

SPECIALE

PERFUMI



1.

GIOIELLO

FLACONI
LUSSUOSI,
JUS RICCHI
E CORPOSI.
L'ISPIRAZIONE
ARRIVA
DALL'ORO, E
DALLE PIETRE
PREZIOSE.



4.



2.



3.

1. SALVATORE FERRAGAMO

Testa di Moro è il profumo del cuoio, della pelle conciatata, che aleggia nei laboratori artigianali delle città toscane.

DISTRIBUTORE: FERRAGAMO

2. DOLCE & GABBANA

Sicily è il nome di un'isola che, per Domenico Dolce e Stefano Gabbana, è magica e da sempre fonte

d'ispirazione. Un classico rivisitato. Con note di agrumi italiani, rosa nera e legno di sandalo che, tutti assieme, evocano i deliziosi dolci di pasta di mandorle della Sicilia.

DISTRIBUTORE: SHISEIDO

3. AERIN

La bellezza ammaliante della natura ha ispirato Aerin.

La nipote di Estée Lauder, nella creazione di Eclat de Vert: un jus verde e fiorito che unisce l'energia degli agrumi alla complessità di una co-distillazione esclusiva di assoluta di galbano e lentisco. Nel flacone gioiello con un cordoncino a trama intrecciata.

DISTRIBUTORE: ESTÉE LAUDER

4. MAISON MARGIELA

Mutiny è un jus che raccoglie tutti i codici della Maison, tanto amati dal direttore creativo John Galiano. Al centro della composizione, il classico profumo di tuberosa viene decostruito e associato a un accordo di zafferano e oud.

DISTRIBUTORE: L'ORÉAL LUXE

5. JUSBOX

È l'anno 1942 quando la casa discografica RCA crea il primo disco d'oro della storia per celebrare le incredibili vendite di "Chatanooga Choo Choo" di Glenn Miller. A questo evento oggi s'ispira Golden Serenade, una melodia olfattiva orchestrata da Julien Rasquinet con note ricche

72 | IMAGE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo



e preziose come quelle di zafferano, incenso, oud, vaniglia e amber xtreme.
DISTRIBUTORE: BEAUTY SAN

6. DIOR
Il gelsomino Sambac e quello di Grasse, ancora più intensi, uniscono le loro essenze nel jus di J'Adore Absolu che François Demachy ha impreziosito anche con la note

mielosa della rosa e quelle più acquose della magnolia. Nel flacone a forma di anfora che libera il suo cappuccio dorato accennando un nuovo e sensuale movimento.
DISTRIBUTORE: L'ORÉ

7. WOMEN'S SECRET
Il jus che ha vinto il "Premio de los consumidores gran público femenino"

8. BULGARI
La collezione spagnola si chiama Gold Seduction e profuma di lampone, agrumi, e fiori bianchi. Con un tocco gourmand.
DISTRIBUTORE: BRUNO MAGLI

9. RENATO BALESTRA
Oro Intense esprime la brillantezza tipica degli abiti d'alta moda con note di mandarino, rosa bulgara, legno

allo zaffiro e creata da Alberto Morillas unendo la nobiltà dell'iris blu alla purezza di muschio bianco e ambra grigia.
DISTRIBUTORE: BULGARI

10. TIFFANY & CO.
Versione più corposa della classica fragranza, l'Eau de Parfum Intense infonde gioia con una profusione di iris, ambra e gelsomino. Il suo flacone sfaccettato è ispirato al taglio dei diamanti.
DISTRIBUTORE: COTY LUXURY

SPECIALE

PROFUMO


1. DIOR

La collezione Maison Christian Dior nasce dalla voglia di fragranze sempre nuove di François Demachy. Un desiderio che lo ha portato alla creazione di Rose Kabuki, ultima nata della linea, con una scia floreale, esaltata con essenza e assoluta di rosa damascena.

DISTRIBUTORE: LVMH

2. MICHAEL KORS

Lo stilista afferma che «Sparkling Blush coglie la rara bellezza di una donna che irradia all'esterno la propria sicurezza interiore». E lo fa con note di pepe rosa e giglio, avvolte da una sensuale finitura di legno di sandalo. Nel flacone intagliato come una gemma.

DISTRIBUTORE: ESTÉE LAUDER

3. CARON

Una maliziosa sberleffata combinata a una fizzante spontaneità gourmand. Il tutto all'interno di un elegante flacone Art Déco a calansio. Ecco come definire Infini: un jus, dopo 58 anni, reinventato con un accordo fruttato di pera, arancia e pepe rosa.

DISTRIBUTORE: DISPAR

4. PARFUMS DE MARLY

Una fragranza ad alto tasso di seduzione. Si chiama Delina. Excluseif ed evoca la ricchezza con note di litèni, rosa damascena e vaniglia.

DISTRIBUTORE: FIMHARK

5. BOTTEGA VENETA

L'ispirazione di Parco Palladiano XIV Melagrana sta nel nome: la

vivacità di un melagrano maturo, temperata dalla luce pura del sole durante le prime ore del mattino. Con note di mandarino, germogli di ribes nero e un'intensa e resinosa scia di legno di cedro. Il tutto custodito all'interno di un flacone che omaggia l'arte vetraia veneziana.

DISTRIBUTORE: COTY LUXURY

74 | IMAGINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Code abbonamento: 062835



10.



BON TON



7.



9.



8.

SÌ AL ROSA CIPRIA,
MA IL "MILLENNIAL
PINK" È ANCORA
MEGLIO!
SOPRATTUTTO SE
ABBINATO A FLACONI
VINTAGE E A SCIE
FRUTTATE E GOLOSE.

6. GUERLAIN

Al centro della composizione di Non Guerlain Eau de Toilette c'è un vibrante mandarino che si fonde con un'overdose di lavanda Carla.
DISTRIBUTORE: LVNH

7. TOM FORD

Ciliegia, olio di mandorle amare, sciroppo di ananasa, assoluta di rosa, balsamo del Perù e fava tonka tostata.

Un mix di sentori aspri e dolci per l'eau de parfum Lost Cherry che raggiunge livelli di inascebbilità in grado di stimolare l'immaginazione.
DISTRIBUTORE: ESTÉE LAUDER

8. DOLCE & MANIA

Una fragranza da applauso. Etoile risuona melodiosa con note di fresia, litchi e peonia che presto incontrano lillà, mugugno,

magnolia e rosa. Mentre sul suo fondo si adagiano tocchi poudre uniti a legno di cedro, muschio e ambra grigia.

DISTRIBUTORE: DIAMOND INTERNATIONAL

9. HAYARI

Only For Her è la prima fragranza creata dal celebre couturier. Un vero gioiello. Unica nel suo genere grazie a un jus che si

addice a una vera principessa dei tempi moderni. Esuberante e sensuale, si apre con note di fresia e pompelmo per poi passare a un cuore di magnolia, peonia bianca e gelsomino. Chiude la composizione il calore dato dall'incontro del legno di sandalo con patchouli e vaniglia.

DISTRIBUTORE: BEAUTYPOST

10. LOUIS VUITTON

Affascinato da fenomeni come l'aurore boreale, il maestro profumiere Jacques Cavallier Belletrud ha creato Attrape-Rêves: un'incantevole composizione che parte da un cacao africano di assoluta purezza, lavorato a Grasse.
DISTRIBUTORE: LOUIS VUITTON

PAGINE 75

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo

SPECIALE

PROFUMI



OMBRA

NERO CARBONE,
 GRIGIO
 ANTRACITE E
 SFUMATURE
 DEGRADÉ
 PER FLACONI
 DAL VETRO
 MASSICCIO E
 PESANTE.



1. LE COUVENT DES MINIMES

Il jus di
 Portobello è un
 viaggio olfattivo
 che combina
 l'amaro raffinato
 dell'arancio con
 la sensualità
 delle note
 legnose. Sotto
 l'influenza della
 resina d'incenso,
 la composizione
 diventa
 avvolgente come
 la brezza della
 baia di Panama.
DISTRIBUTORE:
 LABORATOIRES SYR

2. AZZARO

La notte è una
 festa senza fine.
 Lo sa bene l'uomo
 a cui è destinato
 il jus di Wanted
 by Night. Lui è
 un affascinante
 animale notturno.
 La sua fragranza,
 un concentrato
 di virilità. Con
 note di mandarino
 giallo, incenso e
 tabacco.

DISTRIBUTORE: CLARINS

3. PHUONG DANG

Disegnato
 dall'artista

vietnamita
 Phuong Dang, il
 flacone di The
 Calling evoca
 il contrasto
 tra il buio e
 la luce. Al suo
 interno c'è una
 base balsamica
 di muschio,
 cipresso, rum e
 pepe rosa.

DISTRIBUTORE:
BEAUTY AND LUXURY

4. ROCCO BAROCCO

L'eleganza
 dell'alta
 moda della

storica griffa
 italiana viene
 oggi rievocata
 dall'eau de
 parfum maschile
 My Sir. La sua
 scia sprigiona
 un'overdose
 di agrumi,
 zenzero, pepe e
 ambra nera. Nel
 flacone sfumato
 verso l'alto e
 impreziosito da
 una serigrafia in
 argento.

DISTRIBUTORE: ITALARY

5. BY KILIAN

La collezione

My Kind of Love
 è composta da
 quattro fragranze
 dedicate ai
 giovani,
 che uniscono
 provocazione,
 tentazione e
 amore. Tra queste
 c'è Boys, il cui
 jus è ispirato
 ai ragazacci
 di oggi, quelli
 con una dose
 letale di sex
 appeal. Con note
 di noce moscata,
 cannella, lime
 e vaniglia.

DISTRIBUTORE: ESTÉE LAUDER

76. PAGINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835



6. ACQUA DI PARMA

Con Colonia Sandalo, le sole fresche e agrumate della tradizione incontrano un'imprevedibile e intrigante nota di legno di sandalo. Immancabile il flacone Art Déco.
DISTRIBUTORE:
 ACQUA DI PARMA

7. ANTIQUA FIRENZE

Un jus che riesce

a esprimere la certezza di oggi e l'insicurezza di domani. Presente è Futuro unisce il calore speziato di chiodi di garofano e zafferano alla freschezza dell'artemisia.

DISTRIBUTORE:
 ITALIAN NICHE LAB

8. SERGE LUTENS

Dalla Gratte-Ciel collection arriva L'Innomable: una scia brillante

e seducente che gioca sul contrasto tra caldo e freddo, unendo note resinose e ambrate di benzoino del Siam, cumino e incenso.

DISTRIBUTORE: SHISEIDO

9. LAURA BIACIOTTI

Il profumo più iconico del brand. Roma, fu lanciato nel 1988 e ancora oggi ha un grande successo

in molti paesi. Tant'è che ora arriva Romanor: un duo di jus che omaggia la Città Eterna come luogo dell'anima. Di questi, il maschile è una scia elegante e moderna che combina la freschezza degli aromi speziati a un tocco, tipicamente maschile, di vetiver.

DISTRIBUTORE:
 ANGELINI BEAUTY

10. COLLISTAR

Il maestro profumiere Olivier Crepe ha interpretato per Collistar la preziosa nota della vaniglia del Madagascar, esaltandone il lato più luminoso e sensuale. Il risultato si chiama proprio La Vaniglia e va ad arricchire la Prestige Collection del brand.
DISTRIBUTORE: COLLISTAR

IMAGINE 77

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPECIALE

PROFUMI



1. ALYSSA ASHLEY

Gli americani parlano di "scontro con Marijane" per indicare l'andare su di giri. Ecco spiegato il nome della fragranza: Marijane appunto è il suo jus con agrumi, spezie e un accordo ispirato alla marijuana.

DISTRIBUTORE: IPO

2. 100BON

Le fragranze del brand sono

naturali al 100% e accessibili. Tra queste c'è l'eau de toilette Nèroli et Petit Grain Printancier con la sua scia luminosa, a base di agrumi, fiori bianchi e patchouli.

DISTRIBUTORE: LUXURY LAB COSMETICS

3. ACCENDIS

Chiamato anche il "profumo dell'Eden", Fiorialux unisce nuance floreali

e luminose per raccontare la storia di una principessa che, grazie al potere di una dea, era solita trasformarsi in un fiore d'osmantha per lenire le sofferenze dell'umanità con il suo profumo. Con agrumi, iris e ambra. Nel flacone a forma di accendino.

DISTRIBUTORE: AQUACOSMETICS

4. N°4711

Quest'anno, la celebre Acqua di Colonia amplia il suo percorso olfattivo con note inedite. Nasce così il jus armonizzante e rilassante di Myrrh & Kamquat, caratterizzato dal dolce contrasto tra le note balsamiche della mirra e la vibrante freschezza del mandarino cinese.

DISTRIBUTORE: NATIVE

5. MOSCHINO

La Maison, guidata dal direttore creativo Jeremy Scott, ha deciso di rivisitare la silhouette dell'iconico Toy (uscito nel 2014) giocando con il vetro e la sua trasparenza. Il risultato è Toy2: un'eau de parfum femminile, nel flacone a forma di orsetto, che unisce la frizzante



6.



7.



10.



9.



8.

LUCE

JUS CRISTALLINI
 CHE INFONDONO
 GIOIA E SERENITÀ.
 FLACONI PERLATI
 CHE ILLUMINANO
 LO SPAZIO
 CIRCOSTANTE.

vivacità del mandarino e della mela granny al tocco croccante del ribes bianco e di un musk cristallino.

DISTRIBUTORE: EUROITALIA

6. ENRICO COVERI

Paillettes è un nome che non si ricorda nella storia dei profumi. Oggi, però, arriva Paillettes Pearl, un'eau de toilette sofisticata e

moderna, con note di ribes nero, pompelmo, iris, fava tonka e legni preziosi.

DISTRIBUTORE: GOLD

7. ETRO

Con la versione eau de parfum di Musk, il brand porta la sua moda in profumeria. Il flacone è, infatti, decorato con una nappina viola, mentre la confezione esterna è rivestita a mano

con tessuti da collezione. E che dire del jus? Le note di testa sono agrumate, il cuore è legnoso con un tocco di rosa e il fondo mixa musk, sandalo e vaniglia.

DISTRIBUTORE: ETRO

8. CARTIER

Con il suo jus cristallino, Cartier cattura i sette colori dello spettro luminoso. A

ognuno di questi corrisponde, infatti, un fiore della sua piramide olfattiva: violetta, iris, giacinto, ylang ylang, narciso, caprifoglio e tulipano.

DISTRIBUTORE: RICHEMONT

9. FLORIS

All'interno della confezione di "A Rose For..." c'è anche una penna dall'inchiostro dorato per

personalizzare l'etichetta del profumo. Una romantica dedica dal "sapore" fiorentino.

DISTRIBUTORE: CALÉ

10. HEELEY

S'ispira alla porcellana francese, l'eau de parfum Blanc Poudre con candide e delicate note di fiori di cotone, polvere di riso e white musk.

DISTRIBUTORE: ESSENSES

PAGINA 79

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1. PHYTORELAX

Un equilibrio olfattivo dai riavvolti speziati; è il jus di Pepe Rosa e Pera con tocchi di mandarino cinese, menta, gelsomino e musk.

DISTRIBUTORE: HARBOR

2. LOLITA LEMPICKA

Per scaldare l'inverno è perfetto un jus goloso e romantico come un bacio pieno di

voluttà. Sweet è proprio così! Con le sue note di testa di ciliegia che incontrano nel cuore iris, cacao e angelica, prima di passare a un fondo caldo, fatto con legno di cashmeran.

DISTRIBUTORE: FORNIA ITALIANA

3. MARCHESA D'ARAGONA

Dopo la sua esperienza televisiva al Grande Fratello

Vip, la Marchesa d'Aragona trasmette tutta la sua vivacità con la sua prima fragranza femminile. Si chiama Ludovica e unisce violetta, rosa, patchouli e gelsomino.

DISTRIBUTORE: GLASS ONION

4. KENZO

Come un talismano, un elemento naturale e primordiale. Aqua Kenzo for Her invita a

immergerci in una signature olfattiva fresca e originale. Con note di mandarino che incontrano le sfumature più verdi del ribes nero e delle foglie di lampone ultra croccanti. Il tutto illuminato da un bouquet di petali di magnolia.

DISTRIBUTORE: UNIV

5. EOLIEPARFUMS

Dedicata all'intero

arcipelago, Eolia è un extrait de parfum ambrato e goloso che si apre con bergamotto, pompelmo e violetta per poi passare a un cuore di patchouli, lampone e mela verde. Sul suo fondo, si adagiano caldi sentori di muschio bianco e vaniglia.

DISTRIBUTORE: LE MERCHANTI DI ESSENZE

80. IMAGINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo

SPECIALE
PROFUMI



POP

UN "MIX AND MATCH" DI FORME, TEXTURE, STAMPE E COLORI. QUALE SARÀ IL PROFUMO PIÙ ICONICO?

6. GUIDO CREPAX

Se fosse reale, Valentina, l'iconico personaggio del fumetti, indosserebbe un jus carismatico e sensuale. Per questo, il profumo che porta il suo nome unisce agrumi, gelsomino, rosa e ambra grigia.
DISTRIBUTORE: THE FIRST

7. BRUNO BANANI

Pure Woman è un'eau de

toilette che mixa fresia, ciclamino, peonia, mango e vaniglia. Nel flacone sinuoso che richiama le seducenti curve femminili.

DISTRIBUTORE: COTY
CONSUMER BEAUTY

8. ESSE STRIKES THE NOTES

Nata dalla voglia di raccontare la tradizione della famiglia Gerizza, Anita è una scia sofisticata

che da un mix di tuberosa, gardenia e fiori d'arancio passa a un cuore speziato, a base di pepe nero, e poi a un fondo ambrato.

DISTRIBUTORE: PROFUMITALIA

9. PEPE JEANS

Non passa inosservato. Il flacone a forma di shaker dell'eau de toilette maschile Pepe Jeans che sprigiona

una scia senza tempo con succo d'ananas, vaniglia e caffè tostato. Senza dimenticare l'olio di lavanda francese. distillato in modo efficiente ed evitando inutili sprechi d'acqua.

DISTRIBUTORE: BEAUTY AND LUXURY

10. COMO LAKE

Silenzio evoca la calma del lago e infonde serenità.

Con note di mandarino, erba mate, rosa, gelsomino bianco e musk.

DISTRIBUTORE: INTERTRADE GROUP

11. ICEBERG

Si ispira alla storia del brand, la fragranza maschile Iceberg. Since 1974 con note di cardamomo del Guatemala. Rivestita con un morbido goffino.

DISTRIBUTORE: PERFUME HOLDING

FRAGNE.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.