

GRAZIA* BEAUTY

WE LOVE IT

DI Paola Spezi

Profumo di libertà

Mandarancio, pepe rosa, lillà e patchouli. È il mix oriental-fiorito che compone la nuova **Gucci Guilty Pour Femme**: fragranza-manifesto secondo Alessandro Michele, direttore creativo della maison, delle donne libere e disinibite. O, se preferite, una dichiarazione liquida di anticonformismo che parla di eleganza e sensualità in un modo tutto suo.

Per capire l'aria che tira, basta guardare il video della campagna ambientata a Los Angeles e interpretata dalla cantautrice americana Lana Del Rey (vedi a pagina 68), insieme con l'attore Jared Leto, volto della versione maschile (da 62 euro).



Foto ENZO TRUCCOLO

062835