



# Premio Accademia del Profumo 2020: Chloé L'Eau e Dior Sauvage Parfum eletti miglior profumi dell'anno

di Redazione Web

📅 01/07/2020

EVENTI

ANNO 2020

NEWS



Share



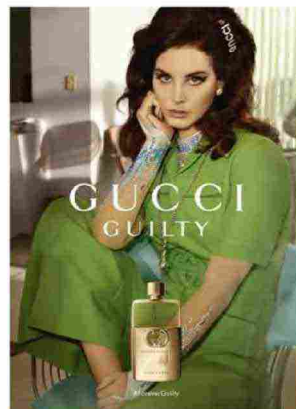
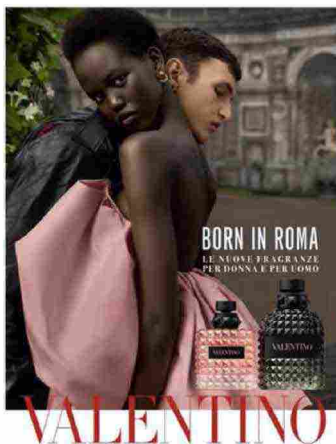
**Accademia del Profumo** ha svelato online i vincitori della 31esima edizione del suo Premio, eletti da tre diverse giurie, composte da consumatori, esperti del settore e vip.

A trionfare tra i consumatori sono stati **Chloé L'Eau** e **Dior Sauvage Parfum** proclamati, rispettivamente, **miglior profumo dell'anno femminile e maschile**, con oltre 130.000 voti raccolti sul minisito dedicato, sui social di **Accademia del Profumo** e tramite il QR code esposto in 500 profumerie italiane.





I riconoscimenti per la miglior comunicazione sono stati, invece, assegnati a **Gucci Guilty Pour Femme** e **Born in Roma Uomo Valentino** dalla **Giuria vip**.



La scelta dei vincitori delle altre sei categorie è stata affidata alla **Giuria tecnica**, formata dalla commissione Direttiva di **Accademia del Profumo**, insieme a esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger. **Narciso Rodríguez For Her Pure Musc**, del naso creatore Sonia Constant, e **Bottega Veneta Illusione For Him**, firmato dal naso Antoine Maisondieu, sono stati valutati **le migliori creazioni olfattive dell'anno**, attraverso un processo di selezione interamente in blind.





Bulgari ha dominato la categoria miglior profumo made in Italy, ottenendo il premio sia per il ramo femminile, con **Splendida Tubereuse Mystique**, che per quello maschile, con **Bulgari Man Wood Neroli**.



Per il miglior packaging hanno conquistato la vittoria il femminile **Idôle Lancôme** e il maschile **Montblanc Explorer**.



Nel campo della profumeria artistica, la Giuria tecnica ha premiato tre fragranze senza distinzione di genere: **Tom Ford Lavender Extreme**, miglior profumo collezione esclusiva grande marca; **Poppy&Barley Jo Malone London**, miglior profumo artistico marca affiliata; **Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo**, miglior profumo artistico marca indipendente.





Accanto all'assegnazione dei premi per le otto categorie in gara, è stato consegnato anche un riconoscimento speciale al naso creatore del profumo che ha raggiunto **i migliori risultati di vendita**, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: **Louise Turner per Good Girl Carolina Herrera**.

L'evento di premiazione, condotto da Giorgia Surina, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico ed è stato trasmesso in prima visione **sui canali social di Accademia del Profumo**. L'evento in versione integrale è disponibile in esclusiva su Dplay – Discovery Italia – a partire mercoledì 1 luglio, per una settimana, oltre a contenuti extra speciali quali il backstage dell'evento e le interviste complete ai nasi. La cerimonia andrà, inoltre, in onda su Canale 5, in una puntata dedicata di X-Style, mercoledì 8 luglio alle 23.45.

Come ti fa sentire questa notizia?



emojics

TAGS [accademia del profumo](#) [featured](#) [profumi](#)

## LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

**Pubblica Commento**