

Kosmetica

[INTERVISTE](#) [MERCATO](#) [LEGISLAZIONE](#) [LABORATORIO](#) [PACKAGING](#) [PER L'INDUSTRIA](#) [VIDEO](#) [ADVERTORIAL](#)

[Home](#) > [Eventi](#) > [Profumo di primavera](#)
[Eventi](#)

Profumo di primavera

Ilaria Borgna 13 marzo 2019

In arrivo la terza edizione di quella che ormai si è guadagnata un posto d'onore tra gli appuntamenti annuali da non perdere: **la Giornata Nazionale del Profumo**.

Nata nel 2017, la ricorrenza coincide con l'inizio della primavera (il 21 marzo) ma sarà, nella pratica, tutta la settimana dal 18 al 24 marzo che vedrà sviluppare le iniziative organizzate per l'occasione da enti culturali, istituzioni, profumerie e brand, sotto la direzione artistica di **Accademia del Profumo**. **Obiettivo della Giornata rimane la sensibilizzazione dei consumatori sull'incredibile patrimonio culturale, artistico e scientifico racchiuso in ogni flacone e la promozione delle figure professionali, gli artisti e le aziende che contribuiscono a fare di ogni fragranza una straordinaria esperienza sensoriale.**

La Giornata, che anche quest'anno ha ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, vedrà il coinvolgimento di numerose realtà culturali legate alle fragranze: le sedi museali dedicate al profumo di Milano (Museo del Profumo) e Venezia (Palazzo Mocenigo | MUVE) con visite guidate tematiche e conferenze olfattive; l'Accademia Europea delle Essenze di Savigliano (Muses) con percorsi sensoriali e atelier olfattivi; i diversi Orti Botanici in tutta Italia, ciascuno con iniziative ideate sulla base dei propri 'tesori naturali'; Palazzi Storici con rievocazioni degli odori nelle corti e nei salotti, librerie d'eccellenza con vetrine a

[Leggi la rivista](#)


2/2019



1/2019



9/2018

[Edicola Web](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)
[Kosmetica World](#)


1/2018



2/2017



1/2017

[Guida Fornitori](#)

tema, aperitivi olfattivi e la possibilità di visitare le sedi di alcune case essenziere.

Da non dimenticare, naturalmente, le moltissime profumerie che organizzeranno lungo tutto lo Stivale eventi, consulenze personalizzate sulle fragranze, vendite speciali e percorsi olfattivi per i loro clienti.

Nella giornata del 21 marzo inoltre, per la prima volta, la sede di **Accademia del Profumo** apre le porte al pubblico e dedica un'intera giornata al mondo dell'olfatto: a conferire grande valore all'evento sarà un ricco programma di conferenze che, a partire dalla mattina, vedranno la preziosa testimonianza di case essenziere, specialisti del profumo e nasi creatori sui temi più attuali della profumeria moderna (Expressions Parfumées, Symrise e Moellhausen le case coinvolte); non mancheranno le occasioni di annusare materie prime esclusive e interagire con i relatori.

A disposizione dei visitatori inoltre, per tutto il giorno, un estratto del percorso olfattivo Straordinario Sentire per esplorare i profumi del passato, conoscere le nuove tecniche di estrazione, e non da meno, giocare a mettere alla prova la propria memoria olfattiva attraverso un vero e proprio esercizio psico-sensoriale.

In un'area dedicata, infine, sarà invece possibile annusare e votare i finalisti del Premio 2019. Social Wall e gadget completeranno l'esperienza dei visitatori.

Il programma completo degli eventi 2019 è disponibile sul sito di **Accademia del Profumo** a questo link <https://www.accademiadelprofumo.it/giornata-nazionale-del-profumo-2019/>

TAGS **eventi**

Mi piace 0

Articolo precedente

Nanoparticelle nel rilascio percutaneo di ingredienti attivi

Articoli correlati **Di più dello stesso autore**

Skin Summer School 2019

Convegno Kosmetica 2019

La beauté française



Evento Kosmetica 2019



Evento Kosmetica 2018



Evento Kosmetica 2017

