

PREMIO 2022



Accademia del
PROFUMO

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO
CQY
CERTICALITY
UNI EN ISO 9001:2015

COMUNICATO STAMPA

PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2022: I VINCITORI

*Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Eau de Parfum e Dior Sauvage Elixir
sono i migliori profumi dell'anno*

Milano, 25 maggio 2022 – Questa sera **Accademia del Profumo** ha proclamato i **vincitori** del suo **premio** per le **dieci categorie in gara** dell'edizione 2022.

La cerimonia, ispirata quest'anno alla **sinergia tra il mondo olfattivo e quello della settima arte**, si è tenuta nello storico cinema Odeon di Milano e contemporaneamente è stata trasmessa in prima visione sui canali ufficiali [Facebook](#) e [YouTube](#).

Per l'occasione, è stato trasmesso il **cortometraggio Profumo di Premio** di ispirazione felliniana che svela il dietro le quinte della premiazione stessa e vede la partecipazione dell'attore **Alessandro Roia**.

In sala presenti anche importanti nasi italiani e internazionali, immancabili e intramontabili protagonisti dell'universo del profumo: Luca Maffei, Paolo Cerizza, Cristian Calabrò, Maurizio Cerizza, Dahpné Bugey, Sonia Constant, Celine Barel, Violaine Collas, Cecile Matton, Michelle Moellhausen, Dominique Moellhausen, Oliver Riva, Emilie Coppermann.

Il titolo di **miglior profumo dell'anno**, femminile e maschile, è stato conferito rispettivamente a **Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Eau de Parfum** e **Dior Sauvage Elixir**, incoronati dalla **giuria dei consumatori** con oltre **100.000 voti** raccolti anche nel 2022 sul minisito dedicato. **Dal 30 maggio al 12 giugno**, inoltre, i consumatori potranno partecipare al [concorso instant win](#) sui profili [Facebook](#) e [Instagram](#) di Accademia del Profumo per provare a **vincere i migliori profumi dell'anno**.

Miss Dior Eau de Parfum e **Phantom Paco Rabanne** sono invece i protagonisti della categoria **miglior comunicazione**, valutata da una **giuria vip**, composta da artisti e professionisti del mondo dello spettacolo: Giorgia Surina – attrice, conduttrice televisiva e radiofonica, scrittrice; Monica Sala – speaker radiofonica, giornalista, autrice; Giorgia Venturini – conduttrice televisiva e radiofonica; Silvia Caroline Schirinzi – content creator e scrittrice; Gianluca Gazzoli – conduttore radiofonico e televisivo; Rajae Bezzaz – attrice conduttrice radiofonica e televisiva; Omar Hassan – artista; Virna Toppi – prima ballerina del Teatro alla Scala di Milano; Samuele Briatore – scrittore, presidente Accademia Italiana Galateo; Stefano Guindani – fotografo internazionale; Giulia De Lellis – influencer e conduttrice televisiva; Marco Ferri – content creator, conduttore e modello.

La scelta dei vincitori delle altre **sette categorie** è stata affidata alla **giuria tecnica**, formata dalla commissione direttiva di Accademia del Profumo, esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger.

Le **migliori creazioni olfattive**, scelte attraverso un processo di selezione in blind, quest'anno sono rappresentate da **Savane di Seta Salvatore Ferragamo Storie di Seta**, dei nasi Emilie Coppermann e Aliénor Massenet, e **Laura Biagiotti Roma Uomo Green Swing**, che porta la firma di Daphné Bugey.

La categoria dei **migliori profumi made in Italy** va a **Lily of the Valley Acqua Di Parma** e **Bulgari Man Terrae Essence**. Il **miglior packaging** femminile è invece di **Tom Ford Ombré Leather Parfum** e di **Hermès H24** quello maschile.

PREMIO 2022



Nel campo della **profumeria artistica**, la giuria tecnica ha premiato tre fragranze senza distinzione di genere: **1921 Gucci The Alchemist's Garden**, miglior profumo collezione esclusiva grande marca; **L'Heure Verte By Killian**, miglior profumo artistico marca affiliata; **Aphélie Maison Trudon**, miglior profumo artistico marca indipendente.

Il premio **miglior profumazione ambiente** va a **Green Tomato Vines Jo Malone London The Townhouse Diffuser**.

Dal 2021, è una **giuria di qualità** ad assegnare un nuovo riconoscimento, quello all'**innovazione responsabile del profumo**, che quest'anno va a **Collezione Rivières de Cartier – Allégresse, Insouciance, Luxuriance** “per aver adottato una visione di innovazione responsabile in grado di coniugare sostenibilità della progettazione, del packaging e della formula, realizzando una fragranza dal minor impatto ambientale in un flacone extra leggero, ricaricabile e separabile nei componenti”.

Sempre nell'ambito dell'innovazione responsabile, tra i finalisti anche **Girl Rochas** – “per l'impegno profuso nell'integrare sostenibilità della formula, scelte di approvvigionamento responsabile della filiera di produzione e impatto ambientale ridotto dei materiali utilizzati per il packaging” – e **Alien Goddess Mugler** “per la visione pionieristica della rilevanza dell'impatto ambientale degli imballaggi, concretizzata in un modello di flacone ricaricabile che stimola e promuove la consapevolezza del consumatore verso la sostenibilità delle scelte e dei comportamenti”.

Un plauso – da parte della giuria – all'approccio rigoroso delle aziende del settore nel documentare dichiarazioni e claim, anche nella comunicazione finale al consumatore, all'attenzione al concetto di innovazione lungo tutta la filiera, all'impegno nella riduzione degli imballaggi non necessari; senza dimenticare l'importanza della scelta di tutti i materiali con cui è realizzato il packaging e della possibilità di separare i singoli componenti per un loro corretto recupero a fine vita: dalla pellicola esterna, alle etichette, ai materiali del flacone.

Honorine Blanc e **Alberto Morillas** per **Gucci Flora Gorgeous Gardenia** sono stati premiati come **nasi creatori** del profumo che ha raggiunto i **migliori risultati di vendita**, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano.

Una **creazione esclusiva** realizzata per Accademia del Profumo dalla storica **Fornace Venini** è stata consegnata a ogni vincitore. Il **trofeo**, soffiato a bocca dai sapienti artigiani della fornace di Murano, è progettato dalla designer, nonché Art Director Venini, **Michela Cattai**. Una vera e propria opera d'arte, declinata quest'anno nelle **tonalità verde rio** per rievocare il colore dei canali veneziani e rimarcare così, non soltanto l'importanza dell'ecosostenibilità, ma anche la bellezza degli scorci paesaggistici italiani.

Novità di questa edizione, ai profumi vincitori è, inoltre, garantito l'accesso diretto alla rosa dei finalisti – nell'omonima categoria – del neonato **Premio Imagine dei Profumieri**. Promosso dalla testata di settore Imagine, in collaborazione con **Fenapro – Federazione Nazionale dei Profumieri**, il riconoscimento andrà ai prodotti che più hanno convinto chi in profumeria lavora ogni giorno: i titolari e le consulenti di bellezza.

Accademia del Profumo non è soltanto cinema! La cerimonia di premiazione approda anche sul piccolo schermo: appuntamento con i protagonisti dell'edizione 2022 a **giovedì 2 giugno**, in seconda serata, con una puntata speciale di **X-Style**, in onda su **Canale 5**.

«Siamo lieti – ha commentato **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo** – di aver declinato, attraverso il linguaggio diretto e impattante del cinema, il mondo del profumo, così

PREMIO 2022



Accademia del
PROFUMO



complesso e denso di sfumature. Proprio come in video, alcuni profumi mettono ben a fuoco, alla stregua di un bel primo piano, i tratti che più ci contraddistinguono; altre fragranze, invece, evocano dei flashback, o ricordi passeggeri, proprio come le comparse di un cast: leggere, quasi invisibili, ma indispensabili! Protagoniste di questa edizione da film, le case profumiere e gli esponenti della nostra industria. A loro va il mio grazie per aver popolato, anche quest'anno, l'universo olfattivo con note uniche, originali e inedite».

Accademia del Profumo quest'anno **ha preso per mano e sostenuto La forza e il sorriso Onlus**: a nome dell'attore **Alessandro Roia**, è stato infatti devoluto un generoso contributo, che l'associazione benefica investirà nell'incrementare, in numero e in efficienza, i laboratori di bellezza gratuiti diffusi in tutta Italia, per fare in modo che sempre più donne in trattamento oncologico possano accedere al servizio.

«L'olfatto è il senso che più spesso leghiamo alla memoria, quello che rende indelebili e ci fa rivivere alcuni ricordi e che costantemente presente nella quotidianità di ciascuno, anche quella delle numerose donne malate di cancro che da ormai quindici anni accompagniamo grazie ai laboratori di bellezza gratuiti promossi sull'intero territorio nazionale con il patrocinio di Cosmetica Italia. Stasera, prendere parte alla cerimonia di **premiazione** delle migliori fragranze dell'anno – ha dichiarato **Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus** – mi permette di toccare con mano la vicinanza e l'affetto che Accademia del Profumo ha voluto dimostrare a La forza e il sorriso Onlus. Questa è anche l'occasione per abbracciare idealmente, a nome delle oltre 18mila partecipanti coinvolte fino a oggi nella nostra iniziativa, Alessandro Roia, che con delicatezza e simpatia, ha voluto rivolgerci un esclusivo video-messaggio».

«È stato per me un onore accogliere l'invito di Accademia del Profumo a prendere parte con un mio coinvolgimento diretto a questo progetto unico di laboratori di bellezza a favore della popolazione femminile in trattamento oncologico. Mi sono così unito al supporto offerto a La forza e il sorriso Onlus – ha commentato l'attore **Alessandro Roia** – dando voce al significato della riscoperta della propria bellezza in un momento, quello della malattia, in cui è più facile perderla. Sono io a ringraziare chi partecipa a questa iniziativa per l'insegnamento che ho ricevuto: continuare a cercare di aver voglia di sorridere e di andare avanti, con forza, individuando nella bellezza un nuovo appiglio e una possibilità».

Il cortometraggio e tutti i contenuti speciali del Premio Accademia del Profumo 2022 sono disponibili sul [canale ufficiale YouTube](#), nella playlist dedicata.

[QUI](#) le immagini della serata e dei profumi vincitori.

Segui Accademia del Profumo      #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo
#PremioAccademiadelProfumo2022

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescere la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it

PREMIO 2022



Accademia del
PROFUMO



I PROFUMI VINCITORI 2022

<i>giuria</i>	<i>categoria</i>	<i>femminile</i>	<i>maschile</i>
CONSUMATORI	MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO	NARCISO RODRIGUEZ FOR HER MUSC NOIR EAU DE PARFUM Shiseido Italy	DIOR SAUVAGE ELIXIR LVMH Italia
TECNICA	MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA	SAVANE DI SETA SALVATORE FERRAGAMO STORIE DI SETA Interparfums Italia <i>Nasi creatori</i> <i>Emilie Coppermann, Aliénor Massenet</i>	LAURA BIAGIOTTI ROMA UOMO GREEN SWING Angelini Beauty <i>Naso creatore</i> <i>Daphné Bugey</i>
	MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY	LILY OF THE VALLEY ACQUA DI PARMA LVMH Italia	BULGARI MAN TERRAE ESSENCE Bulgari Italia
	MIGLIOR PACKAGING	TOM FORD OMBRÉ LEATHER PARFUM Estée Lauder Companies Italia	HERMÈS H24 Clarins Italia
	MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA*	1921 GUCCI THE ALCHEMIST'S GARDEN Coty Italia <i>*Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business allargato ad altri settori, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA**	L'HEURE VERTE BY KILIAN Estée Lauder Companies Italia <i>**Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, appartenenti a gruppi italiani e/o internazionali, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE***	APHÉLIE MAISON TRUDON Campomarzio 70 <i>***Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, non appartenenti ad alcun gruppo italiano e/o internazionale, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMAZIONE AMBIENTE	GREEN TOMATO VINES JO MALONE LONDON THE TOWNHOUSE DIFFUSER Estée Lauder Companies Italia	
VIP	MIGLIOR COMUNICAZIONE	MISS DIOR EAU DE PARFUM LVMH Italia	PHANTOM PACO RABANNE Puig Italia
QUALITÀ	RICONOSCIMENTO ALL'INNOVAZIONE RESPONSABILE DEL PROFUMO	COLLEZIONE RIVIÈRES DE CARTIER – ALLÉGRESSE, INSOUCIANCE, LUXURIANCE Richemont	