

## **REGOLAMENTO DELLA BORSA DI STUDIO e LAVORO IN MEMORIA DI GIORGIA MARTONE**

### **1. Introduzione**

Accademia del Profumo è l'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, che raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo. È nata nel 1990 dalla volontà degli imprenditori del settore di valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, di promuoverne la creatività, di accrescerne la cultura e la diffusione in Italia.

A sostegno dell'impegno di divulgazione della cultura olfattiva, e in ricordo della figura di Giorgia Martone - giovane imprenditrice eclettica e visionaria - Accademia del Profumo, in collaborazione con il mondo universitario, offre una borsa di studio e lavoro a un giovane particolarmente motivato e orientato a entrare nel settore.

### **2. Contenuto della borsa di studio e lavoro**

Il percorso ha l'obiettivo di offrire un tirocinio formativo e lavorativo, esclusivamente dedicato al profumo, mediante l'applicazione di una parte teorica e un'esperienza in azienda.

La durata è di sei mesi circa, così strutturati:

- frequenza del corso di formazione olfattiva "Professione Olfatto" (come da programma, allegato 1) / durata 2 settimane
- tirocinio presso una casa essenziera, a rotazione su diverse mansioni / durata 3 mesi
- tirocinio presso un'azienda nell'area dello sviluppo e commercializzazione dei prodotti / durata 2 mesi
- tirocinio presso il sito produttivo di un'azienda di materie prime / durata 1-2 settimane

Accademia del Profumo, tramite le sue aziende aderenti, mette a disposizione alcune proposte di tirocinio tra le quali il vincitore del bando potrà scegliere quelle più vicine alla sua attitudine lavorativa. Tra le proposte, il tirocinante dovrà obbligatoriamente indicare tre scelte: una relativa alla casa essenziera, una all'azienda di sviluppo e commercializzazione dei prodotti e quella del sito produttivo di materie prime.

Il valore della borsa di studio e lavoro è di euro 10.000 lordi.

### **3. Requisiti di ammissione**

Sono ammessi a partecipare esclusivamente studenti:

- di nazionalità italiana, nati dopo il 1° gennaio 1995;
- che hanno conseguito una laurea triennale o specialistica;
- che hanno conseguito un master, o lo termineranno entro il 31/7/2022, in una scuola di cui all'elenco (allegato 2).

Il candidato deve soddisfare i requisiti descritti entro la data di scadenza del termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione, 28 febbraio 2022.



## **4. Modalità e termini di presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione deve essere compilata al link <https://forms.gle/SXoeSSnHjnZrKfLA> entro il 28 febbraio 2022.

Con la domanda di partecipazione, il candidato deve inviare le seguenti informazioni:

- documento di riconoscimento in corso di validità
- certificazione relativa al titolo di studio
- CV aggiornato in formato europeo
- relazione in lingua italiana (1.500 battute al massimo) e/o video pitch (della durata massima di 60 secondi) che espliciti le motivazioni a partecipare all'esperienza formativa.

I candidati sono ammessi alla selezione con riserva, e in ogni momento può essere disposta l'esclusione con provvedimento della giuria tecnica di Accademia del Profumo, motivato per difetto di requisiti.

## **5. Svolgimento della procedura**

- Pre-selezione a cura del comitato tecnico

Un comitato tecnico, indicato dalla giuria, esamina le proposte ricevute e valuta i candidati sulla base dei documenti raccolti nella fase di presentazione della domanda.

Dalla prima selezione, il comitato tecnico seleziona 15 candidati.

- Selezione finale a cura della giuria tecnica

La valutazione finale dei candidati è affidata alla giuria, presieduta dal presidente di Accademia del Profumo, e composta dai rappresentanti del mondo industriale e accademico.

Invitati in giuria:

- Rita Patrizia Aquino, Università di Salerno
- Carlo Baiesi, Barex Italiana
- Vincenza Basile, Angelini Beauty
- Loredana Linati, direttore Imagine RCS MediaGroup divisione Sfera
- Stefano Manfredini, Università di Ferrara
- Bruna Olari, Givaudan Italia
- Emanuela Rupì, Mouillettes & Co.
- Lorenzo Zappa, ICR Industrie Cosmetiche Riunite

La giuria incontra i candidati nel corso di un colloquio individuale, al termine del quale sceglie il vincitore a suo insindacabile giudizio.

## **6. Conferimento del Premio**

Il vincitore riceve euro 10.000 lordi.

A seguito della comunicazione, il vincitore deve formalizzare l'accettazione del premio con la sottoscrizione del modulo di richiesta della riscossione che lo obbliga alla frequenza del corso e dei tirocini concordati per almeno il 90% del tempo previsto pena la restituzione del 50% della somma ricevuta.

Qualora il concorso andasse deserto, o la giuria giudicasse non idonei i candidati, l'importo del premio sarà disponibile per un bando successivo.

## **7. Programma previsto**

- Pubblicazione del bando: 1° dicembre 2021
- Apertura delle candidature: 1° gennaio – 28 febbraio 2022
- Selezione finale della giuria: maggio 2022
- Inizio percorso formativo: settembre 2022

## **8. Trattamento dei dati personali**

I dati trasmessi con la domanda di partecipazione al bando sono trattati per la finalità di gestione della procedura selettiva, secondo le modalità stabilite dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento è Cosmetica Italia Servizi con sede in Milano, via Accademia 33.

I dati forniti dai partecipanti all'iniziativa attraverso la compilazione del modulo di adesione sono utilizzati, nell'ambito del legittimo interesse del titolare del trattamento, per consentire la candidatura e la valutazione del profilo

Il conferimento dei dati è necessario e, in mancanza, non è possibile partecipare al bando stesso.

I dati, che non saranno diffusi, possono essere comunicati a soggetti che per conto di Cosmetica Italia Servizi, svolgono - in qualità di autonomi titolari del trattamento o in qualità di responsabili - attività tecnico organizzative connesse alla gestione del bando, alla valutazione delle candidature ea soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o regolamentari.

Gli elenchi aggiornati dei responsabili del trattamento nominati sono disponibili presso la sede all'indirizzo sotto indicato. I dati personali di ciascun partecipante sono conservati per tutta la durata del concorso, oltre all'eventuale periodo previsto dalla legge. Non sono previsti trasferimenti di dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea.

Il candidato può rivolgersi al titolare del trattamento ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/2016 per conoscere, in ogni momento, quali sono i suoi dati in nostro possesso e come essi sono utilizzati. Ha anche il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiederne il blocco e opporsi in tutto o in parte al loro trattamento, anche in relazione a una sola delle finalità o modalità sopra elencate, scrivendo al seguente indirizzo mail [privacy@cosmeticaitalia.it](mailto:privacy@cosmeticaitalia.it)

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, il candidato può rivolgersi all'Autorità di Controllo competente ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE n. 679/2016.



Accademia del  
**PROFUMO**

## ALLEGATO 1



### PROGRAMMA

1<sup>a</sup> SETTIMANA | Dedicata all'acquisizione delle nozioni fondamentali di base

- Fisiologia dell'olfatto
- Le grandi tappe della storia
- La vita del profumo e i suoi protagonisti
- I mestieri della profumeria con interventi di professionisti
- Le tipologie di materie prime
- Metodi di estrazione
- La composizione del profumo, testa-cuore-fondo
- Esplorazione della piramide olfattiva
- Le famiglie olfattive e la classificazione
- Formulazione di un accordo
- Visite aziendali

2<sup>o</sup> SETTIMANA - Sessioni differenziate a seconda degli orientamenti scelti dai partecipanti.

#### INDIRIZZO MARKETING / COMMERCIALE

- Analisi leader italiani maschili e femminili
- Un secolo di profumi
- La profumeria artigianale
- Profumo, personalità, immagine
- La gestione del brief

#### INDIRIZZO TECNICO

- Perfezionamento olfattivo: materie prime e fragranze
- Laboratorio di formulazione

## **ALLEGATO 2**

### **ELENCO SCUOLE / MASTER**

Università di Bari - Master di II livello in Scienze dei prodotti cosmetici

Università di Camerino - Master in Scienza dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici

Università di Camerino - Master di I livello Manager per la comunicazione scientifica e la valorizzazione dei prodotti cosmetici e per la cura della persona

Università di Ferrara - Master di II livello in Scienza e Tecnologie Cosmetiche (COSMAST)

Università di Milano Statale - Corso di perfezionamento in Scienze Cosmetiche e Prodotti Cosmetici: dalla formulazione al consumatore

Università di Napoli - Master di II livello in Scienza e Tecnologie Cosmetiche

Università di Padova - Master in Business and Management - MBM

Università di Pavia - Master di II livello in Scienze Cosmetologiche

Università del Piemonte Orientale - European Master in Translational Cosmetic and Dermatological Sciences – EMOTION

Università di Salerno - Master COSM - Hi

Università di Siena - Master in Scienza e Tecnologie Cosmetiche

Università Cattolica del Sacro Cuore Milano - Master in International Business-MIB

Università Cattolica del Sacro Cuore Milano - Master in Luxury Goods Management EMLUX

Università IULM – Master in Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness

SDA Bocconi School of Management - Executive Master in Luxury Management (EMiLUX)

Milano Fashion Institute - Master in Lifestyle Management