



DIALOGO INTERIORE

NOTE CONTRASTANTI PER UNA FRAGRANZA CHE FA RIFLETTERE

«La creatività sfida una definizione precisa», affermò lo psicologo Paul Torrance nel 1988. Ma nella rigida disciplina della vita quotidiana potrebbe essere interpretata come un rifugio, la possibilità di un'innovazione personale. Ed è proprio un percorso introspettivo quello intrapreso da Riflesso Blue Vibe, la nuova fragranza maschile di Trussardi, grazie a ingredienti insoliti scelti dalla profumiera Véronique Nyberg e combinati tra loro in una composizione basata sui contrasti. Nelle note di testa, l'olio essenziale di Davana, pianta sacra per la divinità induista Shiva, incontra lo Yuzu, agrume orientale dalle proprietà antibatteriche, e il Rhum. Poi l'Artemisia, pianta aromatica usata per l'assenzio, si ammorbidisce con il sentore del cuoio, materiale da sempre legato al dna del marchio italiano. Un profumo dalla doppia anima, come quella del protagonista della campagna scattata dal fotografo Boo George. Sotto la camicia bianca si intravedono i tatuaggi del modello tedesco André Hamann: abbandonato il ruolo da manager ora, nel suo studio, il pittore è pronto a ritrarre la sua musa.

