

UPDATING

Al via la nuova edizione della settimana più profumata dell'anno

14 marzo 2019



In arrivo la terza edizione della Giornata Nazionale del Profumo. Nata nel 2017, la ricorrenza coincide con l'inizio della primavera (il 21 marzo) ma sarà, nella pratica, tutta la settimana dal 18 al 24 marzo che vedrà sviluppare le iniziative organizzate per l'occasione da enti culturali, istituzioni, profumerie e brand, sotto la direzione artistica di [Accademia del Profumo](#). Obiettivo della Giornata rimane la sensibilizzazione dei consumatori sul patrimonio culturale, artistico e scientifico racchiuso in ogni flacone e la promozione delle figure professionali, gli artisti e le aziende che contribuiscono a fare di ogni fragranza una esperienza sensoriale.

La Giornata, che anche quest'anno ha ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, vedrà il coinvolgimento di realtà culturali legate alle fragranze: le sedi museali dedicate al profumo di Milano (Museo del Profumo) e Venezia (Palazzo Mocenigo | MUVE) con visite guidate tematiche e conferenze olfattive; l'Accademia Europea delle Essenze di Savigliano (Muses) con percorsi sensoriali e atelier olfattivi; i diversi Orti Botanici in tutta Italia, ciascuno con iniziative ideate sulla base dei propri 'tesori naturali'; Palazzi Storici con rievocazioni degli odori nelle corti e nei salotti, librerie d'eccellenza con vetrine a tema, aperitivi olfattivi e la possibilità di visitare le sedi di alcune case essenzieri.

Da non dimenticare, le profumerie che organizzeranno consulenze personalizzate sulle fragranze, vendite speciali e percorsi olfattivi per i loro clienti.

Nella giornata del 21 marzo inoltre, per la prima volta, la sede di [Accademia del Profumo](#) apre le porte al pubblico e dedica un'intera giornata al mondo dell'olfatto. Previsto un programma di conferenze che, a partire dalla mattina, vedranno la testimonianza di case essenzieri, specialisti del profumo e nasi creatori sui temi più attuali della profumeria moderna (Expressions Parfumées,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

Symrise e Moellhausen le case coinvolte); non mancheranno le occasioni di annusare materie prime e interagire con i relatori.

A disposizione dei visitatori inoltre, per tutto il giorno, un estratto del percorso olfattivo Straordinario Sentire per esplorare i profumi del passato, conoscere le nuove tecniche di estrazione, e non da meno, giocare a mettere alla prova la propria memoria olfattiva attraverso un vero e proprio esercizio psico-sensoriale.

In un'area dedicata, infine, sarà invece possibile annusare e votare i finalisti del Premio 2019. Social Wall e gadget completeranno l'esperienza dei visitatori.

Il programma completo degli eventi 2019 è disponibile sul [sito di Accademia del Profumo](#).

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



MAI TAI



WUNDERMAN THOMPSON



HANGAR DESIGN GROUP



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito. Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie.

Accetta
Cookie

Disabilita
Cookie