

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

Ait

lifestyle
Beauty &
Fitness

Beauty & Fitness

**SVELATO IL PROFUMO DI
LEONARDO, IL SIMBOLISMO IN
CHIAVE OLFATTIVA**

Copperman realizza fragranza senza nome per 500 anni del genio

Redazione ANSA

28 settembre 2019

00:01

Condividi la notizia



Stampa



Scrivi alla redazione

Una fragranza 'senza nome' è stata creata per **interpretare in chiave olfattiva il simbolismo di Leonardo da Vinci**.

Il profumo è firmato dal naso di fama internazionale Emilie Coppermann, della casa essenziera Symrise. E' parte dell'omaggio al genio in occasione del cinquecentenario della nascita. Una mostra 'Leonardo Genio e Bellezza', ideata dalla ricercatrice Maria Pirulli e promossa da Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche - **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof**, dedicata alle scoperte di da Vinci nel campo della cosmesi, è in tour e fa tappa a Milano, aperta al pubblico sabato 28 e domenica 29 settembre, presso la Casa degli Atellani - Museo Vigna di Leonardo.

Insieme alle ricette di bellezza di Leonardo, si apprezzare come un'opera d'arte anche il profumo.

«Per l'ultima tappa in programma di questo progetto itinerante abbiamo fatto qualcosa in più. – ha spiegato Ambra Martone, presidente di **Accademia del Profumo** – Nella mostra viene data enfasi al **legame tra Leonardo e l'arte della profumeria**, una disciplina che amava particolarmente, poiché gli permetteva di conservare l'essenza delle cose in forma olfattiva. L'uso delle fragranze era, in generale, molto diffuso nel Rinascimento, **epoca in cui tutto veniva profumato**: corpo, indumenti e accessori. Leonardo dava grande importanza alla cura di sé e, alla corte

di Ludovico il Moro, si dedicò, tra le altre cose, alla creazione di fragranze maschili e femminili. Per questo abbiamo arricchito l'esposizione con un inedito profumo creato per rendere omaggio al suo carisma: una fragranza che è un'opera d'arte».

L'iconico flacone porta la firma del designer Franz Degano di Quinto Lancia, che ha svolto un grande lavoro di ricerca per trovare il modo di coniugare la forte simbologia leonardiana con un design attuale.

Per portare un autentico messaggio di da Vinci ai giorni nostri, sotto il tappo del flacone si trova un rebus, ideato da Leonardo stesso, composto da un cuore, le lettere "ni" e due ponti a tre arcate. A spiegarne il significato è stata proprio la studiosa Maria Pirulli: «La soluzione, che si ottiene leggendo da destra a sinistra, come era solito scrivere il Maestro, è "pontincore" e assume un doppio significato: "poniti nel cuore", ma anche "tieni a mente". Associato alla fragranza, il rebus vuole rappresentare un profumo che arriva al cuore e racchiude in sé l'essenza del Creato»



Stampa

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Scrivi alla redazione

Condividi



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Velasca. Scarpe artigianali, fatte con cura in Italia.

[Velasca](#)



Ecco i Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico

[SUV Deals](#) | [Search ads](#)



Nuovo Opel Vivaro. Da 169 €/mese TAN 1,99% - TAEG...

[Nuovo Opel Vivaro](#)



Morta ex direttrice del Tg2 Ida Colucci - Cultura & Spettacoli



Può essere tua a € 350 al mese con Jaguar Privilege... [E-PACE FLAG EDITION](#)



Nadia Toffa lascia il fidanzato: 'Non mi ha mai accompagnata a fare...



Auto sportive di cui potresti non aver sentito parlare

[Sport Cars](#) | [Sponsored Listings](#)