

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it ANSA.com



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Cronaca

Europee 2019

Economia

Regioni +

Mondo

Cultura

Tecnologia

Sport

FOTO

VIDEO

Tutte le sezioni +

SPECIALI

Ambiente • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • Cosmetica Italia • [Oscar Profumi 2019, vincono i nuovi sex symbol per lei e lui](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

COSMETICA
ITALIA

ANSACOM

Oscar Profumi 2019, vincono i nuovi sex symbol per lei e lui

Migliori fragranze e spot premiati al galà di Accademia Profumo

ROMA 15 maggio 2019 15:12 ANSACOM



Scrivi alla redazione



Stampa

Sono nuove donne, decisamente indipendenti e libere quanto spezza-cuori, e nuovi uomini, audaci e ironici sex symbol, i modelli a cui si ispirano le note olfattive contenute nei migliori profumi del 2019, premiati ieri sera alla 30/a edizione del premio [Accademia del Profumo](#). Gli italiani (hanno votato in 150.000 e in 1.000 profumerie di tutta la penisola) si sono lasciati sedurre dal profumo femminile Sì di Giorgio Armani (di L'Oreal Italia Luxe) e da quello maschile Dior Sauvage Eau de Parfum (di LVMH Italia) che hanno vinto lo scettro come 'Miglior profumo dell'anno'. La prima fragranza, flacone rosso scarlatto e note di nettare di ribes nero intense e decise per le neo-donne che sanno osare in prima persona, vede come musa una Cate Blanchett di rosso vestita, intraprendente quanto magnifica mentre si lancia col paracadute, piroetta nel cielo e decide 'Sì' liberamente e quando vuole. Il profumo maschile più amato dagli italiani è invece frutto dell'accordo che la Maison Dior ha siglato con i coltivatori di bergamotto di Reggio Calabria (che contiene) rivelando nuance speziate e sensuali quanto il suo testimonial Johnny Depp, 50enne tatuato e dall'aria vissuta. Al gran galà delle industrie della profumeria, svoltosi ieri al Palazzo Mezzanotte di Milano, sono stati consegnati anche altri prestigiosi riconoscimenti. Una giuria tecnica ha infatti eletto come 'Migliore creazione olfattiva' dell'anno la fragranza femminile Tiffany & Co EdP Intense (Coty Italia) e quella maschile Tom Ford Ombre Leather (Estée Lauder Companies). La stessa giuria ha scelto anche il 'Migliore profumo made in Italy': per la versione femminile ha vinto Acqua di Parma Chinotto di Liguria-Blu Mediterraneo e, nella categoria maschile, Acqua di Parma Colonia Sandalo-Ingredient Collection (entrambi di LVMH Italia). Premiati dalla giuria tecnica anche i 'Migliori packaging' dell'anno: sono l'elegante bottiglia arrotondata che ricorda una borsetta del profumo femminile Nomade Chloé (di Coty Italia) e, per l'uomo, l'elegante flacone scuro di Y Eau de Parfum I Yves Saint Laurent (L'Oreal Italia Luxe). La stessa giuria ha scelto come 'Miglior profumo collezione esclusiva grande marca' Rinascimento-Tuscan Creations (Ferragamo Parfums) e, come 'Miglior profumo di profumeria artistica' Clive Christian Noble Collection XX Art Nouveau-Papyrus (Beauty and Luxury). Una giuria di vip ha invece valutato le migliori campagne di comunicazione premiando la fragranza femminile L'Interdit Givenchy (LVMH Italia), il cui film "L'Interdit", ambientato alla fermata della metropolitana Porte des Lilas di Parigi, mostra una musa solitaria e coraggiosa. Per la categoria maschile è invece stata premiata la comunicazione del profumo Paco Rabanne Pure XS, il cui spot è stato interpretato dal modello e artista di origini portoghesi Francisco Henriques in un film ironico e accattivante in cui è spiato e desiderato da un gruppo di ragazze. E' lui il nuovo sex symbol che sta spopolando sui social.

In collaborazione con:

Cosmetica Italia

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSA.it

Scegli edizioni ▼

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Europee 2019
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

CANALI ANSA



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA

ANSA

ANSA NEL MONDO

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI

Mobile

Meteo

Finanza

RSS

Cinema

Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

Politica per la Qualità



inera

Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright