

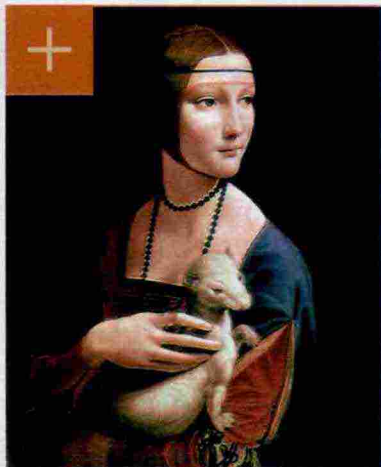
viaggicibobenesseredesignmodasport DOLCEVITA



**CHE BELLEZZA**  
LAURA LAURENZI

## LEONARDO, GENIO ANCHE NEL TRUCCO E PARRUCCO

Una mostra al **Cosmoprof** di Bologna svela la passione del maestro per **profumi**, acconciature e tinture. Che poi rivelava alle dame più influenti



GETTY IMAGES

**P**rima domanda: sapete che cos'è il coazzone? Seconda domanda: sapevate che Leonardo da Vinci, oltre a essere pittore, scultore, inventore, ingegnere, scienziato, architetto, era anche cosmetologo? Diversi suoi scritti e varie lettere che scambiò con alcune delle più importanti figure femminili delle corti rinascimentali, testimoniano questa sua sconcertante abilità, ricche come sono di ricette, appunti, considerazioni, formule, "esperimenti" collegati alla cura della bellezza.

Una mostra racconterà tutto questo, accendendo i riflettori sulle innovazioni di Leonardo in ambito cosmetico, gli studi su piante e fiori, le istruzioni sui primi procedimenti chimici di distillazione. Nei documenti esposti sono descritte pratiche per «ricavare odori soavi» con tecniche avanzate in uso ancora oggi – come l'*enfleurage* – e ricette per «fare li capelli di neri gialli», create per assecondare il desiderio delle nobili dell'epoca di schiarire le proprie chiome in diverse tonalità, come il biondo "veneziano", quello "fiorentino", o quello "alla napoletana". Non solo, gli scritti testimoniano anche come Leonardo abbia insegnato alle dame del suo tempo tecniche per depilarsi e per raccogliere i capelli in sofisticate acconciature, come il coazzone, appunto: una lunga treccia o coda, ornata da un largo nastro che si avvolgeva attorno alla fronte. Sfoggia il coazzone Cecilia Gallerani, una delle più celebri figure muliebri immortalate da Leonardo, la *Dama con l'ermellino*, andata sposa a Ludovico Sforza a 15 anni.

Non deve stupire che la mostra dal titolo *Leonardo genio e bellezza*, ideata da Maria Pirulli e basata su riproduzioni di quadri fondamentali e di illuminanti pagine del *Codice Atlantico*, si terrà proprio all'interno della più commerciale delle fiere legate all'estetica, il **Cosmoprof**, in programma a Bologna dal 14 al 17 aprile. Possiamo aspettarci di tutto: anche che qualche grande azienda lanci una linea di profumi o di tinture per capelli con il marchio di Leonardo. Speriamo di no. □

LA DAMA CON L'ERMELLINO (1488-1490) SFOGGIA IL COAZZONE. UNA PETTINATURA MOLTO IN VOGA NEL RINASCIMENTO

### VETRINE

SOFIA GNOLI

#### 1 LA CILIEGIA SULLE LABBRA

Love Oil for Lips è il balsamo che idrata le labbra secche e sensibili regalando loro un naturale effetto luminoso, grazie a un mix antiossidante di estratto di ciliegia, olio di cocco e di moringa. **Di Kiehl's, 10 ml., 20 euro**

#### 2 IL MARE CHE FA BENE

Con la sua texture fresca, leggera e tonificante, basata su un complesso di proteine marine, Total Revitalizer Light Fluid è il trattamento per lui che rende la pelle del viso fresca, luminosa e idratata. **Di Shiseido, 88 euro**

#### 3 VAMP A TUTTO VOLUME

A metà strada tra make up e trattamento di bellezza, Vamp All in One è il mascara a base di cere strutturanti e agenti filmogeni che allunga, incurva e rende più voluminose le ciglia. Senza parabeni. **Di Pupa, 17,50 euro**

#### 4 IL FASCINO DELLA DIVISA

Si chiama Le male in the navy questa fragranza unisex con fiascone alla marinara, in cui note dai sentori acquatici si uniscono a un fondo più caldo a base di ambra e vaniglia. **Di Jean-Paul Gaultier, 125 ml., 93 euro**

#### 5 INCARNATO DI MADREPERLA

L'Orchidée Corail è il blush dalla texture setosa che si fonde con la pelle grazie a uno speciale complesso arricchito di madreperla. Oltre a questa versione, rosa corallo e arancia albicocca, è disponibile in altre varianti, tutte costellate di bagliori dorati. **Di Sisley, 84,50 euro**

