



## DOMANDA E RISPOSTA

di Giovanna Maffina

# NOTE D'AUTORE ... IN CRESCENDO

*Ethos Profumerie lancia Note D'Autore, collezione di quattro fragranze che sono il secondo atto del suo cammino nel mondo delle private label. Sua partner, l'italiana Mavive.*

Aria era solo l'inizio. Dopo il lancio, nel 2018, della prima private label di Ethos Profumerie, nel segmento della cura corpo, l'insegna che ad oggi conta 99 ragioni sociali e 264 punti vendita punta ora al mercato dell'alcolico con un progetto ancora una volta 100% made in Italy: Note d'Autore, omaggio a uno tra i più grandi compositori italiani, Gioachino Rossini. Una novità importante, in distribuzione esclusiva nei punti vendita Ethos Profumerie proprio a partire da questo mese, che racconta del dinamismo e della voglia di crescere del gruppo consortile. Il direttore generale Mara Zanotto, non nasconde la propria soddisfazione.

*Note d'Autore è la conferma che intendete continuare a investire nel mondo delle private label, ma anche un segnale della crescita della vostra brand awareness, è così?*

«Sì, le due cose sono naturalmente col-



legate. La brand awareness è un tasto su cui lavoriamo da anni con un'accelerazione importante nell'ultimo quadriennio. Forti dall'aver un tasso di riconoscibilità in progressiva crescita, abbiamo iniziato a pensare a linee tutte nostre: Aria lo scorso anno e Note D'Autore ora, sono il chiaro segnale che Ethos Profumerie ha reputazione e credibilità per creare marchi di proprietà, che si affianchino e comple-

tino l'assortimento tradizionale: le case cosmetiche continuano a essere nostre preziose partner, naturalmente!».

*Si è soliti imputare alla scelta di costruire una private label l'unico obiettivo di marginare di più...*

«La scelta di avere un marchio proprio è stata fatta per varie ragioni. La maggior marginalità, per quanto ci riguarda, è secondaria rispetto al valore del progetto nel suo insieme, che rende ancor più riconoscibile e dà legittimità al marchio Ethos Profumerie. Inoltre diventa lo strumento per fidelizzare ancora di più la clientela attraverso proposte di grande qualità. Anche la decisione di passare dalla cura corpo all'alcolico, un segmento strategico e complesso, è il segnale di una raggiunta consapevolezza del nostro Gruppo».

*Perché proprio il segmento delle fragranze e perché proprio Gioachino Rossini?*

«Com'è dicevo, Aria – che peraltro proprio questo mese si arricchirà di alcune novità prodotte – voleva essere solo l'inizio di un percorso da fare insieme ai nostri consorziati. L'idea era di tastare il polso del mercato e anche capire se fossimo pronti per imboccare questa strada. I fatti ci hanno confermato che le premesse di successo c'erano tutte e i risultati ottenuti nel primo anno dalla nostra linea corpo sono stati uno stimolo per ampliare il progetto estendendo all'alcolico, un segmento dove i nostri consorziati sono veri maestri. Perché proprio Gioachino Rossini? Oltre a essere italiano, era il compositore che meglio raccontava la nostra collezione. Il suo celebre "crescendo" ha nelle quattro composizioni di Note d'Autore, una perfetta trasposizione olfattiva».



## GIOACHINO ROSSINI

UN GRANDE COMPOSITORE, MOLTO CONOSCIUTO ANCHE ALL'ESTERO, AMANTE DELLA VITA, DELLA BUONA CUCINA E DEI VINI PREGIATI. DI LUI RIMANGONO OPERE MOLTO CELEBRI, COME IL BARBIERE DI SIVIGLIA E LE TRE ALLE QUALI NOTE D'AUTORE SI È ISPIRATA, E UN MARCHIO DI FABBRICA, IL CARATTERISTICO CRESCENDO, TECNICA CHE NON ERA DI SUA INVENZIONE MA IN LUI TROVÒ UN ENTUSIASTA SOSTENITORE. NEL CRESCENDO GLI STRUMENTI ENTRANO GRADUALMENTE IN GIOCO, VIA VIA ACCELERANDO IL RITMO E AUMENTANDO DI TONO.

## TOP

## GLI SPARTITI DELLA COLLEZIONE

**LA DONNA DEL LAGO**  
FEMMINILE AGRUMATO,  
DEDICATO A UNA DONNA  
ETEREA, DELICATA E  
SENSIBILE.  
**TESTA:** PETITGRAIN,  
BERGAMOTTO,  
ACQUA DI COCCO.  
**CUORE:** NEROLI,  
CICLAMINO,  
GELSOMINO,  
ELIOTROPIO.  
**FONDO:** VANIGLIA,  
CASHMERAN, MUSK.

**LA SCALA DI SETA**  
FEMMINILE FLORIENTALE,  
UN INTRECCIO DI NOTE  
OLFATTIVE ARMONIOSE  
E RICERCATE PER UNA  
DONNA DETERMINATA  
E MOLTO CHIC.  
**TESTA:** TAGETE, ARANCIA,  
IMMORTELLE.  
**CUORE:** FIORI D'ARANCIO,  
ROSMARINO, CAPRIFOGLIO  
**FONDO:** FAVA TONKA,  
LEGNO DI SANDALO,  
ACCORDO DI LICHEN.

**L'INGANNO FELICE**  
MASCILE FOUGÈRE, UN BOUQUET  
INTENSO PER L'UOMO GARBATO  
E DI CLASSE MA DECISO E SICURO  
DI CIÒ CHE VUOLE INDOSSARE.  
**TESTA:** BERGAMOTTO, RIBES  
NERO, RESINA DI PINO,  
FIORI BIANCHI.  
**CUORE:** PATCHOULI, AMBRA,  
CAMPANELLE DI MUGHETTO,  
LAVANDA.  
**FONDO:** MUSK, CUOIO,  
MUSCHIO DI QUERCIA,  
LEGNi VIBRANTI.

**L'EQUIVOCO STRAVAGANTE**  
UNISEX GOURMAND DAGLI  
INEDITI CONTRASTI,  
PENSATO PER UN UOMO  
FUORI DAGLI SCHEMI MA  
ANCHE PER UNA DONNA  
CHE RIFUGGE GLI STEREOTIPI  
E AMA OSARE.  
**TESTA:** GELSOMINO,  
BERGAMOTTO.  
**CUORE:** CAFFÈ, ROSA,  
LEGNi BIANCHI  
**FONDO:** AMBRA, VANIGLIA,  
PATCHOULI, MUSK.



**Come si articola la proposta?  
Quali sono le caratteristiche delle  
quattro fragranze?**

«Ognuna di loro rimanda a una celebre opera del compositore: La Scala di Seta, La Donna del Lago, L'Inganno Felice, L'Equivoco Stravagante. Le prime due sono femminili, la terza maschile e la quarta unisex. Quattro eau de parfum con un'elevata concentrazione di essenza – proprio a sottolineare gli standard qualitativi della nostra proposta – e realizzate nell'unico formato da 100 ml, create da maestri profumieri di grande fama che si sono ispirati alle opere del musicista per selezionare i loro ingredienti. Ci piaceva l'idea che fosse mantenuta la differenza di genere femminile/maschile, pur offrendo al nostro pubblico la possibilità di identificarsi

anche in una composizione unisex. Per sottolineare il rimando con il mondo di Rossini e delle sue opere, il flacone è contenuto in un cofanetto a scrigno con impresso il nome della linea Note d'Auteur, in oro a caldo. Ogni flacone in vetro poi è rifinito con una capsula in legno e collarino dorato».

**Per progettare e realizzare  
la vostra collezione avete scelto  
l'italiana Mavive, un partner  
di primo piano del settore...**

«Con Mavive l'intesa è stata immediata. Ci è piaciuto subito il loro entusiasmo, sono grandi professionisti. È una società famigliare dove tutti sono fortemente motivati. Il nostro progetto gli è piaciuto da subito. Mavive incarna l'ingegno del saper fare italiano. È un'azienda

nota per la collaborazione con essenze e maestri profumieri di primo piano e la sua esperienza trentennale è garanzia del grande contenuto qualitativo di Note D'Auteur».

**Note D'Auteur è già in distribuzione a  
tutte le profumerie consorziate...**

«Sì, da questo mese. Stiamo dando massima visibilità in store al progetto con espositori da banco, evidenziatori a scaffale, cartelli vetrina e leaflet. Saranno presenti anche sui media off line grazie alla realizzazione di uno spot con un forte push sui social e speciali progetti con alcuni influencer. La collezione è stata appena presentata alla stampa e, considerata la sua importanza, la sosterremo con una campagna advertising di grande impatto». ■

IMAGINE .67