



BORSA DI STUDIO
GIORGIA MARTINI



PASSIONATE ABOUT
PERFUME SINCE 1975

LO SVILUPPO FORMULATIVO
Lorenzo Zappa
Direttore R&S ed Affari Regolatori

30/11/2021



Il contesto normativo: definizione di prodotto cosmetico

REGOLAMENTO (CE) n. 1223/2009 art. 2, paragrafo 1, lett. a
«prodotto cosmetico»: qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivamente o prevalentemente di pulirli, **profumarli**, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei



La definizione di formula...





La definizione di formula: Strumento di lavoro composto almeno da

- **elenco di materie prime con % d'uso**
- **metodo di preparazione: le peculiarità del profumo**
- **specifiche**

BOM → BOP



Lo sviluppo di una formula: gli ingredienti

- **Funzione**
- **Efficacia**
- **Sicurezza**
- **Compatibilità**
- **Vincoli normativi (*orizzontali e verticali*)**
- **Black list**
- **Costi**
- **...**



Lo sviluppo di una formula: criticità Indagine dell'evoluzione temporale (stabilità)

Le variazioni, causate dai fenomeni chimici e fisici, possono comportare

Modifiche organolettiche

Modifiche strutturali

Modifiche funzionali

...sicurezza?



Lo sviluppo di una formula Estetica e Poetica

Il profumo deve soddisfare anche bisogni di natura Estetica - nel senso filosofico del termine – da attuare tramite una vera e propria Poetica

Questo elemento apporta ulteriore complessità ma arricchisce la formula e, soprattutto, il formulatore



“A work of art is never finished. It is merely abandoned.”

E. M. Forster (1879-1970)



icr

THANK YOU

