



STRATEGIE

di Giovanna Maffina

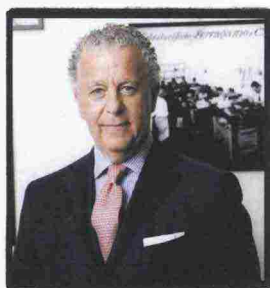
L'ANIMA (OLFATTIVA) DELLA TOSCANA

Alla scoperta di Tuscan Creations, la linea di Alta Profumeria della maison Salvatore Ferragamo pensata per i veri intenditori. Ce ne parla Luciano Bertinelli.

Tuscan Creations Rinascimento di Salvatore Ferragamo ha vinto la trentesima edizione del Premio Accademia del Profumo come "Miglior Profumo Collezione Esclusiva Grande Marca". Un riconoscimento atteso per questo spartito per lei e per lui creato dal naso Alex Lee e per tutta la linea Tuscan Creations che è il fiore all'occhiello della Maison. Come ci ha raccontato Luciano Bertinelli, CEO della Ferragamo Parfums.

IL CUORE DELLA MARCA

Rinascimento è, infatti, una delle 11 fragranze della collezione, una propo-



**ABBIAMO
SCELTO UNA
STRATEGIA
MOLTO
SELETTIVA**

zione Tuscan Creations. Anche questa, come tutti i prodotti Salvatore Ferragamo è, infatti, 100% made in Italy». Dal concept, che sottolinea anche il legame profondo con la Toscana, allo storytelling, che con il nome italiano di ogni profumo, introduce un capitolo nuovo e diverso del patrimonio artistico, naturale e culturale di questa terra, fino all'altissima qualità delle fragranze stesse create dai migliori maestri profumieri».

I NUMERI NON SONO AL PRIMO POSTO

Da subito, si è scelto di distribuire la collezione esclusivamente nelle boutique Salvatore Ferragamo in tutto il mondo. «Non potrebbe essere diversamente, considerato che si tratta della nostra linea di fragranze top di gamma con la quale miriamo solo a punti vendita in linea con il brand e in grado di rispecchiare l'esclusività del prodotto. Non è una questione di numeri ma di qualità. Il nostro obiettivo è di garantire che ogni nuovo punto vendita racconti al meglio la storia di questa collezione». Quali saranno i prossimi sviluppi del progetto? Non ne fa mistero l'intervistato: «Continueremo sicuramente a puntare su questa collezione olfattiva, ampliando le creazioni con un nuovo capitolo già quest'anno. Non vorrei anticipare troppo, ma la storia che racconteremo questa volta si ispira al patrimonio musicale italiano, incredibilmente ricco e amato in tutto il mondo». ■

sta di esclusive creazioni olfattive che racconta l'essenza del brand e, soprattutto, della terra da cui tutta la storia imprenditoriale della famiglia Ferragamo ha avuto inizio, la Toscana. «È la linea di maggior prestigio e sicuramente quella che rispecchia al meglio il DNA del marchio. Si distingue per l'altissima qualità di materiali e ingredienti, che diventano preziosi tramite per trasferire anche a livello olfattivo i valori del brand. Coerentemente, anche la sua distribuzione è molto selettiva», sottolinea Bertinelli.

LE NOTE SONO AUTENTICHE

Quali sono i valori del progetto? «Penso che al centro ci siano l'autenticità e la qualità in tutti i dettagli della colle-



RINASCIMENTO È UNO DEGLI 11 JUS DELLA COLLEZIONE TUSCAN CREATIONS.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.