e Cosmoprof** renderanno omaggio al suo ingegno con un'iniziativa che coniuga la celebrazione storica alla divulgazione di uno dei suoi aspetti meno conosciuti.

Il progetto, presentato oggi nell'ambito della conferenza stampa di lancio dell'edizione 2019 della fiera leader mondiale nel settore beauty, si

concretizzerà in una mostra, dal titolo **Leonardo Genio e Bellezza**, ideata dalla studiosa Maria Pirulli, che andrà in scena per la prima volta dal 14 al 18 marzo 2019 proprio presso **Cosmoprof Worldwide Bologna**. L'esposizione sarà aperta per tutta la durata della manifestazione, presso il Centro Servizi del Quartiere Fieristico di Bologna, e proporrà una selezione di codici con le innovazioni di Leonardo in ambito cosmetico, oltre a studi su piante e fiori nelle sue opere e ai primi procedimenti di distillazione che hanno portato alla nascita della chimica.

Non mancheranno le figure femminili rinascimentali più rilevanti con i loro "esperimenti" e ricette. Nei documenti esposti sono descritte pratiche per "ricavare odori soavi" con tecniche avanzate in uso ancora oggi - come l'enfleurage - e ricette per "fare li capelli di neri gialli", create per assecondare il desiderio delle nobili dell'epoca di schiarire le proprie chiome in diverse tonalità, come il biondo "veneziano", quello "fiorentino", o quello "alla napoletana". Non solo, gli scritti testimoniano anche come Leonardo abbia insegnato alle dame rinascimentali

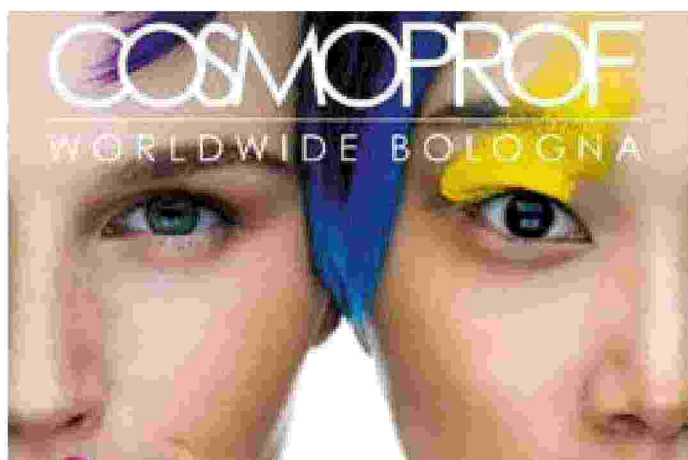


**A Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 una mostra promossa da Cosmetica Italia e Accademia del Profumo per celebrare uno dei più grandi geni della nostra Nazione e il suo contributo al mondo della cosmesi**

tecniche per rimuovere i peli e per raccogliere i capelli in sofisticate acconciature, come il "coazzone": una lunga treccia o coda, ornata da un largo nastro, detto "trenzale", che si avvolge attorno a essa fino a nasconderla completamente, raffigurata in numerosi dipinti di Leonardo e altri artisti dell'epoca. «Penso che le ricette cosmetiche di Leonardo - commenta la ricercatrice **Maria Pirulli** - siano state viste dai suoi contemporanei come una sorta di magia (Mago era un suo appellativo) e oggi, al contempo, lo possiamo ritenere senza ombra di dubbio un "apripista" di tutto ciò che concerne la bellezza femminile e la cosmesi odierna».



## Bologna 2019



## BEAUTY GIVES BACK HOSTED BY BOUTIQUE



Per la prima volta a Cosmoprof Bologna l'evento di raccolta fondi a favore de **La forza e il sorriso**, per la bellezza delle donne che affrontano il cancro

Dopo le due fortunate edizioni milanesi (ottobre 2017 e ottobre 2018), Beauty Gives Back, l'evento di beneficenza a sostegno de **La forza e il sorriso**, arriva a Bologna ospitato da Boutique, il corner charity di **Cosmoprof** che dal **14 al 18 marzo** sarà situato presso il Centro Servizi del quartiere fieristico di Bologna in occasione della manifestazione leader mondiale nel settore della bellezza.

**Come funziona:** A fronte di una donazione, i visitatori riceveranno in omaggio un assortimento di prodotti a scelta tra quelli in esposizione donati dalle aziende sostenitrici.

**La mission:** Il ricavato dell'iniziativa andrà a favore de **La forza e il sorriso**, il progetto di responsabilità sociale patrocinato da Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche, che aiuta le donne che affrontano il cancro a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in se stesse con laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia. **Sostengono l'iniziativa:** **Accademia del Profumo** Avon Baldan Group Bandi Professional Bioclin Biok Laboratorija Collistar Dibi Milano - Alfaparf Group Embelleze Equilibra srl Eyra Cosmetics Framesi Helan Cosmesi di Laboratorio srl L'Erbolario srl Lierac - Alès Groupe Mádara Cosmetics Mi-Ny srl My.Organics Nashi Argan - Landoll srl Red of View Sumita Cosmetics Bv.

