

PROFUMO DI AVVENTURA

Explorer di Montblanc
seduce con bergamotto,
vetiver e patchouli

Testo di ALICE ABBIADATI



Montblanc Explorer,
con custodia in similpelle
nell'iconico motivo in saffiano
impreziosito dalla
stella-simbolo della Maison,
che rappresenta i sei ghiacciai
della montagna più alta
d'Europa. Prezzo: 82 €, 100 ml



Gli avventurieri sono insaziabili: finita una sfida pensano subito a quella successiva. L'esplorazione e la voglia di guardare verso nuovi orizzonti sono temi cari anche a Montblanc, che non a caso dopo Legend crea Explorer, un profumo per impavidi.


Per la piramide olfattiva, la Maison si è affidata a tre giovani maître parfumeur della nota azienda svizzera di fragranze Givaudan: Jordi Fernandez, Antoine Maisondieu e Olivier Pescheux hanno aperto la propria personalissima "mappa", l'hanno osservata con occhi da pionieri e hanno puntato il dito su un ingrediente che per loro è sinonimo di avventura.

Il diario di viaggio è adesso una fragranza legnosa-aromatica dai sentori di cuoio, anti-

convenzionale. L'esordio è l'esplosione frizzante di un particolare bergamotto di Calabria che, mixato a salvia sclarea e pepe rosa, fa desiderare un viaggio verso sud. «È puro ed esuberante, simile alla risata di un giovane mediterraneo», dice Maisondieu. «Ho voluto infondere gioia, trasparenza e raffinatezza». Nel cuore c'è invece il più carismatico e raffinato vetiver del mondo, con tonalità fumose e un retrogusto di nocciola, proveniente dalla zona più remota di Haiti, Les Cayes, dove cresce rigoglioso e viene prodotto secondo criteri etici. «Ci vuole tempo per capire veramente tutta la ricchezza del vetiver», spiega Pescheux. «È autentico, crudo e terroso». Associato all'accordo di cuoio, che ricorda la giacca dell'avventuriero, sottolinea l'eleganza di chi è sempre pronto ad accettare nuove sfide.



Nel fondo, infine, c'è il patchouli dell'Indonesia, proveniente dall'isola di Sulawesi e prodotto esclusivamente per Montblanc. Tagliente e moderno, dà una struttura legnosa al sillage. «Il patchouli è spesso al centro delle mie creazioni», commenta Fernandez. «Migliora l'accordo cuoiato e le note di cacao».

Explorer è sfumato da ambrofix e akigalawood, due note decise che donano gradualmente calore all'intera composizione. Tutti gli ingredienti provengono dal *Sourcing for Shared Value*, l'iniziativa di Givaudan nata per sostenere i produttori locali e lo sviluppo sostenibile. A dare il volto alla fragranza è Rein Langeveld, modello olandese con l'avventura nel Dna, immortalato dall'obiettivo di John Balsom nei paesaggi inesplorati del Sudafrica. 



Nelle foto, il volto di Montblanc Explorer, il modello olandese Rein Langeveld, ritratto dal fotografo John Balsom in Sudafrica e sempre accompagnato dai suoi oggetti preferiti: una mappa, un'Aston Martin Db6, la giacca di pelle e la sua fragranza