



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Creazione](#) > [Giorgio Armani e Dior vincono il p...](#)



Giorgio Armani e Dior vincono il premio **Accademia del Profumo** 2019 alle migliori fragranze dell'anno



Di Gianluca Bolelli

15 Maggio 2019



La sera del 14 maggio, a Palazzo Mezzanotte a Milano, sono stati proclamati i vincitori del premio **Accademia del Profumo** 2019, iniziativa giunta alla 30esima edizione che ha lo scopo di valorizzare e promuovere il profumo e favorire lo sviluppo dell'industria profumiera in Italia.



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



"Si Passione" Giorgio Armani e Dior "Sauvage Eau de Parfum" hanno conquistato i consumatori ottenendo il titolo di miglior profumo dell'anno femminile e maschile. Un verdetto decretato dagli oltre 150.000 voti raccolti dal 21 gennaio al 13 aprile attraverso il minisito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino "squilla e vinci" disponibile in 1.000 profumerie italiane.

La giuria tecnica composta da esperti del settore (componenti della Commissione Direttiva di **Accademia del Profumo**, beauty editor e blogger, ed esponenti del mondo del retail), ha invece individuato i vincitori di altre cinque categorie: miglior creazione olfattiva, miglior profumo Made in Italy, miglior packaging, miglior profumo collezione esclusiva grande marca e miglior profumo di profumeria artistica.

Tiffany & Co. "EdP Intense" e Tom Ford "Ombré Leather" sono rispettivamente la miglior creazione olfattiva femminile e maschile, categoria valutata *in blind* in tutti i diversi passaggi delle votazioni; i titoli di miglior profumo Made in Italy sono invece stati assegnati al femminile Acqua di Parma "Chinotto di Liguria - Blu Mediterraneo" e al maschile Acqua di Parma "Colonia Sandalo - Ingredient Collection".

I packaging di "Nomade" di Chloé e di "Y Eau de Parfum" by Yves Saint Laurent sono stati premiati nella categoria del miglior packaging femminile e maschile. È andato invece a "Rinascimento - Tuscan Creations" di Salvatore Ferragamo il riconoscimento per il miglior profumo collezione esclusiva grande marca, mentre Clive Christian "Noble Collection XX Art Nouveau - Papyrussi" si è aggiudicato il titolo di miglior fragranza di profumeria artistica.

I PROFUMI VINCITORI

	femminile	maschile
MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO GIURIA CONSUMATORI	Si Passione Giorgio Armani L'Oréal Italia Luxe	Dior Sauvage Eau de Parfum LVMH Italia
MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA GIURIA TECNICA	Tiffany & Co. EdP Intense Coty Italia naso Daniela Andrier / Givaudan	Tom Ford Ombre Leather Estée Lauder Companies naso Sonia Constant / Givaudan
MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY GIURIA TECNICA	Acqua di Parma Chinotto di Liguria - Blu Mediterraneo LVMH Italia	Acqua di Parma Colonia Sandalo - Ingredient Collection LVMH Italia
MIGLIOR PACKAGING GIURIA TECNICA	Nomade Chloé Coty Italia	Y Eau de Parfum Yves Saint Laurent L'Oréal Italia Luxe
MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA GIURIA TECNICA	Rinascimento - Tuscan Creations Farragamo Parfums	
MIGLIOR PROFUMO DI PROFUMERIA ARTISTICA GIURIA TECNICA	Clive Christian Noble Collection XX Art Nouveau - Papyrus Beauty and Luxury	
MIGLIOR COMUNICAZIONE GIURIA VIP	L'Interdit Givenchy LVMH Italia	Paco Rabanne Pure XS Frag Italia

L'elenco dettagliato di categorie e premiati - [Accademia del Profumo](#)

La settima categoria di gara, miglior comunicazione, ha infine coinvolto una giuria VIP di personaggi dell'imprenditoria, dell'arte, dello sport e dello spettacolo che ha deciso di premiare rispettivamente "L'Interdit" di Givenchy per l'universo femminile e Paco Rabanne "Pure XS" per l'universo maschile.

Anche quest'anno, nel corso dell'evento sono stati assegnati due riconoscimenti speciali. François Demachy, per "Joy" by Dior, è stato insignito del riconoscimento al creatore del profumo che, nel 2018, ha ottenuto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano. La Profumeria Meroni (Monza) è invece stata la profumeria che ha raccolto il maggior numero di voti nel campo del retail durante l'apertura del concorso.

Dopo l'anteprima della mostra *Leonardo Genio e Bellezza* al Centro Servizi di [Cosmoprof](#) Bologna e la sua inaugurazione presso il Museo di Palazzo Mocenigo, Centro Studi del Tessuto, del Costume e del Profumo a Venezia (aperta al pubblico fino al 20 settembre), la serata dedicata al premio [Accademia del Profumo](#) 2019 ha anche rappresentato l'occasione per raccontare alcuni aspetti del profumo dedicato a Leonardo che sarà presentato in edizione limitata il 28 e 29 settembre a Milano.

Il naso Emilie Coppermann si è occupato di creare la fragranza. L'esperta di Symrise ha ripercorso durante la serata di premiazione i passaggi che l'hanno guidata nella sua creazione ispirata al simbolismo del genio toscano, un'illusione olfattiva - come da lei definita - che si presta a una moltitudine di interpretazioni, proprio come l'opera di Leonardo. Saranno partner di questa iniziativa anche ICR Industrie Cosmetiche Riunite, Bormioli Luigi Glassmaker, Industrial Box, Candiani, QuintoLancio, Aptar e Ars Metallo.



L'Accademia del Profumo, sempre presieduta da Luciano Bertinelli, è stata fondata nel 1990 con l'intento di valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche) in collaborazione con la fiera Cosmoprof Worldwide Bologna.

Di [Gianluca Bolelli](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Profumi, Creazione](#)



Archivi Christian Dior



Il ballo in maschera di Dior ha riecheggiato il tema della Bie... Venezia
Maria Grazia Chiuri non va mai davvero in vacanza.
A due sole settimane dalla sfilata di Marrakech, la...
14/mag/2019