

# «L'ossessione per il muschio Ecco come nasce un profumo»

Narciso Rodriguez racconta la nuova fragranza. L'importanza di una «nota salata»

L'abito da sera accarezza il corpo, la nota di muschio avvolge i sensi: un insieme di seduzione e sensualità che porta la firma di Narciso Rodriguez. Al designer americano, di origine cubana, piace conquistare la donna con la sua moda e gli accessori. In particolare le fragranze. Da *For her*, la prima linea nata sedici anni fa, a *Narciso* ha voluto mantenere un fil rouge in tutte le tappe: il muschio. «Questa nota — racconta lo stilista — è una costante nelle mie creazioni. Continua ad essere la mia preferita da sviluppare. Mi piace la sua capacità di essere unica, a seconda di chi la indossa».

Nuovo debutto nella collezione *Narciso*, ecco *L'Eau de parfum Ambrée* con un inedito abbinamento: muschio e ambra. Quest'ultima, considerata «accordo mistico», viene definita dai «nasi» co-

## Donne icona

«Oggi mi affascinano le donne che hanno un innato senso dello stile, sicure e indipendenti»

me intensamente femminile. Nella realtà non esiste, ma è una combinazione di benzoino, labdano e vaniglia che evoca una scia di dipendenza. Aggiunge Rodriguez: «Ci sono molte donne icona tanto nello sviluppo delle fragranze quanto nella moda. Oggi più che mai mi affascinano donne dall'innato senso dello stile, come Carolyn Bessette-Kennedy. Sicure ed indipendenti, senza età, mai legate al tempo. Ho lavorato con Aurélien Guichard, maestro profumiere, lui comprende perfettamente la visione femminile che c'è dietro la linea *Narciso*. Ho chiesto di tradurre in profumeria quell'ispirazione della radiosità e del caldo effetto del sole sulla pelle cercando di combinarla con il muschio. Era un pensiero quasi astratto, dal tocco sexy e intimo, qualcosa a cui pensavo da tempo».

Il flacone è un cubo che veste una tonalità calda. «La definizione — spiega lo stilista — di questo colore è stata un po' l'apice di tutto il percorso: è il colore della pelle che si abbronzava, è la *golden hour*, quel punto di luce che si esprime quando il sole è molto basso all'orizzonte».

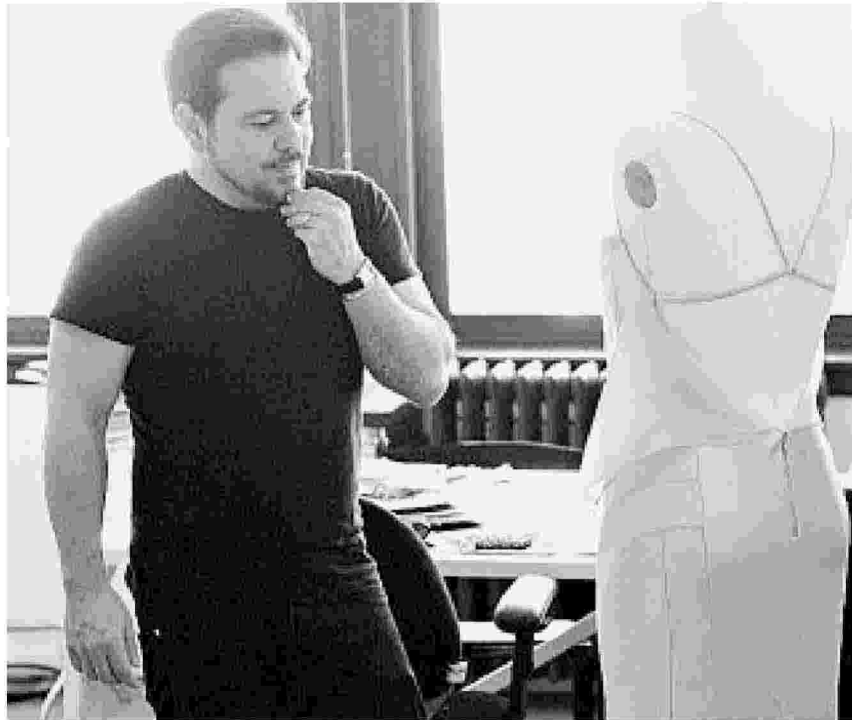
Un momento romantico. Per questo, a fianco del mu-

schio, Aurélien Guichard ha scelto note particolari ma soprattutto ha puntato su una costruzione olfattiva moderna. «La sensualità — racconta il naso — può essere un profumo ma anche uno stile, come ci si muove, un modo in cui una fragranza si diffonde».

Il muschio è la firma olfattiva di Narciso Rodriguez ma la vera caratteristica di questa nuova fragranza sta in un accordo originale di ambra, sale e tiaré. Uno specifico mix che combina mineralità e delicatezza. Da qualche tempo lavoro con la nota salata, è qualcosa di familiare a tutti noi. Ma sale non significa odore. È estremamente astratto perché olfattivamente parlando è una sensazione. La creazione di un profumo nasce da sensazioni, specialmente per Rodriguez. In questo caso la carezza del sole sulla pelle di una donna, le sue fragranze sono uniche, dotate di un'estetica olfattiva e, secondo me, parlano all'anima delle donne. Ed io sono stato catturato dall'idea di creare una moderna interpretazione di ambra grigia salata infusa di muschio».

**Giancarla Ghisi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Creativo**

Narciso Rodriguez, 59 anni, stilista statunitense di origini cubane, fotografato nel suo atelier

**La scheda**



● L'ultimo nato della linea Narciso di Narciso Rodriguez: L'Eau de parfum Ambrée e il «naso» Aurélien Guichard

