



BEAUTY & BENESSERE

Sì Passione di Giorgio Armani e Dior Sauvage le migliori fragranze dell'anno

—di **Marika Gervasio** | 15 maggio 2019



Sì Passione di Giorgio Armani e Dior Sauvage eau de parfum sono i **migliori profumi dell'anno** e vincono il premio **Accademia del Profumo** 2019, iniziativa giunta alla 30esima edizione con l'obiettivo di valorizzare e promuovere il profumo e favorire lo sviluppo dell'industria profumiera in Italia.

Un settore, quello delle fragranze i cui consumi nel nostro Paese

I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



ITALIA | 13 maggio 2019

Ruspe in azione per demolire le Vele di Scampia



MODA | 13 maggio 2019

Cromatismi puri e sartoriali: 60 idee colorate per la primavera



ITALIA | 14 maggio 2019

Gianluigi Gabetti, una vita accanto agli Agnelli

superano il valore di **un miliardo di euro** secondo le ultime rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia. Un risultato degno di nota, soprattutto se si considera il trend positivo di +4,4% rispetto all'anno precedente, che colloca questa categoria merceologica nella top 3 dei prodotti cosmetici più richiesti.

Entrando nel dettaglio, le fragranze femminili rappresentano un valore prossimo ai 664 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 2017; anche le maschili mostrano un analogo incremento (4,5%) per un valore di quasi 410 milioni di euro. Le **profumerie concentrano due terzi del mercato** delle fragranze con un incremento delle vendite del 3,7%. Interessante anche la dinamica di nuove formule distributive, come le grandi superfici specializzate che crescono di quasi 6 punti percentuali.

Un segmento in salute che **Accademia del Profumo** vuole sostenere premiandone i protagonisti. Ieri nella cornice di palazzo Mezzanotte a Milano sono stati assegnati i riconoscimenti per quest'anno.

La delicatezza e la forza della femminilità espresse da Sì Passione Giorgio Armani e l'intensità di Dior Sauvage Eau de Parfum hanno conquistato i consumatori: a loro va infatti il titolo di miglior profumo dell'anno femminile e maschile. Un verdetto decretato dagli oltre 150mila voti raccolti dal 21 gennaio al 13 aprile attraverso il minisito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino "squilla e vinci" disponibile in mille profumerie italiane.

Una giuria tecnica, composta da esperti del settore (componenti della Commissione direttiva di **Accademia del Profumo**, beauty editor, blogger ed esponenti del retail), ha invece individuato i vincitori di cinque differenti categorie di gara: miglior creazione olfattiva, miglior profumo made in Italy, miglior packaging, miglior profumo collezione esclusiva grande marca e miglior profumo di profumeria artistica.

Tiffany & Co. Eau de parfum Intense e **Tom Ford Ombré Leather** sono rispettivamente la miglior creazione olfattiva femminile e maschile, categoria valutata "alla cieca" in tutti i diversi passaggi delle votazioni; i titoli di miglior profumo made in Italy sono invece stati assegnati al femminile **Acqua di Parma Chinotto di Liguria – Blu Mediterraneo** e al maschile **Acqua di Parma Colonia Sandalo – Ingredient Collection**.

I packaging di **Nomade Chloé** e di **Y Eau de Parfum | Yves Saint**



DOMENICA | 13 maggio 2019

Addio a Doris Day, la diva acqua e sapone, che fece innamorare Hitchcock



MOTOR24 | 14 maggio 2019

L'auto del futuro secondo Citroën: ecco il prototipo del centenario

Laurent sono stati premiati nella categoria dedicata, miglior packaging femminile e maschile. È andato invece a **Rinascimento – Tuscan Creations** il riconoscimento per il miglior profumo collezione esclusiva grande marca, mentre **Clive Christian Noble Collection XX Art Nouveau – Papyrus** si è aggiudicato il titolo di miglior profumo di profumeria artistica.

La settima categoria di gara, miglior comunicazione, ha infine coinvolto una giuria Vip che ha premiato rispettivamente **L'Interdit Givenchy** per l'universo femminile e **Paco Rabanne Pure XS** per l'universo maschile.

Due riconoscimenti speciali sono andati al naso **François Demachy, per Joy by Dior**, che è stato insignito del riconoscimento al creatore del profumo che, nel 2018, ha ottenuto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano. Alla **Profumeria Meroni** (Monza) è invece stato consegnato un riconoscimento speciale riservato al mondo del retail per essere stata la profumeria che ha raccolto il maggior numero di voti durante l'apertura del concorso.

«Il premio **Accademia del Profumo** compie 30 anni, ma continua a rappresentare un unicum per la nostra filiera in grado di sottolineare l'innovazione e la proposta creativa delle nuove fragranze lanciate sul mercato italiano – ha dichiarato il **presidente di Accademia del Profumo, Luciano Bertinelli** –. Questa è solo una delle iniziative che contribuiscono a concretizzare la mission di Accademia. Quest'anno, in particolare, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e **Cosmoprof**, abbiamo sviluppato un progetto culturale senza precedenti per il nostro settore, Leonardo Genio e Bellezza. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa del da Vinci abbiamo reso omaggio al suo genio esaltandone le scoperte e gli studi in campo cosmetico».

Dopo il **Cosmoprof** di Bologna **la mostra Leonardo Genio e Bellezza** è stata inaugurata al Museo di Palazzo Mocenigo, Centro studi del Tessuto, del Costume e del Profumo a Venezia (aperta al pubblico fino al 20 settembre). Un profumo dedicato a Leonardo che sarà poi presentato in limited edition il 28 e 29 settembre a Milano.

© Riproduzione riservata