



FOTO MARIANO VIVANCO

VERSO IL FUTURO, NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE

**PADRE E IMPRENDITORE
DIGITALE, IL VOLTO
DEL NUOVO PROFUMO
MASCILE DI
DOLCE&GABBANA
INTERPRETA ENTRAMBE
LE ANIME DELLA MAISON.
COSÌ COME L'ACCORDO
LEGNOSO, UN GRANDE
CLASSICO RESO VIBRANTE
DAGLI AGRUMI ITALIANI**

Il rombo di un motore attraversa le colline dorate e i vigneti secolari. In sella alla sua moto, un uomo corre verso la cittadina di Montepulciano dove, ad aspettarlo, ecco gli affetti familiari e gli amici di sempre. È un'atmosfera tipicamente italiana, enfatizzata dalla colonna sonora del premio Oscar Ennio Morricone, quella che il duo di designer, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, ha voluto ricreare per la campagna dell'ultima fragranza maschile, K by Dolce&Gabbana.

Il protagonista è Mariano di Vaio, icona di Instagram da 6 milioni di follower, che incarna la figura del padre e dell'imprenditore digitale, unendo due valori da sempre importanti per il brand: tradizione e modernità. Gli stessi che si ritrovano nella composizione: «La suggestione è stata quella di pensare a un uomo molto carismatico, saldamente ancorato alle sue radici», raccontano i nasi creatori del profumo, Daphné Bugey e Nathalie Lorson. «Così la nostra prima idea è stata quella di creare un accordo legnoso e speziato, saldamente ancorato alle sue radici», raccontano i nasi creatori del profumo, Daphné Bugey e Nathalie Lorson. «Così la nostra prima idea è stata quella di creare un accordo legnoso e speziato, mescolando insieme vetiver di Haiti e patchouli dell'Indonesia, ai quali è stato aggiunto poi del legno di cedro e del pimento, due ingredienti in grado di renderlo vibrante», spiega Bugey. Il tocco made in Italy è dato dagli agrumi: «Arance rosse sanguigne e limoni di Sicilia. Solitamente viene lavorata solo la scorza ma, in questo caso, abbiamo scelto di utilizzare anche il succo, per aggiungere più freschezza», spiegano i nasi. Il lato più virile raggiunge il suo apice dopo alcune ore dall'applicazione sulla pelle: un bouquet aromatico a base di lavanda, salvia e geranio. Una fragranza forte e decisa, contenuta in un flacone geometrico e minimale ma con un tappo a forma di corona: ogni pezzo è realizzato a mano e rivestito da pigmenti d'oro 24 carati e decorato da una cupola blu di lapislazzuli. (Michele Mercuri)



062835