

Awards

# ACCADEMIA DEL PROFUMO PREMIA ARMANI E DIOR

Il riconoscimento assegnato da Cosmetica Italia e Cosmoprof è arrivato alla sua 30<sup>a</sup> edizione

**S**erata di gala per il mondo della profumeria che ieri sera ha festeggiato in Piazza Affari i vincitori del premio **Accademia del Profumo**. Ad aggiudicarsi lo status di miglior profumo dell'anno femminile e maschile, sono stati rispettivamente, **Dior sauvage eau de parfum**, che hanno ricevuto gli oltre 150 mila voti dei consumatori, raccolti, tra il 21 gennaio e il 13 aprile, attraverso il sito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino squilla e vinci disponibile in oltre mille profumerie italiane. «Il premio **Accademia del Profumo** compie 30 anni, ma continua a rappresentare un unicum per la nostra filiera in grado di sottolineare l'innovazione e la proposta creativa delle nuove fragranze lanciate sul mercato italiano», ha spiegato il presidente **Luciano Bertinelli** in occasione della cerimonia. La giuria tecnica ha poi individuato i vincitori per altre cinque categorie: **Tiffany & co** Edp intense e **Tom Ford** ombré leather sono le migliori creazioni olfattive femminile e maschile; doppietta per **Acqua di Parma** per il miglior profumo Made in Italy, rispettivamente con le referenze chinotto di Liguria e colonia sandalo - ingredient collection. Ad aggiudicarsi il riconoscimento per il miglior packaging sono stati invece Nomade **Chloé** per il femminile e **Y** eau de parfum **Yves Saint Laurent** per il maschile; **Rinascimento** - Tuscan creation di **Ferragamo parfums** è stato eletto il miglior profumo collezione esclusiva grande marca, mentre Clive Christian noble collection art nouveau- Papyrus è la stata giudicata come la migliore fragranza artistica. Last but not least, una giuria vip, composta tra gli altri da **Jury Chechi**, **Natasha Stefanenko** e l'artista contemporaneo **Helidon Xhixha**, ha decretato i vincitori della categoria miglior comunicazione: l'**Interdit Givenchy** per l'universo femminile e **Paco Rabanne** pure XS per quello maschile. Premi speciali, infine, per **François Demachy** con Joy by Dior per essere stata la fragranza che ha ottenuto i migliori risultati di vendita nei sei mesi di lancio sul mercato italiano e per la **Profumeria Meroni**, per essere stato il retailer che raccolto il maggior numero di voti durante l'apertura del concorso. (riproduzione riservata)

**Barbara Rodeschini**

