

CUORE DI ZENZERO

La fragranza di GUESS
racconta la sensualità
della California

Testo di MARZIA NICOLINI



GUESS 1981 Los Angeles, del gruppo orientale fougère a base di bergamotto, pepe nero, prugna, zenzero, geranio, menta, vetiver, tabacco e ambra. Prezzo dell'eau de toilette: 44 €, 50 ml

Los Angeles, la città del sole e della vita all'aria aperta: è proprio ispirandosi ai paesaggi mozzafiato che circondano la metropoli californiana – dai canyon di Malibu agli scorci sulle onde oceaniche, dalle montagne rosse ai tratti desertici – che la versione maschile di GUESS 1981 Los Angeles prende il via per invitare al pensiero positivo.

A firmare la campagna è il fotografo di moda americano Josh Ryan, noto per la sensualità delle sue immagini: sullo sfondo, la California in tutta la sua potenza e due giovani protagonisti, la modella e global influencer Amy Jackson e il modello, dj e produttore musicale italiano Andrea Daman-

te. Che dell'esperienza racconta, entusiasta: «È come se mi fossi trasformato in uno degli eroi che ammiravo da piccolo».

Al naso Christine Hassan va il merito di aver creato una composizione olfattiva tempo sensuale e dinamica, grazie all'apertura frizzante con bergamotto, pepe nero e prugna; un cuore intenso e inaspettato di zenzero, geranio e menta, per chiudere con avvolgenti note di fondo date da vetiver, sandalo, tabacco e ambra.

Primo profumo del marchio prodotto in collaborazione con Inter Parfums, noto per il suo portfolio di fragranze di alto livello, GUESS 1981 Los Angeles stimola il desiderio di avventura, sognando un tramonto californiano. 