

Speciale Bellezza

Catturare l'essenza di un fiore non è cosa da poco. Per questo le case essenziere sviluppano sempre più nuove tecnologie. Tra queste "l'headspace", che consiste nel cogliere soltanto le molecole odorose più delicate.



Delizie di note

Hanno gli stessi ingredienti dei dolci della tradizione, ma i nuovi profumi non sono solo gourmand. Perché è il mix che fa la differenza. Tra fiori, spezie e legni

di Rosy Butera - foto di Florian Sommet



Speciale Bellezza

Che magia!

«Il profumo è l'accessorio di moda basilare, indimenticabile, non visto, quello che preannuncia il tuo arrivo e prolunga la tua partenza» così Coco Chanel descriveva quella "goccia" resa ancora più famosa da Marilyn Monroe che la indossava prima di andare a dormire. Perché, come afferma la neuroscienza, l'olfatto ha un peso importante anche nella chimica delle relazioni. È sufficiente "spruzzarsi" una fragranza, infatti, per rimanere impressi nella memoria olfattiva degli altri, che si riaccende nel momento in cui si ripresenta lo stesso odore. Per questo, regalarsi o regalare un profumo è un gesto d'amore e di complicità. E per non sbagliare, scopriamo quali sono le proposte per scaldare l'inverno.

Dai biscotti ai jus

Guarda caso, i protagonisti sono proprio gli ingredienti che profumano le case durante le feste natalizie. Si parte con gli agrumi le cui scorzette ritroviamo nel classico panettone, e che vivacizzano le composizioni. Passiamo allo zenzero dei biscotti dell'Avvento e alla vaniglia che aromatizza le creme da farcitura, per finire con una ricetta più complessa, che mixa le molecole olfattive. Come l'accordo di gianduia, del caramello, della pannacotta e della melagrana glassata.



1. Classique Ski Resort, un nuovo "corsetto" in uno scrigno innevato. JEAN PAUL GAULTIER 107 euro.
2. Libre Eau de Parfum, fiori bianchi e lavanda. YVES SAINT LAURENT 100 euro.
3. Fiery Pink Pepper Eau de Parfum, spezie pungenti e osmanto. MOLTON BROWN.
4. Amo Ferragamo Holiday Edition, in una veste preziosa. SALVATORE FERRAGAMO 84 euro.
5. L'Interdit Eau de Toilette, ancora più insolente con il gioco degli opposti. GIVENCHY 78,50 euro.
6. Ermano Scervino, un'eau de parfum che esalta la femminilità. ERMANNO SCERVINO 90 euro.
7. Red Wood, frizzante e audace. DSQUARED2 65,50 euro.
8. J'Adore Absolu, nell'anfora d'oro per sedurre. DIOR 105,09 euro.
9. Elie Saab Le Parfum Royal, un chypre floreale ambrato. ELIE SAAB 85 euro.

Speciale Bellezza

Ogni donna,
una corolla

Immacabili, i fiori danno sempre una nota di seduzione femminile. Tra i preferiti dai nasi, il gelsomino che crea sfumature diverse a seconda del momento in cui si raccoglie: Racconta François Demachy di Dior: «Al mattino, possiede accenti più vivaci, simili a quelli del ribes. Nell'aria umida e più fresca della sera, quando sboccia nuovamente, suscita sensazioni straordinarie. Quando la raccolta è conclusa, il gelsomino si lascia andare, diventando più ricco e ancora più sensuale, sprigionando note fruttate di albicocca». Amatissime, poi, le note sensuali della tuberosa, della rosa in tutte le sue sfaccettature e quelle più insolite della dalia, fiore maestoso e dai mille colori, e dell'elicriso. Con l'arrivo del Natale, certo, le fragranze si scaldano con spezie e i legni che li rendono ancora più avvolgenti. Un grande classico è il patchouli, l'essenza degli anni Settanta che ha inebriato una generazione. E adesso ritorna.

Come gioielli

Il tocco di creatività finale è nel design. Come quello dell'ultima edizione di La Vie est Belle, nato dalla collaborazione tra l'esperienza artigianale di Atelier Pauline, marchio parigino diventato famoso per i suoi "gioielli con messaggio", che riprendono una tecnica antichissima (l'arte di creare a mano un gioiello con un filo metallico prezioso) e Lancôme. Oppure quello della Holiday Edition di Amo Ferragamo, caratterizzata da un'argentatura che ricorda i cristalli di Natale, o ancora, il vetro bianco latte di Tiffany che mette in risalto la bordatura intorno al collo nel classico colore della marchio. Oggetti talmente belli da meritare una vetrina. A casa nostra.



1. Nuit et Confidences, notti seducenti. ANNICK GOUTAL 107 euro.
2. My Burberry Blush, nuova veste con fiocco rosso. BURBERRY 120 euro.
3. Alien Eau de Parfum, con gelsomino sambac. THIERRY MUGLER 72 euro.
4. Tiffany & Co. White Limited Edition, l'eau de parfum in bianco. TIFFANY & CO. 103 euro.
5. La Vie est Belle x Atelier Pauline, un'edizione preziosa. LANCÔME 99,67 euro.
6. Maxima, note fiorite originali. AVON 25 euro.
7. Si Passione Holiday Edition, ispirazione Pop Art. GIORGIO ARMANI 25 euro.
8. Chanel N.5 Holiday, in uno scrigno magico. CHANEL.
9. Venezia Essenza pour Femme, eleganza in nero e oro. THE MERCHANT OF VENICE 120 euro.
10. Sfumature di Dalia, il fiore al centro della composizione. L'ERBOLARIO 22,90 euro.

