

PAMBIANCO *beauty*

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE
ACADEMY



STUDIO FM
ALLESTIMENTI PUBBLICITARI
www.studiofmrivetrine.com

PIÙ DI 30 ANNI DI ESPERIENZA
PER L'IMMAGINE DEL PUNTO VENDITA
commerciate@studiofmrivetrine.com

Martone nuova presidente di **Accademia del Profumo**

4 LUG 2019 DI REDAZIONE



Ambra Martone

Accademia del Profumo ha una nuova presidente, **Ambra Martone**, che prende il testimone da **Luciano Bertinelli**, da 10 anni alla guida della realtà 'associativa' a cui aderiscono le aziende che producono e distribuiscono profumi, essenze e materiali di confezionamento delle fragranze.

Martone ha iniziato la sua attività professionale in Firmenich a New York, dal 2005 al 2008, per poi approfondire la sua formazione nella filiera della profumeria a Ginevra nella sede centrale di Procter & Gamble. Dal 2014 affianca il padre Roberto e la sorella Giorgia nella conduzione di **Icr Industrie Cosmetiche Riunite**, azienda che si occupa di sviluppo, produzione e logistica di fragranze e cosmetici selettivi, che oggi impiega circa 600 addetti e produce

PAMBIANCO BEAUTY N.3



IN QUESTO NUMERO:
E-COMMERCE CHIAVE DI SVOLTA

FENOMENI
Lusso per pochi, make-up per tutti

SCENARI
Il beauty si mostra a Dubai

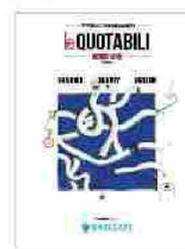
REPORTAGE
Farmacie in transizione a Cosmofarma

PRODOTTI
Ricaricarsi al sole

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



SCOPRI **le** QUOTABILI 2018



SCARICA
LA 13° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2018"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV

oltre 85 milioni di pezzi l'anno.

In carica per il triennio 2019-22, Martone ha così commentato il suo nuovo ruolo: "È un incarico che assumo con entusiasmo e impegno. Ho il profumo nel nome, nel cuore e nel dna: arte e mestiere della mia famiglia da tre generazioni. Oltre alla lodevole missione di questa istituzione, Accademia ha per me un profondo valore affettivo: tanti bei ricordi della mia infanzia sono legati al Premio, come gli scatoloni dei profumi finalisti che mio padre portava a casa da scoprire. La mia visione per il futuro di **Accademia del Profumo** è di portarla ad eccellere, creando sempre più valore e qualità. Le sfide sono quelle di enfatizzarne l'attrattiva a 360 gradi, dal consumatore alla filiera alle istituzioni, iniettando glamour ed energia, e di accrescerne l'autorevolezza, coinvolgendo tutto il settore dell'attuale profumeria italiana".

Fondata da Cosmetica Italia in collaborazione con **Cosmoprof** Worldwide Bologna, **Accademia del Profumo** è impegnata nella promozione della cultura del mondo olfattivo e nella sua valorizzazione come elemento di benessere.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"



Andreetta (Pwc): "Clean e digital, trend del settore"



Ricciotti: "Al private equity piace il beauty"

PAMBIANCO MAGAZINE



anni da commesso"

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
ALLA RI-SCOPERTA
DEGLI USA. E DEI SUOI
JEANS

ANALISI
Lusso italiano fermo
rispetto ai gruppi esteri

ATTUALITÀ
La febbre dell'usato
contagia anche il lusso

TENDENZE
Il ritorno dell'eleganza

INTERVISTA
Giorgetti: "Formidabili gli

GIRO POLTRONE



Serafini lascia L'Oréal Luxe



Singer nominata presidente di Parlux Fragrances



Rodriguez diventa CEO di Make Up For Ever



Co-Capital socio di minoranza di Alès Groupe



Le Roy sale al vertice di Clarins Italia