

ALLEGATO 1



PROGRAMMA

1^a SETTIMANA | Dedicata all'acquisizione delle nozioni fondamentali di base

- Fisiologia dell'olfatto
- Le grandi tappe della storia
- La vita del profumo e i suoi protagonisti
- I mestieri della profumeria con interventi di professionisti
- Le tipologie di materie prime
- Metodi di estrazione
- La composizione del profumo, testa-cuore-fondo
- Esplorazione della piramide olfattiva
- Le famiglie olfattive e la classificazione
- Formulazione di un accordo
- Visite aziendali

2^o SETTIMANA - Sessioni differenziate a seconda degli orientamenti scelti dai partecipanti.

INDIRIZZO MARKETING / COMMERCIALE

- Analisi leader italiani maschili e femminili
- Un secolo di profumi
- La profumeria artigianale
- Profumo, personalità, immagine
- La gestione del brief

INDIRIZZO TECNICO

- Perfezionamento olfattivo: materie prime e fragranze
- Laboratorio di formulazione