



PARMA la città del PROFUMO: la storia della filiera produttiva raccontata in due percorsi espositivi al centro della città

Lungo la linea del tempo si sviluppa questo progetto che inizia il suo racconto dal 1816 per proseguire fino ai nostri giorni, proiettandosi verso il futuro. Duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale rendono la città di Parma un importante centro che ruota attorno al mondo della profumeria internazionale, creando una filiera di aziende produttrici di fragranze, ma anche specializzate nella vetreria, nella stampa, nella cartotecnica ed imballaggi. **Una filiera completa che rende unico in Italia il nostro territorio.**

Da una parte CNA Parma, Associazione che pone al centro il saper fare, il lavoro e la creatività artigiana e dall'altra Mouillettes & Co che ha ideato il progetto. Mouillettes & Co è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati al mondo dell'olfatto, a cui dobbiamo la scintilla creativa che ha portato alla nascita di "PARMA la città del PROFUMO." Da questo incontro, in collaborazione con tutti i partner ed attraverso il racconto e le immagini dei protagonisti di questa filiera, nasce questo progetto che si svilupperà in due distinti percorsi espositivi: presso il Museo Glauco Lombardi (7 Dicembre 2019 - 22 Marzo 2020) dove sarà messa in luce la filiera da un punto di vista storico e poi presso l'APE Parma Museo (1 Aprile 2020 - 30 Giugno 2020) dove sarà evidenziata l'innovazione e la modernità della filiera stessa.

La riscoperta dell'identità storica della profumeria si tradurrà in una serie di attività: le visite guidate che inizieranno il 7 dicembre 2019 fino al 30 giugno 2020 durante i weekend all'interno dei due musei, i percorsi olfattivi nel centro storico capaci di valorizzare e riscoprire i luoghi depositari di questo patrimonio come l'orto botanico, l'Antica Farmacia San Filippo Neri e le profumerie storiche. Questa nuova energia, nata attorno a questa filiera, porterà anche una serie di iniziative collaterali connesse alle mostre stesse: laboratori olfattivi, conferenze a tema e la possibilità di visitare le produzioni delle aziende della filiera, occasione unica ed esclusiva che consente di "immergersi" e scoprire tutto quello che si cela dietro ad un "semplice" flacone di profumo.

Parma, capitale della Cultura 2020, riafferma il suo essere anche Capitale del Profumo in Italia.

	PARMA la città del PROFUMO
	MUSEO GLAUCO LOMBARDI 7 dicembre 2019 22 marzo 2020
Progetto realizzato da CNA Parma per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020	