

# PREMIO 2022



Accademia del  
**PROFUMO**

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO  
**CQY**  
CERTICALITY  
UNI EN ISO 9001:2015

COMUNICATO STAMPA

## **IL MONDO DEL CINEMA ISPIRA L'EVENTO DI PREMIAZIONE DELLE MIGLIORI FRAGRANZE DELL'ANNO MERCOLEDÌ 25 MAGGIO, ALLE ORE 19.30, APPUNTAMENTO SUI CANALI SOCIAL DI ACCADEMIA DEL PROFUMO**

Milano, 19 maggio 2022 – Serata da Oscar, quella della premiazione digitale promossa da **Accademia del Profumo: mercoledì 25 maggio, alle ore 19.30**, riflettori accesi sulla **cerimonia di consegna dei riconoscimenti ai migliori profumi dell'anno**, trasmessa sui canali ufficiali [Facebook](#) e [YouTube](#).

Un evento che dal 2020 si è evoluto, non soltanto nella fruizione – da fisica a digitale – ma anche nella resa. Un appuntamento non solo riservato a industria e addetti ai lavori, ma ripensato per essere accattivante anche per un **pubblico allargato**, attraverso una multisensorialità sempre più avvolgente e profonda, in grado di coinvolgere anima, corpo, cuore e mente. Si è creata così negli anni una **contaminazione reciproca tra il mondo del profumo e le arti**, dalla danza alla musica, fino al cinema.

Quest'anno, infatti, **Accademia del Profumo** celebra la sinergia e l'intreccio perfetto **tra il mondo delle fragranze e quello del cinema**, creando per l'occasione un **cortometraggio**, dal titolo **Profumo di Premio**, che esplora le eccellenze della profumeria e le forme espressive proprie di un racconto che inizia sempre da un "ciak". Una vera e propria dedica alla **cultura del profumo e alla storia del cinema**, oltre che un omaggio al contributo del nostro Paese a questa forma d'arte, anche grazie al segno indelebile che produttori, registi, attori, compositori, sceneggiatori, costumisti e truccatori italiani hanno saputo imprimere a livello mondiale.

Il cortometraggio, ispirato alla commedia all'italiana, svela il dietro le quinte della preparazione all'evento di premiazione, in una location che profuma di note felliniane: il Grand Hotel di Rimini. Qui si susseguono le tappe del viaggio che conducono alla categoria più importante della cerimonia: il **premio al miglior profumo dell'anno**. Un climax che raggiunge il suo apice con la partecipazione di un importante nome del cinema italiano: **Alessandro Roia**.

A Roia l'onore di esaltare al meglio la cultura del profumo e, allo stesso tempo, valorizzare il messaggio di responsabilità sociale de **La forza e il sorriso, Onlus patrocinata da Cosmetica Italia e che Accademia del Profumo è lieta di sostenere**. All'associazione sarà devoluto un aiuto concreto a nome di Alessandro Roia. Prevista anche **una dedica, tramite video-messaggio, da parte dell'attore alle donne partecipanti ai laboratori di bellezza gratuiti**, organizzati in tutta Italia da La forza e il sorriso Onlus.

Alla proiezione del cortometraggio seguirà l'**annuncio dei vincitori delle dieci categorie in gara**:

- **miglior profumo dell'anno**, femminile e maschile
- **miglior creazione olfattiva**, femminile e maschile
- **miglior packaging**, femminile e maschile
- **miglior comunicazione**, femminile e maschile
- **miglior profumo made in Italy**, femminile e maschile
- **miglior profumo collezione esclusiva grande marca**, senza genere
- **miglior profumo artistico marca affiliata**, senza genere
- **miglior profumo artistico marca indipendente**, senza genere
- **miglior profumazione ambiente**, senza genere
- **riconoscimento all'innovazione responsabile del profumo**, senza genere

# PREMIO 2022



Accademia del  
**PROFUMO**



Nell'ambito della cerimonia, saranno inoltre assegnati due riconoscimenti speciali: uno **al naso creatore** della fragranza che ha registrato i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano; l'altro alla **profumeria** che ha raccolto il maggior numero di voti del concorso "vota e vinci il profumo dell'anno".

«Abbiamo scelto di individuare un tema portante a far da guida alle nostre attività: il 2022 è l'anno del cinema. Una calamita in grado di tenere salde le iniziative volte alla promozione della cultura olfattiva e di offrire una nuova prospettiva di lettura e racconto del mondo del profumo. Un approccio che, al tempo stesso, è in grado di amplificare la conoscenza del profumo, rendendo possibili interscambi e sinergie tra mondi diversi e, soltanto apparentemente, lontani. Contaminazione, sperimentazione, ispirazione – dichiara **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo** – sono le parole chiave che delineano il copione perfetta dell'universo delle fragranze, sempre più poliedrico, fluido e trasversale».

Segui Accademia del Profumo      #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo  
#PremioAccademiadelProfumo2022

**Accademia del Profumo** è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

**Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo**  
Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - [chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it](mailto:chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it)