

loading...



ITALIA Ecco come sarà il nuovo ponte di Genova: una nave ormeggiata nella valle



FINANZA Ecco perché lo spread è crollato



TECNOLOGIA Arriverà anche in Italia il treno supersonico Hyperloop

8 luglio 2019

- Salvatore Ferragamo
- Riunite
- Procter & Gamble
- New York
- Milano

- 🔖 Salva
- 💬 Commenta



NOMINE

Accademia del profumo, Ambra Martone nuovo presidente

Dopo dieci anni alla guida, Luciano Bertinelli passa il testimone alla Martone che dal 2014 affianca il padre Roberto e la sorella Giorgia nella conduzione di ICR Industrie Cosmetiche Riunite

di Marika Gervasio



🕒 2' di lettura

Ambra Martone è il nuovo presidente di **Accademia del Profumo**. **Le** passa il testimone - dopo dieci anni - Luciano Bertinelli che ha sempre lavorato nel mondo del lusso con numerose esperienze a livello internazionale, prima in Bulgari e Bulgari Parfums e poi in Salvatore Ferragamo fino all'attuale incarico di amministratore delegato di Ferragamo Parfums, azienda nella quale è entrato nel 2002.

Laureata con lode in Economia presso l'Università Bocconi di Milano, dal 2005 al 2008 è in Firmenich a New York. Approfondisce poi la sua formazione nella filiera della profumeria a Ginevra nella sede centrale di Procter & Gamble. Dal 2014 affianca il padre Roberto e la sorella Giorgia nella conduzione di ICR Industrie Cosmetiche Riunite, azienda leader in sviluppo, produzione e logistica di fragranze e cosmetici selettivi che oggi impiega circa 600 addetti e produce oltre 85 milioni di pezzi l'anno.

«Ringrazio per la fiducia che mi è stata accordata. Quello di

presidente di **Accademia del Profumo** – commenta Martone che sarà in carica dal 2019 al 2022 –. È un incarico che assumo con immenso entusiasmo e impegno. Ho il profumo nel nome, nel cuore e nel Dna: arte e mestiere della mia famiglia da tre generazioni. Oltre alla lodevole missione di questa istituzione che condivido da sempre e al prestigio che possiede nel nostro settore, Accademia ha per me un profondo valore affettivo: tanti bei ricordi della mia infanzia sono legati al Premio, come gli scatoloni dei profumi finalisti che mio padre portava a casa da scoprire. L'opportunità che ho ora di condurre in prima linea lo sviluppo di questa meravigliosa iniziativa è per me un vero piacere e un grande onore».

Era il 20 aprile del 2009 quando Luciano Bertinelli assumeva a sua volta l'incarico di presidente di **Accademia del Profumo**. «Sono particolarmente emozionato per la chiusura di questa fase della mia partecipazione alla vita associativa. Spero di lasciare ad Ambra una eredità importante e variegata – fa sapere Bertinelli – con l'auspicio di rafforzare quanto fatto fino ad ora e di consolidare un programma che saprà tenersi al passo coi tempi».

«La mia visione per il futuro di **Accademia del Profumo** – chiude Martone – è di portarla ad eccellere, creando sempre più valore e qualità. Le sfide sono quelle di enfatizzarne l'attrattiva a 360° - dal consumatore alla filiera alle istituzioni - iniettando glamour ed energia e di accrescerne l'autorevolezza, coinvolgendo e rappresentando concretamente tutto il settore dell'attuale profumeria italiana».

Riproduzione riservata ©

Salvatore Ferragamo Riunite Procter & Gamble New York Milano

T PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Brand connect