

# ACQUA DELL'ELBA CLASSICA

Acqua dell'Elba | [www.acquadellelba.com](http://www.acquadellelba.com)

In meno di vent'anni dalla loro nascita, le fragranze Acqua dell'Elba hanno registrato un considerevole successo. Il marchio, nato nel 2000 dall'idea dei tre fondatori di voler far rivivere **la magia della bottega rinascimentale toscana** e di creare profumi ispirati dalla bellezza del mare e in grado di generare benessere, conta oggi 25 monomarca (19 sull'isola d'Elba, sei nelle vie più prestigiose di Roma, Firenze, Siena, Lucca, Venezia), una rete di distribuzione composta da circa **540 profumerie in Italia** e cinque accordi di distribuzione internazionale in Usa, Corea del Sud e Kuwait. Il marchio include oggi sei linee di profumi (Classica, Arcipelago, Blu, Bimbi, Sport, Essenza di un'isola) e altrettante linee di prodotti di bellezza (crema corpo, gel doccia, saponi, deodoranti, salviette). A queste si aggiungono prodotti per la profumazione d'ambiente, candele profumate, tessuti (teli, accappatoi) e accessori (borse, beauty case) e, dal 2019, anche la linea solari.

In fewer than twenty years from their birth, the Acqua dell'Elba fragrances have met with amazing success. The brand, born in 2000 with an idea of the three founders to want to breathe new life into the magic of the Tuscan Renaissance workshops and create perfumes inspired by the beauty of the sea and capable of generating wellness, today counts 25 monobrand stores (19 on the island of Elba, 6 in the most prestigious streets of Rome, Florence, Siena, Lucca, Venice), a distribution network of about 540 perfumeries in Italy and five international distribution agreements in the USA, South Korea, and Kuwait. The brand today includes six lines of perfumes (Classica, Arcipelago, Blu, Bimbi, Sport, Essenza di un'isola) and just as many lines of beauty products (body cream, shower gel, soaps, deodorants, wipes). These product lines also include room perfumes, scented candles, textiles (towels, bathrobes) and accessories (bags, beauty cases) and, since 2019, a sun protection line.

从其诞生之后不到二十年的时间里，“戴尔博之水”（Acqua dell'Elba）品牌香水获得了引人注目的成功。该品牌诞生于2000年源于三位创始人要给托斯卡纳文艺复兴时代的手工作坊赋予新的魔力的想法，汲取大海的美感创造出各种能有益于健康的香水。目前共有25家品牌专卖店（19家在厄尔巴岛上，其余6家分别在罗马、佛罗伦萨、锡耶纳、卢卡和威尼斯等城市最高档的大街上），在意大利拥有一个大约有540家香水店的销售网络，还有五个分别同美国、韩国和科威特等国家签订的国际分销协议。目前该品牌包含六大系列香水（经典、群岛、蓝色、儿童、运动、岛屿精华）和众多系列的美容产品（润肤霜、沐浴露、香皂、除味剂、纸巾）。此外，还有家居香薰、芳香蜡烛等产品以及配件（包袋、化妆盒），而且从2019年还添加了防晒系列。



Acqua dell'Elba classica:  
 profumi ispirati a un'isola  
 in cui la freschezza  
 del mare e dei fiori esalta la  
 percezione del sè e del tempo.

