

La barba, ancora di tendenza, ha bisogno di cure specifiche e di una fragranza lieve, ma persistente. Un esempio? Bleu de Chanel Eau de Toilette, declinata in una gamma completa per la rasatura.



Speciale Uomo 2

Attrazione fatale

Anche per loro è un'arma di seduzione: le nuove fragranze maschili hanno scie intriganti, a volte unisex, e sempre più sostenibili

di Ivan Pestillo - foto di Dimitris Theocharis

Inuovi maschi sanno bene come sceglierlo. E le donne ne sono irresistibilmente attratte. A confermarlo sono una serie di studi che, nel corso dell'ultimo decennio, hanno visto impegnate diverse università - come la Charles University di Pra-

ga e l'ateneo di Rio de Janeiro - nell'indagare il rapporto tra il "sesso forte" e le fragranze. Sembra, infatti, che tra il naturale odore del corpo maschile e le molecole dei profumi ci sia una forte interazione. Inevitabilmente avvertita dall'altro **SEGUE**

Fragranze maschili



SEGUITO sesso, dall'olfatto più sviluppato. Un'équipe di ricercatori brasiliani, guidata dal professor Robert Lent, ha dimostrato che le vere differenze tra i due sessi non si trovano, però, nei bulbi olfattivi (le parti del cervello in grado di elaborare gli odori) che dal punto di vista fisiologico sono quasi identici, bensì nel numero di neuroni. Di questi, all'interno del bulbo femminile ce ne sarebbero ben 6,9 milioni, contro i soli 3,5 milioni degli uomini.

A proposito di single

Forse è anche per questo che le donne, almeno inconsciamente, sanno come riconoscere un single dal suo odore. A dirlo è un'altra ricerca pubblicata, lo scorso febbraio, dal Dipartimento di Psicologia dell'ateneo di Sydney sulla rivista *Frontiers in Psychology*. Secondo gli esperti australiani, gli ormoni maschili tendono a calare nell'organismo degli uomini sentimentalmente impegnati. Ciò rende meno virile la naturale scia della loro pelle. Inoltre, l'odore diverso dei single è influenzato da un differente stile di vita. Questi, infatti, sono molto più attenti nello scegliere ogni cosa, fragranze comprese, anche quando si tratta delle profumazioni dei detersivi di cui si impregnano i vestiti una volta lavati. Non è un caso, dunque, che proprio per i single l'azienda milanese LR Wonder Company abbia creato l'eau de parfum Hollywood Attraction a base di feromoni. Queste sostanze chimiche, naturalmente emesse dal corpo, vengono captate e influiscono sull'attrazione.

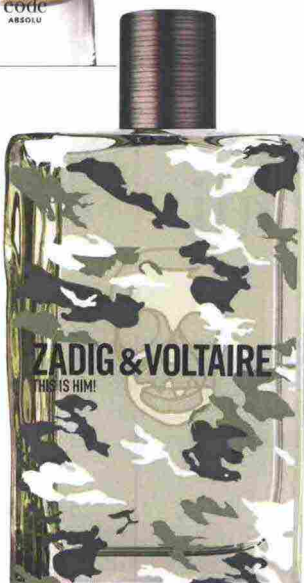
1. Sauvage Eau de Parfum, sfaccettature orientali e misteriose. DIOR 79,33 euro.
2. Illusione for him, limone e arancia amara, abete balsamico e legno di cedro bianco. BOTTEGA VENETA 68 euro.
3. L'Homme Ideal Cool, mandorla e un accordo di menta verde e



- legni. GUERLAIN 70,85 euro.
4. Armani Code Absolu, note frizzanti, rum, vaniglia e fava tonka. GIORGIO ARMANI 92,50 euro.
5. Montblanc Explorer, viaggio olfattivo tra bergamotto, vetiver e patchouli. MONTBLANC 62 euro.
6. This is him! No Rules, pompelmo, geranio e incenso. ZADIG & VOLTAIRE 57 euro.

Scie avvolgenti

Ma quali sono le fragranze preferite dagli uomini? «Continua la richiesta di note calde, orientali e speziate che portano alle versioni "assolute" di profumi freschi e già in commercio» racconta Luca Maffei, uno dei nasi più giovani d'Italia, nonché amministratore delegato di Atelier Fragranze Milano. «Tra le note in voga in questo momento ci sono sicuramente il benzoino, l'incenso, il fico selvatico, il patchouli e i legni pregiati come l'oud» aggiunge Federica Cinque, sales manager New Cosmesy. Poi piacciono le fragranze genderless, quelle che un tempo venivano chiamate unisex, e che attraggono sempre di più gli uomini. «In questo settore, la differenza di genere tende a essere sempre meno definita» spiega Francesca Terzaghi, fragrance key account manager **SEGUE**



Fragranze maschili



SEGUITO di Mane, «e i jus maschili vengono ingentiliti con note gourmand, fiorite e fruttate, tipiche dell'universo femminile. Un esempio è Stronger With You Intensely di Emporio Armani, dove la classica struttura fougère si arrotonda grazie alla presenza di un accordo marron glacé».

Effetto splash



1. Blauer UNIT3D States, cardamomo, lavanda e legni. **BLAUER 49 euro.**
2. Blu Mediterraneo Cipresso di Toscana, salvia e lavandino e sentori balsamici di cipresso e pino. **ACQUA DI PARMA 78 euro.**
3. Uomo Salvatore Ferragamo Urban Feel, limone, caffè, salvia e labdano.

Anche le tradizionali acque di Colonia, da tempo legate al rituale della barba, stanno cambiando. Lo conferma sempre Francesca Terzaghi: «Le classiche note fresche e agrumate, protagoniste dell'accordo "cologne", vengono impreziosite con fondi muschiati che ne regalano nuance più contemporanee e gender fluid». «La storica componente agrumata, fondamentale affinché si possa definire una colonia, è sempre presente, ma si evolve con tocchi più caldi e avvolgenti» le fa eco l'esperta di New Cosmesy. La concentrazione stessa di questo genere di fragranze viene aumentata. Quella della colonia tradizionale si aggira attorno al sei o sette per cento contro il dodici per cento delle moderne eau de toilette. Per questo sono stati coniatati termini come "colonia assoluta" e "colonia intensa".

Green olfattivo



7

SALVATORE FERRAGAMO 62 euro.
4. Invictus Legend, aromatico e spezie. **PACO RABANNE 76 euro.**
5. Replay# Tank Custom for him, bergamotto, spezie e lavanda. **REPLAY 31,90 euro.**
6. Eau de Parfum, con note cuoio. **GOSTUME NATIONAL 65 euro.**
7. Light Blue Sun pour homme, accordo marino e legni. **DOLCE&GABBANA 100 euro.**
8. Gentleman Givenchy Cologne, limone e iris. **GIVENCHY 62 euro.**

Sul fronte delle materie prime, nella profumeria maschile ancor più che in quella femminile, c'è un ritorno all'artigianalità. «Anche le aziende essenziere stanno adottando procedure di risparmio idrico ed energetico, per questo puntano su ingredienti naturali e sostenibili» spiega Luca Maffei di Atelier Fragranza Milano. «Nell'atelier Mane, per esempio, vengono prodotte materie prime, quali vaniglia, vetiver e geranio in Madagascar, Timur pepper in Nepal, mirra in Namibia solo per citarne alcune, migliorando le condizioni sociali della popolazione: creando impiego, pagando la forza lavoro e i prodotti a un prezzo equo attraverso la collaborazione di Ong. L'investimento nella ricerca ha, inoltre, portato all'ottimizzazione di processi che prevedono l'ottenimento di materie prime con un basso impatto ambientale. Un esempio è la tecnologia Jungle Essence, un processo innovativo di estrazione che fornisce ingredienti di eccezionale qualità e purezza» conclude Terzaghi.

io