

BEAUTY

## CHI AVRA' VINTO IL PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO?



Si Passione Giorgio Armani e Dior Sauvage Eau de Parfum !

Le due fragranze hanno conquistato il titolo di miglior profumo dell'anno femminile e maschile grazie all'ambito premio indetto da [Accademia del Profumo](#).



Il "verdetto" è stato decretato dagli oltre **150mila** voti raccolti dal 21 gennaio al 13 aprile scorsi attraverso il "mini sito" dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino 'squilla e vinci' disponibile in 1.000 profumerie italiane.

Una giuria tecnica composta da esperti del settore (componenti della commissione direttiva di **Accademia del Profumo**, beauty editor, blogger, esponenti del retail), ha invece individuato i vincitori di cinque differenti categorie di gara.



Nello specifico, **Tiffany & Co. edp Intense** e **Tom Ford Ombré Leather** sono rispettivamente la miglior creazione olfattiva femminile e maschile, mentre i titoli di miglior profumo made in Italy sono stati assegnati al femminile **Acqua di Parma Chinotto di Liguria - Blu Mediterraneo** e al maschile **Acqua di Parma Colonia Sandalo - Ingredient Collection**. I packaging di **Nomade Chloé** e di **Y Eau de Parfum | Yves Saint Laurent** sono stati premiati nella categoria dedicata, cioè miglior packaging femminile e maschile. È andato invece a **Rinascimento - Tuscan Creations** il riconoscimento per il miglior profumo collezione esclusiva grande marca, mentre **Clive Christian Noble Collection XX Art Nouveau - Papyrus** si è aggiudicato il titolo di miglior profumo di profumeria artistica.

La settima categoria di gara, miglior comunicazione, ha invece coinvolto una giuria vip, con personaggi come **Jury Chechi** (medaglia olimpica nella ginnastica), **Matteo Ulrico Hoepli** (Hoepli), **Alessandro Monti** (Librerie Feltrinelli), **Natasha Stefanenko** (conduttrice televisiva e attrice) e altri, che hanno premiato **L'Interdit Givenchy** per l'universo femminile e **Paco Rabanne Pure XS** per l'universo maschile.



**L'Accademia del Profumo** sempre presieduta da **Luciano Bertinelli**, è stata fondata nel 1990 con l'intento di valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di **Cosmetica Italia** (l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche) in collaborazione con la fiera **Cosmoprof Worldwide Bologna**.  
Paola Luchetti Maggio 2019